

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

« 14 / 05 » 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки:

Экономика фирмы

Квалификация

Магистр

Форма обучения

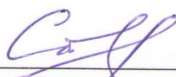
очная

Институт: экономики и менеджмента


Кафедра: экономики и организации производства

Белгород – 2015

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки магистров по направлению 38.04.02 – «Экономика» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года №321.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель:  канд. экон. наук, доцент С. В. Стадникова

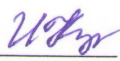
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика и организация производства»

Заведующий кафедрой  д-р. экон. наук, профессор А. А. Рудычев

« 12 » 05 2015г.


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и организация производства»

« 12 » 05 2015 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой  д-р. экон. наук, профессор А. А. Рудычев

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Экономики и менеджмента

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель  канд. экон. наук, профессор В.В. Выборнова

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции |                 |  | Требования к результатам обучения   |
|-------------------------|-----------------|--|---|
| №                       | Код компетенции | Компетенция  |   |
| <b>Профессиональные</b> |                 |  |   |
| 1                       | ПК-8            | Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники информации по проблемам стратегического управления развитием бизнеса;</li> <li>- методологию составления бизнес-плана предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать различные варианты организации, подготовки и освоения новых производств;</li> <li>- составлять бизнес-план предприятия;</li> <li>- оценивать и выбирать оптимальную стратегию бизнес-планирования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса;</li> <li>- навыками анализа факторов, влияющих на бизнес-план предприятия.</li> </ul> |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

| Наименование дисциплины            | Наименование разделов (тем) |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Теоретическая экономика            | Весь курс                   |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | Весь курс                   |

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

| Наименование дисциплины | Наименование разделов (тем) |
|-------------------------|-----------------------------|
| Риск-менеджмент         | Весь курс                   |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

| Вид учебной работы                                     | Всего часов | Семестр № 3 |
|--|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час                     | 144         | 144         |
| <b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b> | 51          | 51          |
| лекции   | 17          | 17          |
| лабораторные   |             |             |
| практические   | 34          | 34          |
| <b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>  | 93          | 93          |
| Курсовой проект  |             |             |
| Курсовая работа  |             |             |
| Расчетно-графическое задание                           |             |             |
| Индивидуальное домашнее задание                        | 9           | 9           |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i>              | 48          | 48          |
| Форма промежуточная аттестация (экзамен)               | 36          | 36          |

## 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 2 Семестр 3

| № п/п   | Наименование раздела<br>(краткое содержание)   | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                      |                      |                        |
|---|--|---|----------------------|----------------------|------------------------|
|   |  | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1. Сущность и содержание бизнес –планирования   |  |   |                      |                      |                        |
| 1.1   | Основные понятия: «план», «бизнес планирование», «стратегическое планирование», «система планирования». Цели и задачи стратегического планирования. Бизнес-план, цели и задачи бизнес -планирования.   | 2   | 2                    |                      | 6                      |
| 2. Краткая характеристика разделов бизнес-плана.  |  |   |                      |                      |                        |
| 2.1   | Основные разделы бизнес плана и их краткая характеристика: концепция, обзор, резюме, описание базового предприятия, описание продукта, анализ рынка, план производства продукции, окружение и нормативная информация, план маркетинга, план сбыта, организационный план, финансовый план, план продаж, анализ и оценка рисков, календарный план реализации | 2   | 2                    |                      | 6                      |
| 3. Разделы бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».        |  |   |                      |                      |                        |
| 3.1   | Цель и задачи разделов. Общее описание бизнеса. Цели бизнеса. Приоритетные направления бизнеса.  | 2   | 2                    |                      | 6                      |
| 4. Разделы бизнес-плана «Описание продукта», «Анализ рынка», План маркетинга», «План сбыта» |  |   |                      |                      |                        |
| 4.1   | Цели и задачи разделов. Раздел «Описание продукта», его полезность для потребителя. Характеристика продукта.   | 0,5   | 2                    |                      | 1                      |
| 4.2   | Раздел «Анализ рынка». Отраслевая ситуация. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукт и услуги. Анализ производителей (конкурентов).   | 0,5   | 2                    |                      | 1                      |
| 4.3   | Раздел «План маркетинга». Информация по стратегии и тактике достижения целевых мест и доли на рынке.   | 1   | 2                    |                      | 2                      |
| 4.4   | Раздел «План сбыта». Ценовая политика, формы организации сбыта.  | 1   | 2                    |                      | 2                      |
| 5. Разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план»                         |  |   |                      |                      |                        |
| 5.1   | Раздел «План производства». Производственный процесс и его обеспечение.  | 1   | 2                    |                      | 3                      |
| 5.2   | Раздел «Организационный план». Организационная структура предприятия. Кадровая политика. Расчет  | 1   | 2                    |                      | 3                      |

