

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



д.э.н., проф. _____ Дорощенко Ю.А.

« 26 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

направление подготовки:

38.03.05 Бизнес-информатика

профиль подготовки:

Технологическое предпринимательство

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утв. МИНОБРНАУКИ № 1002 от 11 августа 2016 г.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель:  доцент Н.А. Демура

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой:  д.э.н., проф. Ю.И. Селиверстов

« 31 » 08 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 31 » 08 2016 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой:  д.э.н., проф. Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 23 » 09 2016 г., протокол № 1

Председатель  к.э.н., проф. В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
Общепрофессиональные			
Профессиональные			
1	ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> содержание предпринимательской деятельности, предпринимательского процесса; виды информационной деятельности; рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии; организационные формы предприятий информационного бизнеса; тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и за рубежом; понятие, виды, основные источники бизнес – информации; ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства; виды, формы страхования, договор страхования; сущность финансово-кредитной, инновационной, инвестиционной деятельности и развития предприятий в сфере технологического предпринимательства; сущность человеческого фактора в предпринимательском процессе; основы защиты информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать компоненты, характеризующие внешнюю и внутреннюю среду предприятия; анализировать специфику различных организационных форм предприятия; анализировать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии для управления бизнесом; анализировать категории ресурсов: финансовые, интеллектуальные, человеческие, социальные; исследовать понятия и классифицировать риски, использовать страхование как защиту от риска; исследовать финансово-кредитную, инновационную, инвестиционную деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства; анализировать показатели оценки эффективности инвестиционных проектов; исследовать тенденций и перспективы развития предпринимательства в области культуры и искусства, социального и интеллектуального предпринимательства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками разработки бизнес-проекта развития предприятия и использования рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.
2	ПК-8	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные технологии создания информационного продукта; возможность: источники и методы оценки бизнес-идеи; сущность экономической эффективности информационного бизнеса; сущность процесса технологического предпринимательства; методику составления бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать ограничения и перспективы,

			<p>современных технологий создания информационного продукта, его качества и конкурентоспособности; исследовать информационный бизнес и информационный продукт; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками взаимодействия с клиентами и партнерами по изысканию источников инвестирования и продвижению инвестиционных и инновационных проектов ИТ-предприятия; навыками разработки бизнес-плана в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.
--	--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Технологическое предпринимательство
2	Моделирование бизнес-процессов
3	Конкурентоспособность электронного предприятия
4	Конкурентоспособность программно-информационных продуктов и услуг
5	Планирование на предприятии
6	Бизнес-планирование
7	Организация предпринимательской деятельности
8	Основы предпринимательской деятельности
9	Управление жизненным циклом информационных систем

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единицы, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	148	148
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	76	76
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36 (экзамен)	36 (экзамен)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	<p>Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики.</p> <p>Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Предпринимательский процесс. Виды информационной деятельности. Особенности организации предприятий информационного бизнеса.</p>	4	4		8
2	<p>Информационный бизнес, информационные технологии.</p> <p>Тенденции становления и развития информационного бизнеса. Сущность информационных технологий. Проблемы и перспективы использования информационных технологий. Сущность информационного менеджмента. Взаимосвязь информационных систем с информационными технологиями. Источники бизнес-информации.</p>	4	4		8
3	<p>Информационные ресурсы, продукты, услуги.</p> <p>Понятие информационных ресурсов, продукта и услуги. Рынок информационных продуктов и услуг. Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Качество и конкурентоспособность информационного продукта. Понятие, источники и методы оценки бизнес-идеи. Экономическая эффективность информационного бизнеса.</p>	4	4		9
4	<p>Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства.</p> <p>Взаимосвязь между возможностями и ресурсами. Категории ресурсов. Баланс ресурсов и возможностей. Ресурсная стратегия. Понятие и классификация рисков. Мобилизация ресурсов и уменьшение рисков нового бизнеса. Страхование как защита от риска. Виды, формы страхования. Страховой рынок.</p>	4	4		9

