

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ
Директор института

« 15 » * 05 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки:

Экономика фирмы

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: экономики и организации производства

Белгород – 2015

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки магистров по направлению 38.04.02 – «Экономика» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года №321.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: С.В. Стадникова канд. экон. наук, доцент С. В. Стадникова

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика и организация производства»

Заведующий кафедрой В.А. Рудычев д-р. экон. наук, профессор А. А. Рудычев

« 12 » 05 2015г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и организация производства»

« 12 » 05 2015 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой В.А. Рудычев д-р. экон. наук, профессор А. А. Рудычев

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Экономики и менеджмента

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель В.В. Выборнова канд. экон. наук, профессор В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации по проблемам стратегического управления развитием бизнеса; - методологию составления бизнес-плана предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать различные варианты организации, подготовки и освоения новых производств; - составлять бизнес-план предприятия; - оценивать и выбирать оптимальную стратегию бизнес-планирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса; - навыками анализа факторов, влияющих на бизнес-план предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Теория и экономика фирмы
2.	Теоретическая экономика
3.	Современные методы исследования управления предприятием
4.	Анализ эффективности инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности предприятия (организации)

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Риск-менеджмент
2.	Научно-исследовательская работа в семестре

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	12	132
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	14	2	12
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	8		8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	130	10	120
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания			
Индивидуальное домашнее задание	9		9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>			
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет		зачет

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Бизнес-планирование - основные понятия, термины, процессы.					
1.1	Установочная лекция. Основные понятия бизнес-планирования. Основные положения изучаемых тем. Пояснение индивидуального домашнего задания. Список литературы.	2			10
ВСЕГО		2			10

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Сущность и содержание бизнес –планирования					
1.1	Основные понятия: «план», «бизнес планирование», «стратегическое планирование», «система планирования». Цели и задачи стратегического планирования. Бизнес-план, цели и задачи бизнес -планирования.	0,25	1		15
2. Краткая характеристика разделов бизнес-плана.					
2.1	Основные разделы бизнес плана и их краткая характеристика: концепция, обзор, резюме, описание базового предприятия, описание продукта, анализ рынка, план производства продукции, окружение и нормативная информация, план маркетинга, план сбыта, организационный план, финансовый план, план продаж, анализ и оценка рисков, календарный план реализации	0,5	0,5		15
3. Разделы бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».					
3.1	Цель и задачи разделов. Общее описание бизнеса. Цели	0,25	0,5		15

	бизнеса. Приоритетные направления бизнеса.				
4. Разделы бизнес-плана «Описание продукта», «Анализ рынка», План маркетинга», «План сбыта»					
4.1	Цели и задачи разделов. Раздел «Описание продукта», его полезность для потребителя. Характеристика продукта.	0,25	0,5		5
4.2	Раздел «Анализ рынка». Отраслевая ситуация. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукт и услуги. Анализ производителей (конкурентов).	0,25	0,5		5
4.3	Раздел «План маркетинга». Информация по стратегии и тактике достижения целевых мест и доли на рынке.	0,25	0,5		3
4.4	Раздел «План сбыта». Ценовая политика, формы организации сбыта.	0,25	0,5		2
5. Разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план»					
5.1	Раздел «План производства». Производственный процесс и его обеспечение.	0,25	0,5		7
5.2	Раздел «Организационный план». Организационная структура предприятия. Кадровая политика. Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды. Определение управленческих расходов.	0,25	0,5		8
6. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».					
6.1	Цели и задачи раздела. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание. План денежных потоков. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес -проектов.	0,25	0,5		5
7. Разделы бизнес –плана «Окружение и нормативная информация», «Анализ и оценка рисков», «Календарный план реализации проекта».					
7.1	Раздел «Окружение и нормативная информация». Оценка ситуации в стране. Региональная ситуация. Местная ситуация. Ситуации в экономической, политической, социальной, законодательной, экологической сферах.	0,25	0,5		5
7.2	Раздел «Анализ и оценка риска». Виды и факторы рисков. Методы снижения рисков.	0,25	0,5		5
7.3	Раздел«Календарный план реализации проекта». Построение календарного плана работ по реализации проекта. Итоговая форма предоставления информации о проекте, которая характеризует проект с точки зрения управления им как проектом.	0,25	0,5		5
8. Современные информационные технологии в бизнес -планировании.					
8.1	Основные программные продукты, используемые в бизнес -планировании.	0,25	0,5		7
8.2	Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert	0,25	0,5		9
	ВСЕГО	4	8		111