|   |   |     |    |  |    |
|---|---|-----|----|--|----|
|   | заработной платы и отчислений в социальные фонды.<br>Определение управленческих расходов.   |     |    |  |    |
| 6. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».   |   |     |    |  |    |
| 6.1   | Цели и задачи раздела. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание. План денежных потоков. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес -проектов.   | 2   | 6  |  | 6  |
| 7. Разделы бизнес –плана «Окружение и нормативная информация», «Анализ и оценка рисков», «Календарный план реализации проекта». |   |     |    |  |    |
| 7.1   | Раздел «Окружение и нормативная информация». Оценка ситуации в стране. Региональная ситуация. Местная ситуация. Ситуации в экономической, политической, социальной, законодательной, экологической сферах.                          | 0,5 | 2  |  | 2  |
| 7.2   | Раздел «Анализ и оценка риска». Виды и факторы рисков. Методы снижения рисков.  | 0,5 | 2  |  | 2  |
| 7.3   | Раздел«Календарный план реализации проекта». Построение календарного плана работ по реализации проекта. Итоговая форма предоставления информации о проекте, которая характеризует проект с точки зрения управления им как проектом. | 1   | 2  |  | 2  |
| 8. Современные информационные технологии в бизнес -планировании.  |   |     |    |  |    |
| 8.1   | Основные программные продукты, используемые в бизнес -планировании.   | 1   | 2  |  | 3  |
| 8.2   | Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert  | 1   | 2  |  | 3  |
|   | ВСЕГО   | 17  | 34 |  | 48 |

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п       | Наименование раздела дисциплины                | Тема практического занятия  | К-во часов | К-во часов СРС |
|-------------|--|---|------------|----------------|
| семестр № 3 |  |   |            |                |
| 1           | Сущность и содержание бизнес -планирования     | Знакомство с основными понятиями: «план», «бизнес планирование», «стратегическое планирование», «система планирования». Разработка целей и задач бизнес –плана. | 2          | 2              |
| 2           | Краткая характеристика разделов бизнес-плана.  | Определение основополагающих разделов бизнес-плана. Разработка структуры бизнес-плана.  | 2          | 2              |
| 3           | Раздел бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме» | Общее описание бизнеса.   | 2          | 2              |