	Содержание договора страхования.				
5	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства. Сущность и методы планирования. План предприятия, его разработка и оценка. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Бизнес-модель как основа построения бизнеса	4	4		9
6	Процесс технологического предпринимательства. Выбор предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения. Сущность и структура проекта. Основы управления проектами. Определение бизнес-модели проекта. Основные этапы процесса технологического предпринимательства.	4	4		9
7	Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства. Организация и финансирование в сфере технологического предпринимательства. Инновации как основа экономического развития. Инвестиции, их классификация, основы инвестиционной деятельности.	4	4		8
8	Человеческий фактор в предпринимательском процессе. Предпринимательский склад ума. Договорная деятельность. Коммерческая информация и ее защита.	4	4		8
9	Расширение границ предпринимательства. Предпринимательство в области культуры и искусства. Социальное предпринимательство. Интеллектуальное предпринимательство.	2	2		8
	ВСЕГО	34	34		76

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во.. часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1.	Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики.	Исследование содержания предпринимательской деятельности, внутренней и внешней среды предпринимательства	2	2
		Исследование предпринимательского процесса и особенностей организации предприятий информационного бизнеса.	2	2
2.	Информационный бизнес, информационные технологии.	Анализ тенденций становления и развития информационного бизнеса в России и за рубежом, ограничений и перспектив	2	2
		Исследование сущности	2	2

		информационных технологий, проблем и перспектив их использования, изучение источников бизнес-информации.		
3.	Информационные ресурсы, продукты, услуги.	Изучение понятия информационных ресурсов, продуктов и услуг. Анализ рынка информационных продуктов и услуг. Исследования понятия и источников бизнес-идеи.	2	2
		Анализ качества и конкурентоспособности информационного продукта.	2	2
4.	Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства.	Изучение взаимосвязи между возможностями, ресурсами и рисками.	2	2
		Изучение страхования как защиты от риска	2	2
5.	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства.	Изучения сущности, методов планирования, видов планов, особенностей и структуры бизнес-плана.	2	2
		Изучение бизнес-модели как основы построения бизнеса	2	2
6.	Процесс технологического предпринимательства.	Исследование процесса выбора предпринимательской идеи, принятия предпринимательского решения, определения бизнес-модели проекта.	2	2
		Анализ основных этапов процесса технологического предпринимательства.	2	2
7.	Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства.	Исследование инноваций как основы экономического развития.	2	2
		Исследование инвестирования, организации и финансирования в сфере технологического предпринимательства.	2	2
8.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе.	Изучение предпринимательского склада ума и организации договорной деятельности.	2	2
		Изучение коммерческой информации и ее защиты.	2	2
9	Расширение границ предпринимательства.	Исследование тенденций и перспектив развития предпринимательства в области культуры и искусства, социального и интеллектуального предпринимательства.	2	2
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Предпринимательский процесс. Виды информационной деятельности. Особенности организации предприятий информационного бизнеса.
2.	Информационный бизнес, информационные технологии.	Тенденции становления и развития информационного бизнеса. Сущность информационных технологий. Проблемы и перспективы использования информационных технологий. Сущность информационного менеджмента. Взаимосвязь информационных систем с информационными технологиями. Источники бизнес-информации.
3.	Информационные ресурсы, продукты, услуги.	Понятие информационных ресурсов, продукта и услуги. Рынок информационных продуктов и услуг. Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Качество и конкурентоспособность информационного продукта. Понятие, источники и методы оценки бизнес-идеи. Экономическая эффективность информационного бизнеса.
4.	Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства.	Взаимосвязь между возможностями и ресурсами. Категории ресурсов. Баланс ресурсов и возможностей. Ресурсная стратегия. Понятие и классификация рисков. Мобилизация ресурсов и уменьшение рисков нового бизнеса. Страхование как защита от риска. Виды, формы страхования. Страховой рынок. Содержание договора страхования.
5.	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства.	Сущность и методы планирования. План предприятия, его разработка и оценка. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Бизнес-модель как основа построения бизнеса
6.	Процесс технологического предпринимательства.	Выбор предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения. Сущность и структура проекта. Основы управления проектами. Определение бизнес-модели проекта. Основные этапы процесса технологического предпринимательства.
7.	Финансово-кредитная,	Организация и финансирование в сфере технологического

	инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства.	предпринимательства. Инновации как основа экономического развития. Инвестиции, их классификация, основы инвестиционной деятельности.
8.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе.	Предпринимательский склад ума. Договорная деятельность. Коммерческая информация и ее защита.
9	Расширение границ предпринимательства.	Предпринимательство в области культуры и искусства. Социальное предпринимательство. Интеллектуальное предпринимательство.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) – 36 ч.

Целью курсовой работы является исследование теоретических положений по основным направлениям технологического предпринимательства, закрепление теоретических знаний выработка практических навыков при разработке бизнес – проекта развития предприятия.

Курсовая работа предполагает решение следующих задач:

исследование теоретических положений по основным направлениям технологического предпринимательства;

технико-экономическое обоснование проекта;

разработка бизнес – проекта развития предприятия с использованием рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;

предложение системы взаимодействия с клиентами и партнерами по изысканию источников инвестирования и продвижению инвестиционных и инновационных проектов ИТ-предприятия;

решение задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;

выявление резервов повышения эффективности и оценку экономической эффективности проекта с определением эффективности проекта.

Тема курсовой работы – «Технологическое предпринимательство и разработка бизнес – проекта развития». Работа выполняется на основании изучения литературы и методических указаний по выполнению курсовой работы. Объем – 30-35 страниц. Каждый студент получает специальное задание по выполнению второго раздела работы. Курсовая работа выполняется в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу студентов. Трудоемкость выполнения курсовой работы 36 часов.

Структура пояснительной записки курсовой работы и трудоемкость ее выполнения.

Введение (актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы) – (1 час)

Теоретическое исследование по выбранной теме (14 часов). В качестве тем для проведения теоретического исследования могут быть предложены следующие:

1. Введение в предпринимательство как процесс.
2. Условия для развития предпринимательства.
3. Источники бизнес-идей: где их находить и как оценивать.
4. Взаимосвязь между возможностями и ресурсами.
5. Категории ресурсов: финансовые, интеллектуальные, человеческие, социальные.
6. Введение в бизнес-модель. Типология бизнес-моделей.
7. Взаимосвязь между бизнес-моделью и необходимыми ресурсами для нового бизнеса.
8. Оценка адекватности и правильности выбора бизнес-модели.
9. Бизнес-план, executive-summary, презентация компании, elevator pitch.

10. Бизнес-инкубатор.
11. Финансовая модель компании как часть бизнес-плана.
12. Этапы и источники финансирования нового бизнеса.
13. Взаимосвязь структуры фондов с предпринимательским циклом.
14. Особенности венчурного финансирования.
15. Особенности оценки компаний на ранней стадии развития.
16. Предпринимательский склад ума.
17. Предпринимательство в области культуры и искусства.
18. Социальное предпринимательство.
19. Интеллектуальное предпринимательство и предпринимательское отношение.
20. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России.

Ограничения и перспективы.

21. Тенденции становления и развития информационного бизнеса за рубежом.

Ограничения и перспективы.

22. Современные технологии создания информационного продукта.
23. Качество и конкурентоспособность информационного продукта.
24. Понятие и классификация рисков.
25. Страхование как защита от риска.
26. Инвестиционный проект как объект экономической оценки.
27. Структура инвестиционной сделки.
28. Заключение контрактов, классификация договоров, условия расторжения.
29. Коммерческая информация и ее защита.
30. Экономический рост и развитие предприятия.

