

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

**СОГЛАСОВАНО**  
Директор института заочного обучения  
  
М.Н. Нестеров  
« 22 » 2015 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института  
  
Ю.А. Дорошенко  
« 22 » 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

**Стратегический менеджмент**

направление подготовки (специальность):

**38.03.01 Экономика**

Направленность программы (профиль, специализация):

Профиль подготовки:

**Экономика предприятий и организаций**

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**заочная**

**Институт: экономики и менеджмента**

**Кафедра: стратегического управления**

Белгород – 2015 г.

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) утв. Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. №1327
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель (составители): \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Борзенкова К.С.  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
Экономики и организации производства  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ А.А. Рудычев  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 15 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

« 15 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2015 г., протокол № 5/1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Ю.А. Дорошенко  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 11 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2015 г., протокол № 4

Председатель: к.э.н., профессор \_\_\_\_\_ В.В. Выборнова  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)



## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
<b>Профессиональные</b>			
1	ПК-11	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b> способы, типовые методики оценки вариантов управленческих решений, разработки, обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять способности критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Планирование на предприятии
2	Операционный и производственный менеджмент
3	Эффективность управления инвестиционной деятельностью

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Управление стоимостью компании
2	Методы принятия управленческих решений

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	12	12
лекции	6	6
лабораторные		
практические	6	6
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	60	60
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	51	51
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	3	3

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	4	68
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	12	2	10
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	6		6
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	60	2	58
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания			
Индивидуальное домашнее задание	9		9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	51	2	49
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	3		3

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**4.1 Наименование тем, их содержание и объем**  
**Курс 4 Семестр 8**

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич занятия	Лаб занятия	Сам. работа
<b>1. Общая характеристика стратегического менеджмента (СМ).</b>					
	Сущность СМ. Предпосылки развития в отечественной экономике. Виды, объекты, принципы. Современные школы и этапы развития СМ. Характеристика реактивного, активного и планового управления. Содержание и структура стратегического менеджмента. Основные недостатки СМ.		0,5		6
<b>2. Стратегическое планирование в организации.</b>					
	Сущность стратегического планирования. Алгоритм СП. Характеристика типов плановых структур. Классификация организационных стратегических планов. Структура и содержание стратегического бизнес-плана. Методы прогнозирования в системе стратегического планирования.	0,5	0,5		6
<b>3. Анализ и диагностика окружения предприятия.</b>					
	Специфика внешней среды организации. Типы внешней среды. Системы сбора информации о внешнем организационном окружении. Анализ макросреды. Алгоритм проведения PEST-анализа. Анализ делового окружения. Алгоритм проведения отраслевого и конкурентного анализа. Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы. Определение сильных и слабых сторон организации. Возможные подходы к определению структуры внутреннего управленческого анализа: оценка применяемой стратегии; проведение SWOT-анализа; стратегический анализ издержек на основе «цепочки ценностей»; метод ключевых вопросов; метод сценариев; оценка конкурентной позиции организации на основе бенчмаркинга	0,5	0,5		7
<b>4. Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.</b>					
	Понятие стратегии. Характеристики, составляющие элементы стратегии. Уровни разработки стратегии. Классификационные аспекты стратегии. Описание основных стратегий развития бизнеса. Разработка стратегии. Подходы к реализации стратегии. Оценка	1	1		6

	эффективности стратегии.				
<b>5. Разработка стратегий на корпоративном уровне.</b>					
	Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Связанная (вертикальная и горизонтальная) диверсификация. Несвязанная (конгломератная) диверсификация. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.	0,5	0,5		6
<b>6. Разработка конкурентных стратегий.</b>					
	Создание конкурентных преимуществ (КП) на уровне хозяйственных подразделений. Понятие, виды КП. Описание стратегий одиночного бизнеса: «лидерства в издержках», дифференциации, фокусирования, синергии, первопроходца. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Основные типы конкурентной борьбы. Типичные стратегические ошибки.	1	1		6
<b>7. Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны.</b>					
	Стратегическая сегментация. Стратегические хозяйственные зоны (СХЗ). Формирование СХЗ. Оценка привлекательности СХЗ. Конкурентный статус фирмы в СХЗ. Стратегические хозяйствующие единицы. Стратегические хозяйствующие центры. Стратегии фирмы в СХЗ.	0,5	0,5		6
<b>8. Разработка функциональных стратегий.</b>					
	Производственные стратегии. Стратегии размещения предприятий. Виды технологических стратегий. Ресурсные стратегии. Стратегии прибыли. Стратегии качества. Стратегия НИОКР. Разработка финансовой стратегии.	1	0,5		6
<b>9. Управление реализацией стратегии.</b>					
	Области стратегических изменений в организации. Проведение стратегических изменений в организации. Основные подходы к управлению в условиях изменений. Мобилизация и распределение стратегических ресурсов.	1	1		6
	Выполнение и защита ИДЗ				9
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>60</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
<b>семестр № 8</b>				
1	Общая характеристика стратегического менедж-	Эволюция СМ. Современная организация и ее поведение на рынке.	0,5	4