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
| 4  | Раздел бизнес-плана<br>«Описание базового предприятия»        | Описание базового предприятия  | 2 | 2 |
| 5  | Раздел бизнес-плана<br>«Описание продукта»                    | Характеристика продукта.<br>Анализ производителей (конкурентов).   | 2 | 2 |
| 6  | Раздел бизнес-плана<br>«Анализ рынка»                         | Общее описание рынка и его целевых сегментов.  | 2 | 2 |
| 7  | Раздел бизнес-плана<br>«План маркетинга»                      | Определение стратегии и тактики достижения целевых мест и доли на рынке.   | 2 | 2 |
| 8  | Раздел бизнес-плана<br>«План сбыта»                           | Ценовая политика, формы организации сбыта.   | 2 | 2 |
| 9  | Раздел бизнес-плана<br>«План производства»                    | Производственный процесс и его обеспечение.  | 2 | 2 |
| 10 | Раздел бизнес-плана<br>«Организационный план»                 | Графическое составление организационной структура предприятия.<br>Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды. | 2 | 2 |
| 11 | Раздел бизнес-плана<br>«Финансовый план».                     | Финансовый план бизнеса:<br><br>сущность и содержание.   | 2 | 3 |
| 12 | План денежных потоков.  | Составление плана денежных потоков.  | 2 | 3 |
| 13 | Кредитный план. Точка безубыточности.                         | Составление кредитного плана.<br>Расчет точки безубыточности.  | 2 | 3 |
| 14 | Разделы бизнес –плана<br>«Окружение и нормативная информация» | Оценка ситуации в стране.<br>Региональная ситуация.  | 2 | 3 |
| 15 | Раздел бизнес-плана<br>«Анализ и оценка рисков»               | Определение основных рисков для бизнес-проекта. Методы снижения рисков.  | 2 | 3 |
| 16 | Раздел бизнес-плана<br>«Календарный план реализации проекта». | Построение календарного плана работ по реализации проекта.   | 2 | 3 |
| 17 | Современные информационные                                    | Бизнес-планирование с использованием программы   | 2 | 2 |

|                                     |   |    |    |
|-------------------------------------|---|----|----|
| технологии в бизнес - планировании. | ProjectExpert. Выделение приоритетной информации, необходимой для внесения в программный комплекс для автоматического расчета бизнес-плана.<br>Выделение основных рисков, для расчёта оптимистической, пессимистической и конкретной версий бизнес-плана. |    |    |
| ИТОГО                               |   | 34 | 40 |

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины               | Содержание вопросов (типовых заданий)  |
|-------|---|--|
| 1.    | Сущность и содержание бизнес – планирования   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение понятия «план»?</li> <li>2. Определение понятия «бизнес планирование»?</li> <li>3. Определение понятия «стратегическое планирование»?</li> <li>4. Определение понятия «система планирования»?</li> <li>5. Цели и задачи стратегического планирования?</li> <li>6. Бизнес-план, цели и задачи бизнес –планирования?</li> </ol>  |
| 2.    | Краткая характеристика разделов бизнес-плана. | <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Назовите основные разделы бизнес плана?</li> <li>8. Краткая характеристика раздела «описание базового предприятия»?</li> <li>9. Краткая характеристика раздела «описание продукта»?</li> <li>10. Краткая характеристика раздела «анализ рынка»?</li> <li>11. Краткая характеристика раздела «план производства продукции»?</li> <li>12. Краткая характеристика раздела «окружение и нормативная информация»?</li> <li>13. Краткая характеристика разделов «план маркетинга», «план сбыта»?</li> <li>14. Краткая характеристика раздела «организационный план»?</li> <li>15. Краткая характеристика раздела «финансовый план» ?</li> <li>16. Краткая характеристика раздела «анализ и оценка рисков» ?</li> <li>17. Краткая характеристика раздела «календарный план</li> </ol> |