Объем теоретической части – 18 – 20 стр.

Практическая часть включает в себя краткое описание своего бизнес – проекта, потребительскую ценность предлагаемого продукта/услуги (в сравнении с конкурентами), модель бизнеса для реализации, обоснование и расчет экономической эффективности проекта и содержит:

- технико-экономическое обоснование проекта (3 часа);
 - выявление резервов повышения эффективности и оценку экономической эффективности проекта с определением эффективности проекта (14 часов)
- Заключение (1 час)
Библиографический список (1 час)

Графическая часть: презентация в Microsoft Office PowerPoint (2 часа).

Объем графической части – 5-10 слайдов.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Не предусмотрены учебным планом

5.4. Перечень контрольных работ.

Не предусмотрены учебным планом

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39656>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гавриловская С.П. Информационные системы в экономике: учебное пособие / С.П. Гавриловская, Р.А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 193 с.
3. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии: учеб. пособие / Р.А. Мясоедов, С.П. Гавриловская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 241 с.
4. Селиверстов Ю.И. Инвестиции: учебное пособие / Ю.И. Селиверстов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 151 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

5. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 418 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14110>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Бухонова С. М. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие для студентов специальности 080105 – Финансы и кредит / С. М. Бухонова, Ю. И. Селиверстов ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 217 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014082811573289800000657708>
7. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18804>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Черняк В.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 364 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52060>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Экономика отрасли (строительство) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению 270100 - Стр-во / А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Е. А. Никитина, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; ред.: И. А. Кузнецова, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. — 173 с.— Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921145709647800003814>

6.3. Перечень интернет ресурсов

10. 1. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные и практические занятия – аудитория, оснащенная специализированной мебелью и презентационной техникой.

Самостоятельная работа – читальный зал библиотеки, оснащенный специализированной мебелью, компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и имеющей доступ в электронно-информационную образовательную среду.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7, Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows, Microsoft Office Professional 2013, Google Chrome, Mozilla Firefox.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Утверждение рабочей программы с изменениями п. 6.

6.1. Перечень основной литературы

11. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39656>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Гавриловская С.П. Информационные системы в экономике: учебное пособие / С.П. Гавриловская, Р.А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 193 с.
13. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии: учеб. пособие / Р.А. Мясоедов, С.П. Гавриловская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 241 с.
14. Селиверстов Ю.И. Инвестиции: учебное пособие / Ю.И. Селиверстов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 151 с.
15. Технологическое предпринимательство: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 22 с.
16. Технологическое предпринимательство: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 22 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016110216292379300000658736>

6.2. Перечень дополнительной литературы

17. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 418 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14110>.— ЭБС «IPRbooks»
18. Бухонова С. М. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие для студентов специальности 080105 – Финансы и кредит / С. М. Бухонова, Ю. И. Селиверстов ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 217 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014082811573289800000657708>
19. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18804>.— ЭБС «IPRbooks»
20. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Черняк В.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 364 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52060>.— ЭБС «IPRbooks»
21. Экономика отрасли (строительство) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению 270100 - Стр-во / А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Е. А. Никитина, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; ред.: И. А. Кузнецова, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. — 173 с.— Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921145709647800003814>

6.3. Перечень интернет ресурсов

22. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Протокол № 11 заседания кафедры от « 6 » 06 2017г.
Заведующий кафедрой _____ Селиверстов Ю.И.

подпись, ФИО

Директор института _____ Дорошенко Ю.А.

подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Утверждение рабочей программы с изменениями п. 6.