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	К-вочасов
семестр № 3			
1	Сущность и содержание бизнес -планирования	Знакомство с основными понятиями: «план», «бизнес планирование», «стратегическое планирование», «система планирования». Разработка целей и задач бизнес – плана.	1
2	Краткая характеристика разделов бизнес-плана.	Определение основополагающих разделов бизнес-плана. Разработка структуры бизнес-плана.	0,5
3	Раздел бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме»	Общее описание бизнеса.	0,5
4	Раздел бизнес-плана «Описание базового предприятия»	Описание базового предприятия	0,5
5	Раздел бизнес-плана «Описание продукта»	Характеристика продукта. Анализ производителей (конкурентов).	0,5
6	Раздел бизнес-плана «Анализ рынка»	Общее описание рынка и его целевых сегментов.	0,5
7	Раздел бизнес-плана «План маркетинга»	Определение стратегии и тактики достижения целевых мест и доли на рынке.	0,5
8	Раздел бизнес-плана «План сбыта»	Ценовая политика, формы организации сбыта.	0,5
9	Раздел бизнес-плана «План производства»	Производственный процесс и его обеспечение.	0,5
10	Раздел бизнес-плана «Организационный план»	Графическое составление организационной структура предприятия. Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды.	0,5
11	Раздел бизнес-плана «Финансовый план».	Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.	0,5
12	План денежных потоков.	Составление плана денежных потоков.	0,5
13	Кредитный план. Точка	Составление кредитного плана.	0,5

	безубыточности.	Расчет точки безубыточности.	
14	Разделы бизнес –плана «Окружение и нормативная информация»	Оценка ситуации в стране. Региональная ситуация.	0,5
15	Раздел бизнес-плана «Анализ и оценка рисков»	Определение основных рисков для бизнес-проекта. Методы снижения рисков.	0,5
16	Раздел бизнес-плана «Календарный план реализации проекта».	Построение календарного плана работ по реализации проекта.	0,5
17	Современные информационные технологии в бизнес - планировании.	Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert. Выделение приоритетной информации, необходимой для внесения в программный комплекс для автоматического расчета бизнес-плана. Выделение основных рисков, для расчёта оптимистической, пессимистической и конкретной версий бизнес-плана.	0,5
ИТОГО			8

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Сущность и содержание бизнес – планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «план»? 2. Определение понятия «бизнес планирование»? 3. Определение понятия «стратегическое планирование»? 4. Определение понятия «система планирования»? 5. Цели и задачи стратегического планирования? 6. Бизнес-план, цели и задачи бизнес –планирования?
2.	Краткая характеристика	<ol style="list-style-type: none"> 7. Назовите основные разделы бизнес плана? 8. Краткая характеристика раздела «описание базового