|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | реализации» ?  |
| 3. | Разделы бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».   | 18. Общее описание бизнеса?<br>19. Цели бизнеса?<br>20. Приоритетные направления бизнеса?<br>21. Какая информация входит в раздел «Описание базового предприятия» ?  |
| 4. | Разделы бизнес-плана «Описание продукта», «Анализ рынка», План маркетинга», «План сбыта»                                      | 22. Раздел «Описание продукта», его полезность для потребителя?<br>23. Характеристика продукта?<br>24. Раздел «Анализ рынка». Отраслевая ситуация?<br>25. Общее описание рынка и его целевых сегментов?<br>26. Определение спроса на продукт и услуги?<br>27. Анализ производителей (конкурентов)?<br>28. Раздел «План маркетинга»?<br>29. Информация по стратегии и тактике достижения целевых мест и доли на рынке?<br>30. Раздел «План сбыта»?<br>31. Ценовая политика?<br>32. Формы организации сбыта? |
| 5. | Разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план»  | 33. Раздел «План производства»?<br>34. Производственный процесс и его обеспечение?<br>35. Раздел «Организационный план»?<br>36. Организационная структура предприятия?<br>37. Кадровая политика?<br>38. Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды?<br>39. Определение управленческих расходов?   |
| 6. | Раздел бизнес-плана «Финансовый план».  | 40. Цели и задачи раздела «финансовый план»?<br>41. План денежных потоков?<br>42. Составление кредитного плана?<br>43. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес - проектов?<br>44. Точка безубыточности?   |
| 7. | Разделы бизнес – плана «Окружение и нормативная информация», «Анализ и оценка рисков», «Календарный план реализации проекта». | 45. Раздел «Окружение и нормативная информация»?<br>46. Оценка ситуации в стране?<br>47. Влияние региональной ситуации на бизнес-план?<br>48. Ситуации в экономической, политической, социальной, законодательной, экологической сферах?<br>49. Раздел «Анализ и оценка риска»?<br>50. Виды рисков?<br>51. Факторы рисков?<br>52. Методы снижения рисков?<br>53. Раздел «Календарный план реализации проекта»?<br>54. Построение календарного плана работ по реализации проекта?                           |
| 8. | Современные   | 55. Основные программные продукты, используемые в бизнес –   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | информационные технологии в бизнес - планировании. | планировании?<br>56. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert? |
|--|--|--|

## **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем**

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

## **5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий**

### **Индивидуальное домашнее задание.**

**Цель задания:** Приобретение практических навыков по составлению финансового плана, оценке экономической эффективности бизнес – плана проекта и определению срока окупаемости проекта.

**Структура работы.** В состав ИДЗ входит теоретическое задание, включающее темы рефератов, и практическое задание. Практическое задание – это решение задания по составлению финансового плана, оценке экономической эффективности бизнес – плана проекта и определению срока окупаемости проекта.

### **Оформление индивидуального домашнего задания.**

Текстовый материал индивидуального домашнего задания излагается в виде расчетно-пояснительной записки. Все иллюстрационные материалы и таблицы должны иметь наименования и сквозную нумерацию. Индивидуальное домашнее задание предоставляется преподавателю для проверки в двух видах: отчет, на бумажных листах в формате А4, и в виде файлов. Отчет индивидуального домашнего задания должен иметь следующую структуру: титульный лист; содержание; теоретическое задание; практическая часть; список использованной литературы. Решение задания должно сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты должны быть раскрыты и обоснованы на основе соответствующих теоретических положений. Срок сдачи индивидуального домашнего задания определяется преподавателем.

### **Примеры тем теоретического задания**

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.

5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
13. Расчет потребности в сырье и материалах.
14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
15. Показатели эффективности использования ресурсов.
16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.

40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

### **Пример практического задания**

Предприятие закупает новое энергетическое оборудование, позволяющее повысить чистую прибыль и показатели доходности, найти новых потребителей и снизить зависимость от спроса на традиционную продукцию. Оборудование не потребует дополнительных производственных площадей.

Срок реализации проекта: 5 лет.

Инвестиции в проект составят 5347 тыс. руб.

План производства в последующем, после проектирования году составит 26250 тыс. руб., и за рассматриваемый период - 5 лет, увеличивается на 2% ежегодно.

Стоимость приобретения оборудования 745,5 тыс. руб.

Транспортные расходы 10 %. Расходы на монтаж 25 %.

Себестоимость продукции в рассматриваемом периоде по годам составляет 23545 тыс. руб., 23924 тыс. руб., 24312 тыс. руб., 25114 тыс. руб.

Норма амортизации составляет 12,5 %. Амортизация начисляется линейным методом.

Коэффициент дисконтирования (24%).

На основании исходных данных необходимо:

- определить планируемую выручку от продажи продукции;
- определить потребность в основных средствах и произвести расчёт затрат на них;
- произвести расчёт амортизационных отчислений;
- сделать прогноз финансовых результатов по годам;

- рассчитать интегральный экономический эффект NPV;
- составить модель дисконтирования денежных потоков;
- рассчитать индекс рентабельности SRR;
- рассчитать период возврата инвестиций;
- рассчитать период окупаемости проекта.