6.1. Перечень основной литературы

1. Демура, Н.А. Технологическое предпринимательство: учеб. пособие. / Н. А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 173 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072510203694900000651332>
2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов: учебное пособие / Сухорукова М.В., Тябин И.В.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. 123— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39549>
3. Технологическое предпринимательство: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 22 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016110216292379300000658736>
4. Технологическое предпринимательство: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 22 с.
5. Технологическое предпринимательство: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления бакалавриата 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 37 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018050413305936300000657984>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Демура Н.А. Операционный и производственный менеджмент: учеб. пособие: практикум. / Н.А. Демура, В.В. Выборнова — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 92 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018020510110295700000653584>
2. Сухорукова М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов: учебное пособие / Сухорукова М.В., Тябин И.В.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. 43— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73708>
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях: учебно-методическое пособие / — М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016. 32— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61486>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018г.
Заведующий кафедрой Ю. Селиверстов Селиверстов Ю.И.
подпись, ФИО

Директор института Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство»

1.1 Подготовка к лекции.

Самостоятельная работа студентов является главным условием успешного освоения учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма обучающегося.

Начальный этап изучения курса «Технологическое предпринимательство» предполагает ознакомление с рабочей программой, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя и приведенных в планах и заданиях к практическим заданиям для студентов.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы, содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментом освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование является обязательным условием овладением курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических экономических изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий и решением задач. Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов по заявленной дисциплине.

В случае, если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо в очередной раз вернуться к соответствующей теме, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение курса дисциплины «Технологическое предпринимательство» возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала.

Основные задачи темы «Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики» состоят в рассмотрении предпринимательской деятельности, с одной стороны, как фактора производства, с другой стороны – как особого вида человеческой деятельности, исследовании предприятия как системы, изучение его внешней и внутренней среды. Необходимо рассмотреть предпринимательство как процесс. Изучить содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, сущность предпринимательского процесса.

Затем следует изучить основные составляющие внешней среды, входящие в среду ближайшего окружения и внутренней среды и виды информационной деятельности, Особенности организации предприятий информационного бизнеса.

Термины и понятия: бизнес-идея, электронная коммерция, информационная услуга, система, предприятие, фирма, предпринимательская деятельность, организационно-правовые и организационно-экономические формы, внешняя (макросреда), внутренняя (микросреда), среда ближайшего окружения, поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории, культура предприятия, служба маркетинга.

Главная задача темы «Информационный бизнес, информационные технологии» состоит в сжатой форме дать целостное представление об информационном бизнесе и информационных технологиях.

Начать изучение темы необходимо с тенденций становления и развития информационного бизнеса в России и за рубежом.

Дальнейшее изучение темы целесообразно разбить на три составляющие:

- исследование ограничений и перспектив.
- исследование сущности информационного менеджмента
- исследование взаимосвязи информационных систем с информационными технологиями.
- исследование источников бизнес-информации.

Термины и понятия: информационный бизнес, информационные технологии.

Главная задача темы «Информационные ресурсы, продукты, услуги» состоит в сжатой форме дать целостное представление об информационных ресурсах, продуктах, услугах.

Значительное место при рассмотрении темы должно быть уделено изучению современных технологий создания информационного продукта, качеству и конкурентоспособности информационного продукта, потенциальные возможности: источникам и методам оценки бизнес-идеи, экономической эффективности информационного бизнеса.

Термины и понятия: бизнес – информация, информационная услуга, электронная коммерция, конкурентоспособность, уровень качества, бизнес-идея, методы оценки бизнес-идеи, экономическая эффективность информационного бизнеса.

Главная задача темы «Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства» состоит в сжатой форме дать целостное представление о ресурсах, возможностях и рисках технологического предпринимательства.

Изучение темы целесообразно разбить на две составляющие:

- рассмотрение баланса ресурсов и возможностей;
- рассмотрение рисков и страхования как защиты от рисков.

При рассмотрении категорий ресурсов: финансовых, интеллектуальных, человеческих, социальных особое внимание следует уделить взаимосвязи между возможностями и ресурсами.

Необходимо рассмотреть баланс ресурсов и возможностей.

Далее следует рассмотреть понятие и классификацию рисков.