	разделов бизнес-плана.	<p>предприятия»?</p> <p>9. Краткая характеристика раздела «описание продукта»?</p> <p>10. Краткая характеристика раздела «анализ рынка»?</p> <p>11. Краткая характеристика раздела «план производства продукции»?</p> <p>12. Краткая характеристика раздела «окружение и нормативная информация»?</p> <p>13. Краткая характеристика разделов «план маркетинга», «план сбыта»?</p> <p>14. Краткая характеристика раздела «организационный план»?</p> <p>15. Краткая характеристика раздела «финансовый план» ?</p> <p>16. Краткая характеристика раздела «анализ и оценка рисков» ?</p> <p>17. Краткая характеристика раздела «календарный план реализации» ?</p>
3.	Разделы бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».	<p>18. Общее описание бизнеса?</p> <p>19. Цели бизнеса?</p> <p>20. Приоритетные направления бизнеса?</p> <p>21. Какая информация входит в раздел «Описание базового предприятия» ?</p>
4.	Разделы бизнес-плана «Описание продукта», «Анализ рынка», План маркетинга», «План сбыта»	<p>22. Раздел «Описание продукта», его полезность для потребителя?</p> <p>23. Характеристика продукта?</p> <p>24. Раздел «Анализ рынка». Отраслевая ситуация?</p> <p>25. Общее описание рынка и его целевых сегментов?</p> <p>26. Определение спроса на продукт и услуги?</p> <p>27. Анализ производителей (конкурентов)?</p> <p>28. Раздел «План маркетинга»?</p> <p>29. Информация по стратегии и тактике достижения целевых мест и доли на рынке?</p> <p>30. Раздел «План сбыта»?</p> <p>31. Ценовая политика?</p> <p>32. Формы организации сбыта?</p>
5.	Разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план»	<p>33. Раздел «План производства»?</p> <p>34. Производственный процесс и его обеспечение?</p> <p>35. Раздел «Организационный план»?</p> <p>36. Организационная структура предприятия?</p> <p>37. Кадровая политика?</p> <p>38. Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды?</p> <p>39. Определение управленческих расходов?</p>
6.	Раздел бизнес-плана «Финансовый план».	<p>40. Цели и задачи раздела «финансовый план»?</p> <p>41. План денежных потоков?</p> <p>42. Составление кредитного плана?</p> <p>43. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес - проектов?</p> <p>44. Точка безубыточности?</p>
7.	Разделы бизнес –	<p>45. Раздел «Окружение и нормативная информация»?</p>

	плана «Окружение и нормативная информация», «Анализ и оценка рисков», «Календарный план реализации проекта».	46. Оценка ситуации в стране? 47. Влияние региональной ситуации на бизнес-план? 48. Ситуации в экономической, политической, социальной, законодательной, экологической сферах? 49. Раздел «Анализ и оценка риска»? 50. Виды рисков? 51. Факторы рисков? 52. Методы снижения рисков? 53. Раздел «Календарный план реализации проекта»? 54. Построение календарного плана работ по реализации проекта?
8.	Современные информационные технологии в бизнес - планировании.	55. Основные программные продукты, используемые в бизнес – планировании? 56. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert?

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Индивидуальное домашнее задание.

Цель задания: Приобретение практических навыков по составлению финансового плана, оценке экономической эффективности бизнес – плана проекта и определению срока окупаемости проекта.

Структура работы. В состав ИДЗ входит теоретическое задание, включающее темы рефератов, и практическое задание. Практическое задание – это решение задания по составлению финансового плана, оценке экономической эффективности бизнес – плана проекта и определению срока окупаемости проекта.

Оформление индивидуального домашнего задания.

Текстовый материал индивидуального домашнего задания излагается в виде расчетно-пояснительной записки. Все иллюстрационные материалы и таблицы должны иметь наименования и сквозную нумерацию. Индивидуальное домашнее задание предоставляется преподавателю для проверки в двух видах: отчет, на бумажных листах в формате А4, и в виде файлов. Отчет индивидуального домашнего задания должен иметь следующую структуру: титульный лист; содержание; теоретическое задание; практическая часть; список использованной литературы. Решение задания должно сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты должны быть раскрыты и

обоснованы на основе соответствующих теоретических положений. Срок сдачи индивидуального домашнего задания определяется преподавателем.

Примеры тем теоретического задания

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
13. Расчет потребности в сырье и материалах.
14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
15. Показатели эффективности использования ресурсов.
16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.

19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.
40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.

44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

45. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.

47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.

48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

5.4. Перечень контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: – Вузовский учебник/ Инфра- М, 2016 . — 294 с.
2. Горбунов М. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч.-практ. пособие/ - М.: РИОР: ИНФРА – М., 2016. – 248 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774.html>
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62919.html>.
2. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Короткова [и др.].— Электрон.текстовые данные.—

Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59157.html>.