Все расчеты необходимо занести в следующие таблицы.

### Планируемая выручка от продажи продукции

| № п/п | Показатели         | Годы |  |  |  |  |
|-------|--------------------|------|--|--|--|--|
|       |                    |      |  |  |  |  |
| 1     | Выручка, тыс. руб. |      |  |  |  |  |

### Потребность в основных средствах и расчёт затрат на них, тыс. руб.

| Основные средства     | Прейскурантная цена | Транспортные расходы | Расходы на монтаж | Балансовая стоимость оборудования |
|-----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Машины и оборудование |                     |                      |                   |                                   |
| <b>Итого</b>          |                     |                      |                   |                                   |

### Расчет амортизационных отчислений

| № п/п | Основные средства     | Год                  |                      |   |   |   |   |
|-------|-----------------------|----------------------|----------------------|---|---|---|---|
|       |                       | Стоимость, тыс. руб. | Норма амортизации, % | Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб. | Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб. | Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб. | Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб. |
|       |                       |                      |                      |   |   |   |   |
| 1     | Машины и оборудование |                      |                      |   |   |   |   |
| 2     | <b>Итого</b>          |                      |                      |   |   |   |   |

### Прогноз финансовых результатов

|   | Показатели                   | Год |  |  |  |  |
|---|------------------------------|-----|--|--|--|--|
|   |                              |     |  |  |  |  |
| 1 | Выручка от продажи продукции |     |  |  |  |  |
| 2 | Себестоимость продукции      |     |  |  |  |  |
| 3 | Прибыль от продажи продукции |     |  |  |  |  |
| 4 | Налог на прибыль             |     |  |  |  |  |
| 5 | Чистая прибыль               |     |  |  |  |  |

### Модель дисконтированных денежных потоков

| № п/п | Показатель                                    | Год |  |  |  |  |
|-------|---|-----|--|--|--|--|
|       |   |     |  |  |  |  |
| 1     | Инвестиционная деятельность                   |     |  |  |  |  |
| 2     | Приобретение технологической линии, тыс. руб. |     |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 3  | Пуско-наладочные работы и обучение персонала, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 4  | Затраты на проектные работы, тыс. руб.                  |  |  |  |  |  |  |
| 5  | Прирост оборотного капитала, тыс. руб.                  |  |  |  |  |  |  |
| 6  | Итого инвестиций  |  |  |  |  |  |  |
| 7  | Финансовая деятельность                                 |  |  |  |  |  |  |
| 8  | Собственный капитал                                     |  |  |  |  |  |  |
| 9  | Итого   |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Операционная деятельность                               |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Выручка, тыс. руб.                                      |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Полная себестоимость продукции, тыс. руб.               |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Прибыль от продаж, тыс. руб.                            |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Налог на прибыль (20%), тыс. руб.                       |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Чистая прибыль, тыс. руб.                               |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Амортизация по вводимому оборудованию, тыс. руб.        |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Поток реальных денег, тыс. руб.                         |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Поток реальных денег нарастающим итогом, тыс. руб.      |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Сальдо реальных денег, тыс. руб.                        |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Сальдо реальных денег нарастающим итогом, тыс. руб.     |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Коэффициент дисконтирования (24%)                       |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.                |  |  |  |  |  |  |
| 23 | ЧДД нарастающим итогом, тыс. руб.                       |  |  |  |  |  |  |

Результаты произведенных расчетов необходимо представить графически в виде финансового профиля проекта с отражением на нем показателей эффективности бизнес-плана проекта.

#### 5.4. Перечень контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

### 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### 6.1. Перечень основной литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: – Вузовский учебник/ Инфра- М, 2016 . — 294 с.
2. Горбунов М. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч.-практ. пособие/ - М.: РИОР: ИНФРА – М., 2016. – 248 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774.html>
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>

## **6.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Короткова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59157.html>.
2. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62919.html>.
3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986.html>.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>.
5. Справочник экономиста-менеджера в 2-х частях/ под.ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчук и др. 3-е изд. пераб.- Ст. Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 504 с.