Затем следует обратиться к исследованию страхованию как защита от риска.

Завершить изучение темы необходимо исследованием видов, форм страхования, договору страхования.

Термины и понятия: финансовые, интеллектуальные, человеческие, социальные ресурсы, баланс ресурсов и возможностей, риск, виды рисков, страхование.

Главная задача темы «Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства» заключается в выяснении влияния организации планирования на конечные результаты работы предприятия. Ее изучение целесообразно начать с уяснения понятия планирования. Далее должны быть изучены виды планов и методы планирования. Необходимо также обратить внимание на стратегическое, текущее и оперативное планирование.

Термины и понятия: бизнес-модель, бизнес-план, планирование, свойства планов, балансовый метод планирования, расчетно-аналитический метод, экономико-математические методы, графоаналитический метод, сетевые графики, программно-целевые методы.

Главная задача темы «Процесс технологического предпринимательства» состоит в исследовании процесса технологического предпринимательства.

Значительное место уделяется рассмотрению выбора предпринимательской идеи, определению бизнес-модели проекта, формированию проектной команды, анализу рынка и возможностей запуска продукта на рынок, определению аудитории для продукта, выработке маркетингового плана, подготовке презентации для инвесторов.

Термины и понятия: разделы бизнес-плана, стратегическое планирование, текущее планирование, план производства продукции, план по маркетингу, план научных исследований и разработок, план инвестиций и капитального строительства, план по внешнеэкономической деятельности, план материально-технического обеспечения, план по труду и кадрам, план по издержкам производства и продажи продукции, финансовый план, план природоохранных и экологических мероприятий, оперативное планирование.

Главная цель темы «Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная

деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства» заключается в рассмотрении финансово-кредитной, инновационной, инвестиционной деятельности и развитию предприятий в сфере технологического предпринимательства. Далее внимание уделяется выяснению сущности, структуры, видов инвестиций и инноваций и методики управления, способствующих эффективному развитию предприятия. Далее следует остановиться на проблеме классификации инвестиций и инноваций.

Затем нужно рассмотреть финансовые ресурсы. Этапы и источники финансирования нового бизнеса. Особенности применения метода дисконтированных денежных потоков и венчурного финансирования.

Термины и понятия: инвестиции, новшество, инновация, методы оценки эффективности инвестиций, общая и сравнительная экономическая эффективность капиталовложений, годовой экономический эффект, период возврата капиталовложений, финансирование, венчурное финансирование.

Главная цель изучения темы «Человеческий фактор в предпринимательском процессе» заключается в уяснении сущности человеческого фактора в предпринимательском процессе, договорной деятельности, защите информации.

Изучение темы должно включать рассмотрение оппортунистического поведения, заключения контрактов, классификация договоров, условиям расторжения, коммерческой информации и ее защите.

Термины и понятия: предпринимательский склад ума, оппортунистическое поведение, заключение контрактов, классификация договоров, условия расторжения, коммерческая информация и ее защита.

Главная задача темы «Расширение границ предпринимательства» заключается в изучении возможностей и направлении расширения границ предпринимательства. Особое внимание следует уделить вопросам организации предпринимательства в области культуры и искусства, социальному, интеллектуальному предпринимательству.

Изучение темы должно завершиться анализом предпринимательского отношения.

Термины и понятия: предпринимательство в области культуры и искусства, социальное предпринимательство, интеллектуальное предпринимательство.

1.2 Подготовка к практическим занятиям.

Темы практических занятий доводятся студентам на первом занятии. Оформление практических занятий осуществляется в тетради объемом 24 стр. К каждому практическому занятию студент готовится самостоятельно: изучает и конспектирует теоретические сведения и расчеты, изучает конспект лекций в соответствии с темой занятия.

