

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



« 26 » 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

«Ценообразование»

направление подготовки:
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль, специализация):

Технологическое предпринимательство

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Финансового менеджмента

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1002 от 11 августа 2016 года
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель (составители): к.э.н, доц. Чикина Е.Д. (Чикина Е.Д.)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д.э.н, проф. Селиверстов Ю.И. (Селиверстов Ю.И.)
« 31 » 08 2016 г. протокол № 1

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 07 » 09 2016 г. протокол № 2

Заведующий кафедрой: д.э.н, проф. Бухонова С.М. (Бухонова С.М.)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 23 » 09 2016 г. протокол № 1

Председатель к.э.н, проф. Выборнова В.В. (Выборнова В.В.)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
Профессиональные			
1	ПК-7	Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: основные стандарты и методики для расчета экономических показателей таких, как: «цена», «себестоимость», «прибыль». Знать основные виды цен, и методы их расчета; структуру цен и составляющие компоненты; важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; применяя основные стандарты и методики, рассчитать цену на конкретный продукт; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях; применять и разрабатывать элементные сметные нормы и расценки.</p> <p>Владеть: экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; инструментами основных методик для анализа и оценки цены и ее элементов; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

Стадия	Наименования дисциплины
1	

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

Стадия	Наименования дисциплины
1	Организация, нормирование и оплата труда персонала фирмы
2	Системы поддержки принятия решений
3	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
4	Эффективность управления инвестиционной деятельностью
5	Организация инвестиционной деятельности
6	Информационные системы управления производственной компанией
7	Автоматизированные информационные технологии в экономике
8	Документирование управленческой деятельности
9	Документооборот на предприятии
10	Экономика и эффективность информационных систем
11	Экономика информационных систем
12	Управление проектами
13	Управление стоимостью компании

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2зач. единиц, 72часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные	-	-
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	38	38
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задания	-	-
Индивидуальное домашнее задание	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	38	38
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Теоретические аспекты цены и ценообразования.					
	Основные концепции цены и ценообразования: концепция Аристотеля (384 - 322г. до н.э. древнегреческий ученый, философ), концепция Фомы Аквинского (1225-1274 учитель церкви, философ, теолог (богослов)), экономико-теоретическая концепция: марксистская, признающая, что в основе цены лежит стоимость, и австрийская (маржинальная), считающая, что базой цены является полезность товара. Современная концепция цены как экономической категории.	1	1	-	3
2. Функции цены и принципы ценообразования.					
	Централизованная и рыночная системы ценообразования. Учетно-измерительная функция, стимулирующая, распределительная-перераспределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства, информационная. Принцип научной обоснованности цен, принцип целевой направленности, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.	1	1	-	3
3. Система и классификация цен.					
	Национальная (внутренняя) система цен, система внешне-торговых цен, система цен в международном совместном бизнесе, система цен на международных региональных рынках, система мировых цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков: по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по стадиям ценообразования, с учетом «франкирования», по форме организации торговли и характеру ценовой информации.	1	1	-	3
4. Средние величины в ценообразовании.					
	Средняя цена как обобщающая характеристика. Методы расчета средних цен. Статистическое изучение динамики цен (индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера). Индексы цен переменного и постоянного состава, индексы структурных сдвигов.	2	2	-	3
5. Инфляция в ценообразовании.					
	Особенности инфляционных процессов. Устойчивый рост и общий уровень цен. Дефляция. Потребительская корзина.	1	1	-	3

	Индекс цен.				
6. Скользящие цены.					
	Понятие скользящих цен. Особенности применения скользящих цен. Скользящая падающая и скользящая контрактная цены.	1	1	-	3
7. Ценообразование на различных видах рынка.					
	Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистический. Рынок чистой монополии.	1	1	-	3
8. Процесс ценообразования.					
	Постановка основных задач ценообразования, анализ спроса, оценка издержек, анализ безубыточности производства, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены.	2	2	-	3
9. Методология ценообразования и методы ценообразования.					
	Методология ценообразования. Понятие «методы ценообразования», Затратные методы: методы полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования.	2	2	-	4
10. Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).					
	Методика определения приемлемого для потребителя диапазона цены исходя из воспринимаемой ценности продукта, а также формирование информационный базы для решений о размерах цен на изучаемые товары. Выявление знания цен покупателей по поводу товара, определение важности цены, выявление ценового диапазона, определение критических точек: IDPP, РМС, РМЕ, ОРР. Построение графиков ценовой чувствительности.	2	2	-	4
11. Сметное ценообразование.					
	Особенности сметного ценообразования. Основы проектно-сметного дела. Участники строительного процесса. Нормативы, принятые в сметном деле. Сметная стоимость строительства, ее состав и структура. Методы определения стоимости строительства. Сметная документация. Расчет сметы.	2	2	-	3
12. Государственное регулирование цен.					
	Основные формы государственного регулирования: косвенное регулирование (антимонопольное законодательство; поддержка малого предпринимательства, снижение бюджетного дефицита; налоговая политика; гос.финансирование), прямое регулирование (фиксированные цены; предельные цены, «ценовой потолок»; «ценовой пол»; «коридор цен»).	1	1	-	3
	ВСЕГО	17	17	-	38