## **6.3. Перечень интернет ресурсов**

1. Бизнес-форум, бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brn.com.ru/>. – Заглавие с экрана.
2. Примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumbusiness.net/forumdisplay.php?f=29&order=desc&page=2> – Заглавие с экрана
3. Форум бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/forum/biznes-planirovanie/> – Заглавие с экрана
4. Форум по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/forum/> – Заглавие с экрана

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий оснащена специализированной мебелью, мультимедийным проектором, переносным экраном, ноутбуком.

Лицензионное ПО: Windows 10 Pro Подписка Microsoft Imagine Premium id:

6f22ecb4-6882-420b-a39b-afba0ace820c. Срок действия до 01.05.2019.

MicrosoftOffice 2016 Соглашение №V6328633. Срок действия до 31.10.2020

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензия № 17E017

Google Chrome Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

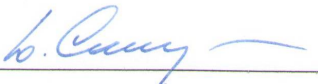
Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.




## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений и дополнений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2016г.

Заведующий кафедрой  Ю. И. Селиверстов

Директор института  Ю. А. Дорошенко

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2017г.

## 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 6.1. Перечень основной литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: – Вузовский учебник/ Инфра- М, 2016 . — 294 с.
2. Горбунов М. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч.-практ. пособие/ - М.: РИОР: ИНФРА – М., 2016. – 248 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774.html>
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>

### 6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62919.html>.
2. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Короткова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59157.html>.
3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986.html>.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>.
5. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савкина Р.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 320 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/52302.html>.

6. Справочник экономиста-менеджера в 2-х частях/ под. ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчук и др. 3-е изд. пераб.- Ст. Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 504 с.

### 6.3. Перечень интернет ресурсов

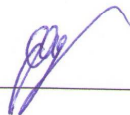
1. Бизнес-форум, бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brn.com.ru/>. – Заглавие с экрана.
2. Примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumbusiness.net/forumdisplay.php?f=29&order=desc&page=2> – Заглавие с экрана
3. Форум бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/forum/biznes-planirovanie/> – Заглавие с экрана
4. Форум по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/forum/> – Заглавие с экрана

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Ю. И. Селиверстов

Директор института \_\_\_\_\_



Ю. А. Дорошенко



## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями п.7 Материально-техническое и информационное обеспечение на 2018/2019 учебный год.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитория для проведения лекций и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусматривается использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонда периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;

2) Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов  
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко  
подпись, ФИО

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.**

Курс "Бизнес-планирование" предполагает ознакомление студентов с сущностью и содержанием бизнес – планирования. Студенты изучают разделы бизнес плана: концепция, обзор, резюме, описание базового предприятия, описание продукта, анализ рынка, план производства продукции, окружение и нормативная информация, план маркетинга, план сбыта, организационный план, финансовый план, план продаж, анализ и оценка рисков, календарный план реализации. Так же на изучаются основные программные продукты, используемые в бизнес –планировании.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Для закрепления практических навыков предусмотрен текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме выполнения индивидуального домашнего задания, а формой итогового контроля является зачет. Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа, в рамках которой рекомендуется познакомиться с обязательными и дополнительными источниками литературы.

Перед началом лекционных занятий студент должен самостоятельно ознакомиться с изучаемой темой, используя учебник или учебные пособия, включая рекомендованные электронные ресурсы. Во время лекции студент должен внимательно слушать преподавателя и конспектировать лекционный материал. В конце занятия, при необходимости, задать вопросы по изучаемой теме. Рекомендуется на 1 час лекции затрачивать не менее 0,5 часа самостоятельной работы. После лекции студент самостоятельно должен прочитать конспект лекции и сопоставить с материалом учебника или учебного пособия с целью полного усвоения изучаемой темы.

Самостоятельное изучение материалов курса, рекомендуется проводить с использованием указанных интернет-ресурсов. Хорошим подспорьем может считаться участие в конференциях.

Изученный в рамках данного курса материал, может быть полезен при выполнении выпускной квалификационной работы.