3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986.html>.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>.
5. Справочник экономиста-менеджера в 2-х частях/ под.ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчук и др. 3-е изд. пераб.- Ст. Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 504 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Бизнес-форум, бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brn.com.ru/>. – Заглавие с экрана.
2. Примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumbusiness.net/forumdisplay.php?f=29&order=desc&page=2> – Заглавие с экрана
3. Форум бизнес-планирование.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/forum/biznes-planirovanie/> – Заглавие с экрана
4. Форум по составлению бизнес-планов.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/forum/> – Заглавие с экрана

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной

техникой, комплект электронных презентаций.

Практические занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций, программа MyTest – Система программ (программа тестирования, редактор тестов и журнал результатов) для создания и проведения компьютерного тестирования, сбора и анализа результатов, выставления оценки по указанной в тесте шкале.

Проекционное оборудование; прикладное программное обеспечение. В процессе проведения лекций широко используется наглядные формы обучения – представление материалов в виде слайдов PowerPoint. На практических занятиях рекомендуется использовать пакет анализа данных - Excel.

Лицензионное ПО: MicrosoftOfficeProfessional 2013 - лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014.

GoogleChrome - свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

KasperskyEndpointCenter 10 - лицензионный договор №

17E0170707130320867250.

MyTest - свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений и дополнений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2016 г.

Заведующий кафедрой  Ю. И. Селиверстов

Директор института  Ю. А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2017г.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: – Вузовский учебник/ Инфра- М, 2016 . — 294 с.
2. Горбунов М. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч.-практ. пособие/ - М.: РИОР: ИНФРА – М., 2016. – 248 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774.html>
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62919.html>.
2. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Короткова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59157.html>.
3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986.html>.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>.
5. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савкина Р.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 320 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/52302.html>.

6. Справочник экономиста-менеджера в 2-х частях/ под. ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчук и др. 3-е изд. пераб.- Ст. Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 504 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Бизнес-форум, бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brn.com.ru/>. – Заглавие с экрана.
2. Примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumbusiness.net/forumdisplay.php?f=29&order=desc&page=2> – Заглавие с экрана
3. Форум бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/forum/biznes-planirovanie/> – Заглавие с экрана
4. Форум по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/forum/> – Заглавие с экрана

Заведующий кафедрой  Ю. И. Селиверстов

Директор института  Ю. А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями п.7 Материально-техническое и информационное обеспечение на 2018/2019 учебный год.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитория для проведения лекций и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусматривается использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонда периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

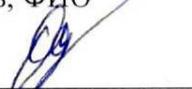
1) Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;

2) Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.

Курс "Бизнес-планирование" предполагает ознакомление студентов с сущностью и содержанием бизнес –планирования. Студенты изучают разделы бизнес плана: концепция, обзор, резюме, описание базового предприятия, описание продукта, анализ рынка, план производства продукции, окружение и нормативная информация, план маркетинга, план сбыта, организационный план, финансовый план, план продаж, анализ и оценка рисков, календарный план реализации. Так же на изучаются основные программные продукты, используемые в бизнес –планировании.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Для закрепления практических навыков предусмотрен текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме выполнения индивидуального домашнего задания, а формой итогового контроля является зачет. Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа, в рамках которой рекомендуется познакомиться с обязательными и дополнительными источниками литературы.

Перед началом лекционных занятий студент должен самостоятельно ознакомиться с изучаемой темой, используя учебник или учебные пособия, включая рекомендованные электронные ресурсы. Во время лекции студент должен внимательно слушать преподавателя и конспектировать лекционный материал. В конце занятия, при необходимости, задать вопросы по изучаемой теме. Рекомендуется на 1 час лекции затрачивать не менее 0,5 часа самостоятельной работы. После лекции студент самостоятельно должен прочитать конспект лекции и сопоставить с материалом учебника или учебного пособия с целью полного усвоения изучаемой темы.

Самостоятельное изучение материалов курса, рекомендуется проводить с использованием указанных интернет-ресурсов. Хорошим подспорьем может считаться участие в конференциях.

Изученный в рамках данного курса материал, может быть полезен при выполнении выпускной квалификационной работы.