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1	Система и классификация цен.	Анализ структуры цены с учетом затрат на производство продукции промышленных предприятий. Расчет цены с учетом стадий образования, а также с учетом элементов франкирования.	3	5
2	Средние величины в ценообразовании.	Средние величины и сводные индексы цен. Расчет индексов цен по Пааше, Ласпейресу и Фишеру.	3	5
3	Скользящие цены.	Расчет цены с учетом гибкого ценообразования на основе контрактной скользящей.	2	5
4	Методология ценообразования и методы ценообразования.	Расчет цены на основе издержек производства, расчет цены методом баллов, регрессии, с учетом потребительского эффекта.	3	5
5	Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).	Анализ спроса на основе исследования установок потребителей по отношению к цене.	3	5
6	Сметное ценообразование.	Составление локальной сметы на отделочные работы многоэтажного жилого дома.	3	5
ИТОГО:			17	30

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Основные концепции цены и ценообразования	Понятие концепции, виды основных концепций цены.
2.		Концепция Аристотеля и Фомы Аквинского
3.		Марксистская и маржинальная концепции ценообразования
4.		Современная концепция цены и процесса ценообразования
5.	Система и классификация цен	Понятие системы цен. Общая система цен.
6.		Классификация цен по сфере обслуживания национальной экономики.
7.		Классификация цен по стадиям ценообразования и регулированию
8.		Классификация цен с учетом элементов франкирования
9.		Классификация цен по форме организации торговли и ха-

		рактеру ценовой информации
10.	Средние величины в ценообразовании	Понятие и сущность средних величин в ценообразовании
11.		Средняя цена как обобщающая характеристика уровня цен, ее расчет
12.		Статистическое изучение динамики цен, расчет индексов цен по Пааше, Ласпейресу и Фишеру
13.	Инфляция в ценообразовании	Сущность и роль инфляционных изменений в процессе ценообразования
14.		Понятие инфляции, дефляции, потребительской корзины, индекса потребительских цен
15.		Уровни инфляционных изменений
16.	Скользящие цены	Понятия скользящих цен, их виды
17.		Расчет цены на основе скользящей-контрактной цены
18.	Ценообразование на различных видах рынка	Дать характеристику рынку чистой конкуренции и охарактеризовать рынок монополистической конкуренции, выявить особенности этих рынков.
19.		Дать характеристику олигополистическому рынку и рынку чистой монополии, выявить особенности.
20.	Процесс ценообразования	Охарактеризовать основные задачи ценообразования и инструменты их реализации в зависимости от целей, к которым стремится предприятие.
21.		Дать определение спросу, закону спроса. Охарактеризовать основные факторы спроса.
22.		Что такое график спроса. Основные графики спроса.
23.		Понятие и виды издержек производства. Основная цель их анализа в процессе ценообразования.
24.		Анализ безубыточности производства. Понятие и методы.
25.		Анализ цен и товаров конкурентов. Виды и способы.
26.		Методология ценообразования и методы ценообразования
27.	Понятие и виды параметрических методов, их положительные и отрицательные стороны.	
28.	Методы стимулирования сбыта, их сущность и возможность применения.	
29.	Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).	Методика определения приемлемого для потребителя диапазона цены исходя из воспринимаемой ценности продукта.
30.		Определение критических точек: IDPP, РМС, РМЕ, ОРР.
31.	Сметное ценообразование.	Особенности сметного ценообразования.
32.		Основы проектно-сметного дела.
33.		Участники строительного процесса.
34.		Нормативы, принятые в сметном деле.
35.		Сметная стоимость строительства, ее состав и структура.
36.		Методы определения стоимости строительства.
37.		Сметная документация.
38.		Порядок расчета сметы.
39.	Государственное регулирование цен.	Сущность и значение государственного регулирования цен. Виды регулирования.
40.		Дать характеристику косвенного регулирования, охарактеризовать основные виды косвенного регулирования.
41.		Прямое регулирование цен государством. Сущность, значение, возможность применения.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме **зачета**. Зачет является наиболее значимым оценочным средством и решающим в итоговой отметке учебных достижений студента. Зачет проводится в письменном виде по вопросам, представленном в приведенном выше перечне и полностью охватывает все темы дисциплины.

Критерии оценивания зачета

Оценка	Критерии оценивания
5	Студент полностью и правильно ответил на вопросы. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории и формул, формулирует собственные, обоснованные, аргументированные выводы. Ответил на все дополнительные вопросы.
4	Студент ответил на вопросы с небольшими неточностями. Студент в целом владеет теоретико-методическим материалом, сформулировал достаточные выводы. Ответил на большинство дополнительных вопросов.
3	Студент ответил на вопросы с существенными неточностями. В ответах присутствуют ошибки при описании теории. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.
<i>Зачтено</i>	
2	При ответе на вопросы студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.
<i>Не зачтено</i>	

5.2.Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

– учебным планом не предусмотрен.

5.3.Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

– учебным планом не предусмотрен.

5.4.Перечень контрольных работ

– учебным планом не предусмотрен.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Щетинина, Е. Д. Ценообразование : учеб. пособие / С. М. Микалут, Е. Д. Щетинина, Старикова М. С. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 204 с.
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учеб.-практ. пособие для бакалавров / И. В. Липсиц. - М. :Юрайт, 2012. - 400 с. - (Учебники НИУ ВШЭ). - ISBN 978-5-9916-1487-0
3. Ковалев, А. П. Ценообразование на рынке машин и оборудования : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности - Финансы и кредит / А. П. Ковалев. - М: КНОРУС, 2012. - 125 с. : ISBN 978-5-406-01037-2
4. Лев, М. Ю. Ценообразование : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / М. Ю. Лев ; Москов. финансово-юрид. акад. - М: ЮНИТИ, 2012. - 719 с. : ISBN 978-5-238-01463-0

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Гражданский кодекс РФ, Ч. 1-2. 2016 г.
2. Налоговый кодекс РФ, Ч. 1-2. 2016 г.
3. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации [Электронный ресурс] : практикум. Учебное пособие / Емельянова Т. В. - Минск :Вышэйшая школа, 2011. - 332 с. - ISBN 978-985-06-1931-0 : — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Антонян, О. Н. Сметное дело и ценообразование в строительстве [Текст] : методические указания к практическим занятиям и задания для самостоятельной работы / Антонян О. Н. - Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 30 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21908> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Лосева, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лосева О. В. - Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. - 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22946> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Ценообразование в строительстве [Текст] : сборник нормативных актов и документов / сост. Ю. В. Хлистунов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 511 с. - ISBN 978-5-905916-65-6 — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30278> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации. Практикум [Текст] : учебное пособие / Емельянова Т. В. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. -

336 с. - ISBN 978-985-06-2350-8 :— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/35571>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.3. Перечень интернет ресурсов

- 1.Официальный сайт компании "КонсультантПлюс": <http://www.consultant.ru>
- 2.Официальный сайт Федеральной налоговой службы: <https://www.nalog.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Специализированная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, самостоятельной работы оснащенная мультимедийными установками и экранами для чтения лекций, проведение практических занятий и презентаций (в том числе переносные).

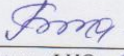
СПС «КонсультантПлюс», Microsoft Office Professional 2013, Microsoft Windows 7, Kaspersky Endpoint Center 10.


8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями и дополнениями

Рабочая программа с изменениями и дополнениями утверждена на
2017 /2018 учебный год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «_29_» ____06____ 2017 г.

Заведующий кафедрой _____  - С.М. Бухонова
подпись, ФИО

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

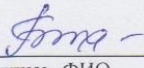
В п. 6 «Основная и дополнительная литература», раздел «основная литература» добавлено:

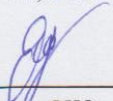
6. Лев, М. Ю. Ценообразование: Учебник [Электронный ресурс] / М. Ю. Лев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018/2019 учебный год.
Протокол № 10/1 заседания кафедры от «_30_» ____05_____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____  С.М. Бухонова
подпись, ФИО

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса является показать значение научной методологии ценообразования в современных условиях.

Курс «Ценообразование» дает возможность будущим экономистам более полно овладеть вопросами экономики финансов предприятия, маркетинга.

Конечная цель курса заключается в экономически обоснованной методике установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условия рыночных отношений.

Изучение дисциплины предполагает решение ряда сложных задач, что даёт возможность студентам:

- овладеть теоретическими знаниями в области ценообразования;
- ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- овладеть техникой расчета, уметь определять различные виды цен, соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов;
- получить навыки по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции и заданиях к практическим занятиям.

Изучение дисциплины предполагает приобретение знаний, умений и навыков, конкретизированных в п. 1 рабочей программы.

Курс реализуется посредством проведения лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Лекции предполагают полное, подробное изложение учебного материала согласносодержанию разделов курса, представленному в п. 4.1. рабочей программы.

Практические занятия предназначены для расширения, углубления и закрепления лекционного материала, решения практических задач, и выработке практических навыков профессиональной деятельности.

Содержание практических занятий, представленное в п. 4.2. рабочей программы, отвечает общим идеям и направленности лекционного курса и соотносено с ним в последовательности изучения тем.

Большое значение для изучения курса имеет также самостоятельная работа студентов, которая является главным условием успешного освоения материала и формирования профессионализма будущих бакалавров.

Особое внимание при самостоятельном подходе к изучению данной дисциплины, следует уделить технологиям осуществления налоговых проверок, налоговых расчетов, ставкам по конкретным видам налогов.

Для более глубокого изучения отдельных тем курса дисциплины рекоменду-

ется ознакомиться с учебно-методическим обеспечением дисциплины: основной, дополнительной литературой, а также информацией с интернет-порталов, рекомендованных в п. 6 рабочей программы.

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Формы контроля знаний студентов по дисциплине предполагают текущий контроль и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль знаний проводится путем тестирования по вопросам, представленным в п. 5.1. рабочей программы. Предусмотрено выполнение расчетно-графического задания. Формой аттестации по итогам освоения по данной дисциплины является зачет.

Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.