	мента (СМ).	Стратегический анализ проблем предприятия.		
2	Стратегическое планирование (СП) в организации.	Этапы СП. Использование методов прогнозирования в СМ. Анализ структуры стратегических планов.	0,5	6
3	Анализ и диагностика окружения предприятия.	Анализ и диагностика внешнего окружения предприятия. Анализ и диагностика внутренней среды предприятия.	0,5	7
4	Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.	Анализ, разработка и оценка стратегических ориентиров. Классификация стратегий организации.	1	6
5	Разработка стратегий на корпоративном уровне.	Плюсы и минусы диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.	0,5	6
6	Разработка конкурентных стратегий.	Классификация конкурентных стратегий. Особенности конкурентной борьбы организаций, реализующих различные типы стратегий одиночного бизнеса.	1	6
7	Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны.	Анализ и оценка привлекательности СЗХ.	0,5	4
8	Разработка функциональных стратегий.	Особенности производственной стратегии. Разработка финансовой стратегии. Стратегии международного бизнеса. Финансовая стратегия.	0,5	6
9	Управление реализацией стратегии.	Стратегические изменения в организации связанные с реализацией стратегии. Управление сопротивлениями в организации.	1	4
ВСЕГО:			6	49

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

*Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены*

## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Общая характеристика стратегического менеджмента (СМ).	1. Предпосылки появления СМ в российской экономике. 2. Сущность стратегического менеджмента. 3. Структура и содержание стратегического управления на предприятии.

		<p>4. Основные характеристики стратегического и оперативного управления.</p> <p>5. Виды стратегического управления, объекты, этапы развития.</p> <p>6. Характеристика современных школ стратегического управления.</p> <p>7. Сравнительный анализ достоинств и недостатков стратегического управления отечественных предприятий.</p> <p>8. Стратегический анализ проблем предприятия.</p> <p>9. Особенности реактивного, активного и планового управления.</p> <p>10. Классификация проблем предприятия и подходы к их решению.</p>
2	Стратегическое планирование (СП) в организации.	<p>11. Сущность стратегического планирования (СП): алгоритм цикла СП, преимущества, система стратегических планов.</p> <p>12. Содержание и структура стратегического бизнес-плана.</p> <p>13. Прогнозирование в системе СП: сущность прогнозирования, принципы, недостатки, классификация прогнозов.</p> <p>14. Характеристика методов прогнозирования.</p>
3	Анализ и диагностика окружения предприятия.	<p>15. Анализ внешнего окружения компании: особенности внешней среды, типы, элементы.</p> <p>16. Диагностика макросреды (цель и алгоритм проведения PEST-анализа) и микросреды (картографирование заинтересованных групп организационного окружения).</p> <p>17. Отраслевой и конкурентный анализ: цель, содержание анализа.</p> <p>18. Анализ движущих сил конкуренции и анализ конкурентных сил, действующих на организацию.</p> <p>19. Стратегический анализ внутренней среды предприятия: цель, принципы, основные сложности проведения на отечественных предприятиях.</p> <p>20. Характеристика подходов к определению структуры управленческого анализа.</p> <p>21. Сущность стратегического анализа на основе «цепочки ценностей» и оценка конкурентной позиции организации.</p> <p>22. Сущность бенчмаркинга, как элемента внутреннего стратегического анализа.</p>
4	Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.	<p>23. Стратегия фирмы и стратегические цели: понятие стратегии, элементы стратегии, характеристики стратегии, факторы, влияющие на формирование стратегии, миссия фирмы, особенности стратегических целей.</p> <p>24. Уровни разработки стратегии, классификация стратегий.</p> <p>25. Характеристика стратегий развития бизнеса: стратегии роста, сокращения.</p>