При изучении темы «Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики» студенты знакомятся с содержанием предпринимательской деятельности, внутренней и внешней средой, предпринимательским процессом; рациональными информационными системами и информационно-коммуникативными технологиями решения для управления бизнесом. Изучают виды информационной деятельности, организационные формы предприятий информационного бизнеса, особенности организации их деятельности.

На практическом занятии следует уяснить, какими компонентами характеризуется внешняя и внутренняя среда предприятия. Также студенты выясняют специфику различных организационных форм предприятия. Следует использовать ситуационный анализ, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов.

Изучение темы «Информационный бизнес, информационные технологии» следует посвятить исследованию информационного бизнеса и информационных технологий.

На практическом занятии следует закрепить проанализированные на лекциях тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и за рубежом, ограничения и перспективы. На практике целесообразно организовать работу в малых группах, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов

Изучение темы «Информационные ресурсы, продукты, услуги» следует посвятить исследованию информационного продукта.

На практическом занятии следует закрепить проанализированные на лекциях

современные технологии создания информационного продукта, его качество и конкурентоспособность. На практике целесообразно организовать работу в малых группах, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов

На практическом занятии информацию по теме «Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства» целесообразно разбить на две составляющие:

- рассмотрение категории ресурсов: финансовые, интеллектуальные, человеческие, социальные.

- рассмотрение понятия и классификации рисков, исследование страхования как защита от риска.

При изучении темы «Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства» следует особо акцентировать внимание на мобилизации ресурсов и уменьшении рисков нового бизнеса, балансе ресурсов и возможностей.

По теме «Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства» рекомендуется на практических занятиях обсуждению сложных и дискуссионных вопросов: какие компании становятся успешными, а какие – нет, привести примеры.

На практическом занятии освоение материала по теме «Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства» предполагает изучение бизнес-модели и бизнес-плана в сфере технологического предпринимательства.

На практическом занятии по теме «Процесс технологического предпринимательства» рассматривается процесс технологического предпринимательства: выбор предпринимательской идеи, определение бизнес-модели проекта, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия, формирование проектной команды, анализ рынка и возможностей запуска продукта на рынок, определение аудитории для продукта, выработка маркетингового плана.

Тема «Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства» предполагает изучение финансово-кредитной, инновационной, инвестиционной деятельности и развития предприятий в сфере технологического предпринимательства.

На практическом занятии особо следует уделить внимание вопросам выбора схемы финансирования, анализа основных показателей деятельности предприятия и выбора источников финансирования, экономическому росту и развитию предприятия, показателям оценки эффективности инвестиционных проектов.

Кроме того по теме «Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства» практическое занятие предусматривает закрепление теоретических знаний по методике расчета показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.

Тема «Человеческий фактор в предпринимательском процессе» позволяет изучить человеческий фактор в предпринимательском процессе. На практическом занятии по теме «Человеческий фактор в предпринимательском процессе. Договорная деятельность. Защита информации» следует рассмотреть сущность социального капитала, методы наработки социального капитала.

По теме «Расширение границ предпринимательства» на практических занятиях рекомендуется исследовать тенденции и перспективы развития предпринимательства в области культуры и искусства, социального и интеллектуального предпринимательства.

По теме «Расширение границ предпринимательства» практическое занятие предусматривает работу в малых группах, использованием презентаций студентов, использование технологии учебной дискуссии.

По темам 3 – 6 предполагается написание курсовой работы.

1.3 Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме коллоквиума, решений задач и проведения письменных работ.

Осуществлять проверку усвоения основных понятий, классификаций и тенденций эффективнее всего в форме опросов. По всем темам в начале занятия целесообразно для

контроля усвоения учебного материала проводить коллоквиум в форме устного опроса.

Для наилучшего усвоения учебного материала необходимо проводить письменные работы.

Формой итогового контроля является экзамен.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена по билетам и защиты курсовой работы по индивидуально выбранной теме. Перед итоговым контролем проводятся консультации, в том числе, в зависимости от подготовки студентов, и индивидуальные.