		26. Формирование стратегии: подходы к формированию, участники стратегического процесса, подходы к реализации стратегии.
5	Разработка стратегий на корпоративном уровне.	27. Характеристика уровней разработки стратегий. 28. Виды диверсификации. 29. Понятие и преимущества диверсификации, целесообразность диверсификации. 30. Стратегический анализ диверсифицированной компании. 31. Плюсы, минусы диверсификации. 32. Цели и основные этапы портфельного анализа. 33. Описание матрицы БКГ. 34. Матрицы портфельного анализа: McKinsey («экран бизнеса»), матрица Ансоффа. 35. Матрицы портфельного анализа: Абея, модифицированная БКГ. 36. Характеристика портфельных матриц.
6.	Разработка конкурентных стратегий.	37. Характеристика конкурентных преимуществ. 38. Виды конкурентных преимуществ с позиции предприятия на рынке. 39. Формирование и способы защиты конкурентных преимуществ. 40. Классификация стратегий одиночного бизнеса. 41. Характеристика стратегии «лидерство в издержках». 42. Характеристика стратегии «дифференциации» 43. Характеристика стратегии «фокусирования» 44. Характеристика стратегии «синергизма» 45. Стратегии по Юданову. 47. Отличие стратегий «диверсификации», «дифференциации».
7.	Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны.	48. Сегментация и отраслевое позиционирование. 49. Сущность СЗХ: понятие, порядок выделения, оценка привлекательности. 50. Основные стратегические ошибки при ведении конкурентной борьбы в отрасли. 51. Основные типы конкурентной борьбы в отрасли.
8	Разработка функциональных стратегий.	52. Разработка функциональных стратегий: производственные стратегии, стратегия НИОКР. 53. Особенности разработки финансовой стратегии, маркетинговой стратегии. 54. Стратегии международного развития предприятий. Причины выбора международных стратегий. 55. Направления международного стратегического развития.
9	Управление реализацией стратегии.	56. Сравнительная характеристика методов управления в условиях изменений. 57. Алгоритм выбора соответствующего метода управления в условиях реализации стратегии. 58. Методы преодоления сопротивления в организации. 59. Сущность стратегического контроля. Методы

		оценки работы организации. 60. Составляющие процесса реализации стратегии.
--	--	---

## 5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

*Учебным планом не предусмотрены*

## 5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Предусмотрено выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Цель ИДЗ – овладение теоретическими подходами и практическими навыками в области формирования стратегии организации на основе анализа такого инструментария принятия решения как портфельные матрицы.

В процессе выполнения ИДЗ студентами решаются следующие основные задачи:

Обобщение теоретической компоненты в соответствии с выбранной темой ИДЗ;

Обзор и выбор наиболее эффективного инструментария для принятия решения по формированию стратегии предприятия (региона).

Построение выбранного инструмента и формирование вектора развития организации соответственно индивидуальным данным.

Выполнение ИДЗ предполагает знание студентом теоретического материала по основным аспектам, указанным в примерной тематике ИДЗ.

*Структура ИДЗ* включает в себя:

**Теоретическую часть**, предполагающую выбор и рассмотрение одной из тем по усмотрению студента. Примерный перечень тем представлен далее. Объем теоретической части 15-20 страниц. ИДЗ оформляется по стандарту. Печатный вариант на одной странице листа белой бумаги (формат А 4, 210x297 мм) с соблюдением полей: слева - 2,5 см, справа - 1 см, сверху - 2 см, снизу - 2,5 см. Текст должен быть выполнен в формате Word 7.0-10.0, размер шрифта 14 пт Times New Roman, абзац 1 см, междустрочный интервал 1,5. Страницы нумеруются на верхнем поле посередине листа.

**Практическую часть**, предусматривающую оформление и представление презентации «Стратегическое развитие региона» по следующим направлениям:

- А) история становления и развития региона.
- Б) текущая ситуация в регионе: политическая, экономическая, социальная и т.д. Обзор реализуемой в настоящее время стратегии.
- Б) выявление сильных и слабых сторон региона.
- С) Стратегические ориентиры региона.

Регион выбирается студентом по желанию. Для оформления и представления презентации студенты могут организовывать подгруппы (до 3 человек). Примерный перечень субъектов РФ представлен ниже. Объем практической части 20-25 слайдов.

## Примерная тематика ИДЗ.

1. Стратегия и миссия фирмы
2. Прогнозирование деловой среды
3. Роль стратегического планирования в системе СМ
4. Стратегии внешнеэкономической деятельности.
5. Разработка рыночной стратегии фирмы
6. Основной инструмент реализации стратегии предприятия
7. Стратегические управленческие решения
8. Характеристика стратегий предприятий различных отраслей.
9. Анализ и диагностика внешнего окружения фирмы
10. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании
11. Формирование кадрового потенциала предприятия как основы СМ
12. Анализ и диагностика внутрифирменной среды
13. Корпоративная культура
14. Функциональный аспект корпоративной стратегии
15. Проектирование стратегических управленческих решений
17. Стратегическое управление в системе менеджмента
18. Стратегическое управление как инструмент усиления конкурентных преимуществ фирмы
19. Варианты стратегического развития фирмы
20. Формы международного организационного развития.
21. Управление кризисной ситуацией в организации
22. СЗХ, СХЦ
23. Вопросы реорганизации хозяйствующего субъекта
24. Разработка стратегии одиночного бизнеса
25. Сущность стратегического контроля в организации
26. Информационное обеспечение процесса СМ
27. Отраслевое позиционирование фирмы
28. Бизнес-план как элемент стратегического планирования
29. Эволюционное развитие концепции СМ
30. Управленческий анализ и его роль в информационном обеспечении менеджмента компании
31. Типы стратегий предприятия.

### **Примерный перечень регионов РФ («Субъекты Российской Федерации»)**

1. Алтайский край (округ Сибирский)
2. Краснодарский край (округ Южный)
3. Красноярский край (округ Сибирский)
4. Приморский край (округ Дальневосточный)
5. Хабаровский край (округ Дальневосточный)
6. Ставропольский край (округ Северо-Кавказский)
7. Чувашская республика (округ Приволжский)
8. Республика Саха (Якутия) (округ Дальневосточный)
9. Республика Дагестан (округ Северо-Кавказский)
10. Республика Марий Эл (Приволжский)

## **5.4. Перечень контрольных работ** *Учебным планом не предусмотрены*

### **6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **6.1. Перечень основной литературы**

1. Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Текст]: Учебник.- М.:Директ-Медиа, 2014
2. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электр] : учебное пособие.- М.:Директ-Медиа, 2014, - Режим доступа:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921154361528800006965>
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление [Электр]: учебное пособие. – Проспект, 2014, Режим доступа:
4. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электр]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015, Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/366.html>
5. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
6. Куприянов С. В., Шаповалов А. А., Божков Ю. Н. Менеджмент [Электр]: учебное пособие.- Белгород: Изд-во БГТУ, 2013
7. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электр] : Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015
9. Ламбен, Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст]: Учебник. – М, СПб, 2012
10. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электр]: учебник. – М.: Дашков и К, 2015, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
11. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М : ЮНИТИ-ДАНА, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
12. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - Казань: Познание, 2014
13. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электр]: учебник. - Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046.html>

#### **6.2. Перечень дополнительной литературы**

- 1.Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электр]: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
2. Современный стратегический анализ [Электр]: методические указания. - Белгород : Изд-во БГТУ, 2012, Режим доступа:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920303558429100001101>

3. Стратегия и тактика бизнеса [Электр]: методические указания. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015, Режим доступа:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016011513111603800000658931>
4. Горшков Р.К. Стратегическое планирование и управление на предприятиях строительного комплекса [Электр]. - М.: Московский государственный строительный университет, 2013, Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/366.html>
5. Стратегические императивы и детерминанты экономики современной России [Текст]: монография / А. Я. Аркатов, С. Н. Глаголев, др. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014

### Справочная и нормативная литература

#### **6.3. Перечень интернет ресурсов**

- <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
- <http://www.businesspress.ru> Деловая пресса.
- <http://www.ts-ru.com> Электронный журнал по менеджменту
- <http://www.cfin.ru> Сайт «Корпоративный менеджмент»
- <http://www.nickgs.narod.ru> Экономические проблемы
- <http://www.allbest.ru/libraries.htm> каталог электронных библиотек
- <http://www.aup.ru/management/> Административно-управленческий портал

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную и информационно-образовательную среду организации.

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

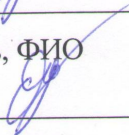
Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от «12» сентя 2016.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО



## 5. УТВЕРЖДЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Утверждение ФОС без изменений на 20<sup>17</sup>/20<sup>18</sup> учебный год

Протокол № 10 заседания кафедры от «19» мая 2017г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО

## 5. УТВЕРЖДЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Утверждение ФОС без изменений на 20<sup>18</sup>/20<sup>19</sup> учебный год

Протокол № 30/2 заседания кафедры от «30» мая 2018г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО