

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

«26» сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Электронный бизнес

направление подготовки:

38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность программы:

38.03.05 – «Технологическое предпринимательство»

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная


Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: экономики и организации производства

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1002
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель (составители): к.э.н. доцент  (А.С. Левченко)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой

Экономики и организации производства

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н. проф. Ю.И. Селиверстов (Ю.И. Селиверстов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 31 » августа 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Экономики и организации производства

« 31 » августа 2016 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой: д.э.н. проф. Ю.И. Селиверстов (Ю.И. Селиверстов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 23 » 09 2016 г., протокол № 1

Председатель к.э.н., проф. В.В. Выборнова (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-9	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: основные операционные системы и возможности программирования интернет ресурсов. Уметь: создавать электронные ресурсы, пользоваться платежными системами. Владеть: навыками работы с телекоммуникационным оборудованием.
2	ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: интернет маркетинг и возможности контента в электронном бизнесе. Уметь: настраивать таргетинговую и контекстную рекламу, подключать платежные системы. Владеть: приемами работы с информационными средствами, используемыми в профессиональной деятельности, навыками работы в сети Интернет с использованием современных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Рынки информационно-коммуникативных технологий и организация продаж
2	Интернет-технологии в управлении предприятием
3	Маркетинг
4	Маркетинг и реклама в электронном бизнесе
5	Конкурентоспособность электронного предприятия
6	Конкурентоспособность программно-информационных продуктов и услуг

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Информационная безопасность

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	17	17
лабораторные	34	34
практические		
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	129	129
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	57	57
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36 (экзамен)	36 (экзамен)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе					
	Информационное общество и его особенности. Пути развития электронного общества. Современные телекоммуникационные структуры.	1		2	6
2. Информационно-справочные системы и их классификации					
	Принцип информационно-справочных систем. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств.	1		2	6
3. Электронная коммерция					
	Основные виды и классификация. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Электронные магазины. Платежные системы. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры.	2		6	9
4. Дистанционная работа и телеобучение					
	Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации. Требования к учебным курсам. Проблема интерактивности и пути решения. Эффективность и перспективы развития. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии.	2		4	6
5. Электронные финансовые структуры рынка					

	Финансовые сетевые структуры. Интернет и новые возможности. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Интернет страхование.	2		6	7
6. Правовые аспекты электронного бизнеса					
	Европейское право. Директивы европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон РФ об электронной торговле.	1		2	4
7. Программное обеспечение электронного бизнеса					
	Главные элементы контент-модели. Процессы по созданию и ведению WEB-контента. Разработка иерархической структуры для хранения и поиска информации. Подготовка формы документов и спецификаций для их технологических циклов. Определение прав пользователя для различных уровней структуры. Публикация документа, рассылка по спискам. Анализ и оценки эффективности бизнес - решения. Способы реализации WEB-контента. Статические сайты. Динамические сайты. Системы WEB-паблишинга. Системы управления WEB-контентом. Реализация бизнес-решения на основе специализированной программы Lotus Domino R5. Реализация бизнес-решения на базе универсального объектно-ориентированного языка JAVA.	2		4	7
8. Планирование и организация электронного бизнеса					
	Планирование электронного бизнеса. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель "бизнес-контент-менеджмент". Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции Типовая структура электронной витрины. Структурные разделы электронной витрины, их назначение и особенности построения.	2		4	6
9. Системы электронных платежей					
	Правовые аспекты электронного бизнеса. Офлайновые платежные системы. Классификация электронных платежных систем. Кредитные и дебетовые системы. Электронная наличность. Merchant accounts (счета и субсчета торговца). Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса.	2		2	3
10. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса					
	Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса. Программные средства тестирования web-узлов. Модель с обратной связью, ее использование при оценке эффективности предприятий электронного бизнеса.	2		2	3
	ВСЕГО	17		34	57

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) работы не предусмотрены планом учебного

процесса.

4.3. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторного занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр №7				
1	Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе	Разработка и построение электронных финансовых структур	2	2
2	Информационно-справочные системы и их классификации	Разработка модели планирования и организации для электронного бизнеса	4	4
3	Электронная коммерция	Использование систем электронных платежей	6	6
4	Дистанционная работа и телеобучение	Основные приёмы Web-мастеринга	4	4
5	Электронные финансовые структуры рынка	Приёмы Web-мастеринга с использованием расширений HTML	4	4
6	Планирование и организация электронного бизнеса	Работа с торговыми площадками модели B2B.	6	6
7	Системы электронных платежей	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	4	4
8	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса	Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса	4	4
ИТОГО:			34	34
ВСЕГО:				68

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе	Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.
2	Информационно-справочные системы и их классификации	Этика электронной коммерции (Нетикет, ведение переписки по электронной почте, форумы, чаты, использование рекламных технологий в Интернете). Электронные торговые площадки. (Интернет-аукционы, Электронные рынки). Услуги предоставляемые электронными торговыми площадками. Преимущества использования вертикальной торговой площадки. Корпоративные представительства в Интернете. Виртуальные предприятия.
3	Электронная коммерция	Интернет-инкубаторы. Мобильная коммерция. Туристические компании в Интернете. Интернет-страхование. Интернет-трейдинг. Мировой рынок FOREX. Телеработа. Мошенничество в Интернете. Киберпреступность. Преступления с использованием пластиковых карт.
4	Дистанционная работа и телеобучение	Маркетинг и реклама в Интернете. Торговые ряды, интернет-витрины (веб-витрины), интернет-магазины. Технология приобретения товаров в интернет-магазине, виды доставки товаров интернет-магазинами. Управление и построение системы интернет-торговли. Качество обслуживания в интернет-магазине. Услуги в Интернете. Основные понятия и история возникновения.
5	Электронные финансовые структуры рынка	Интернет-аукционы. Использование систем класса peer-to-peer. Понятие электронного правительства (E-Government). Задачи построения электронного правительства. Структура электронного правительства.
6	Правовые аспекты электронного бизнеса	Правовое обеспечение электронной коммерции. Предоставление налоговой отчетности через Интернет. Государственные электронные торгово-закупочные площадки.
7	Программное обеспечение электронного бизнеса	MRP (планирование материальных ресурсов). MRPII (планирование производственных ресурсов). ERP (планирование ресурсов предприятия).

		CSRP (планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем).
8	Планирование и организация электронного бизнеса	Концепция географической информационной системы. Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства.
9	Системы электронных платежей	Виды электронных систем взаиморасчетов, пластиковые карты. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете. Интернет-банкинг, электронные деньги. Понятие и структура сайтпромоутинга.
10	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса	Интернет-реклама, баннерная реклама. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Партнерские программы. Веб-кольцо.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Главная задача курсовой работы по дисциплине «Электронный бизнес» – закрепление теоретических знаний и применение их на практике.

Курсовая работа должна содержать решение комплекса вопросов, связанных с планированием и организацией электронного бизнеса, а также оценка его эффективности.

Курсовая работа носит индивидуальный характер и должна состоять из пояснительной записки (40-50 страниц текста), включающей в себя теоретическую и практическую части.

Курсовая работа включает следующие разделы:

1. Теоретическое обоснование темы, выданной преподавателем, на основе обзора литературных источников (25–35 с.).
2. Практические расчеты, выполняемые в соответствии с индивидуальным заданием.

Курсовая работа выполняется на основании изучения нормативно-правовой и специальной литературы и методических указаний по выполнению курсовой работы.

На выполнение курсовой работы предусмотрено 23 часов самостоятельной работы студентов.

Тематика теоретической части курсовых работ:

1. Производство программного обеспечения и цифровых товаров.
2. Электронное управление закупками. Формирование и обработка заказов.
3. Продажа и доставка товаров. Заключение договоров и контрактов в сети.
4. Методы получения первичной информации средствами сети Интернет.
5. Фокус-группы в режиме on-line. Недостатки и достоинства опросов on-line.
6. Проблемы контроля при проведении исследования и необходимости изменения объемов анкеты. Глубинные интервью.
7. Недостатки и преимущества аудио- и видеоконференций.
8. Этические и правовые вопросы электронного маркетинга.
9. Эволюция информационных технологий и бизнеса в Интернете..
10. Российская реальность и перспективы Интернет - экономики в России.

11. Интернет - новый глобальный рынок и уникальный маркетинговый инструмент.
12. Интернет - новый глобальный рынок и уникальный маркетинговый инструмент.
13. Инвестиционная привлекательность российского Интернет-бизнеса.
14. Особенности конкуренции на Интернет-рынке.
15. Перевод бизнес-процессов в Интернет-пространство.
16. Бизнес в Интернете: от простого Вэб-сайта до информационного портала.
17. Организация бизнеса в Интернете, секреты успеха.
18. Технология разработки Интернет-проектов.
19. Разработка стратегии продвижения сетевого ресурса.
20. Проблемы внедрения Интернет-проектов.
21. Сущность и содержание электронного бизнеса.
22. Разработка глоссария терминов электронного бизнеса.
23. История возникновения электронного бизнеса.
24. Правовые аспекты бизнеса в Интернете.
25. Электронный бизнес и государственные структуры.
26. Электронная коммерция как основа электронного бизнеса.
27. Сущность и содержание электронной коммерции.
28. Тактические приемы электронной коммерции.
29. Индивидуализация торговли (business to consumer).
30. Торговля товарами и услугами через виртуальный магазин.
31. Сходства и различия традиционного и виртуального магазинов.
32. Технология торговли в виртуальном магазине.
33. Интеграция корпоративных связей (business to business).
34. Правовая основа электронной коммерции.
35. Системы электронных платежей в Интернете.
36. Банковские услуги посредством Интернет.
37. Классификация видов Интернет-услуг.
38. Дистанционное образование как вид Интернет-бизнеса.
39. Консалтинг в сфере электронного бизнеса.
40. Сущность и содержание мобильного бизнеса.
41. Телеработа: глобальные изменения на рынке труда.
42. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
43. Примеры успешных решений в области электронного бизнеса.
44. Влияние электронного бизнеса на жизнь общества.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Расчетно-графические и индивидуальные домашние задания не предусмотрены учебным планом.

5.4. Перечень контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в интернете : учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина . – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2006. – 213 с.
2. Гриненко, Г. П. Информатизация общества и бизнеса в условиях глобализации : монография / Г. П. Гриненко. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 126 с.
3. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 510 с.
4. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / ред. В. В. Трофимов. – Электрон. текстовые дан. – М. : Юрайт, 2011. – 1 on-line. – Загл. с титул. экрана.
5. Избачков, Ю. С. Информационные системы : учеб. пособие / Ю. С. Избачков, В. Н. Петров. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 655 с.
6. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и К, 2010.
7. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 269 с.
8. Щетинина, Е. Д. Инструменты продвижения бренда в социальных сетях / Е. Д. Щетинина, А. А. Задорожная // Экономика. Общество. Человек : межвуз. сб. науч. тр. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012.
9. Электронная коммерция : учеб. пособие / ред., Л. А. Брагина. – М. : Экономистъ, 2005. – 286 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Быков, В. А. Электронный бизнес и безопасность / В. А. Быков. – М. : Радио и связь, 2000. – 200 с.
2. Информатика для юристов и экономистов / ред. С. В. Симонович. – СПб. : ПИТЕР, 2007. – 688 с. – (Учебник для вузов).
3. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 269 с.
4. Панкрухин, А. П. Маркетинг : учебник / А. П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2003. – 654 с.
5. Принцип электронного бизнеса. О фантазерах, мистиках и реалистах. Идея и способ функционирования новой экономики / IBM CONSULTING GROUP. – М. : Открытые системы, 2001. – 221 с.
6. Рейнолдс, М. Электронная коммерция. Основы программирования Visual Basic, ASP, SQL Server 7.0 и MTS / М. Рейнолдс. – М. : Лори, 2001. – 538 с.
7. Холмогоров, В. Основы Web – мастерства : учеб. курс / В. Холмогоров. – СПб. : Питер, 2001. – 350 с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). – (Учебный курс).

8. Харрис, Г. Пусть говорят ваши пальцы. Онлайн-реклама в интернете : пер. с англ. / Г. Харрис. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 143 с.

9. Чекалов, А. П. Базы данных: от проектирования до разработки приложений / А. П. Чекалов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2003. – 380 с.

10. Чевертон, П. Теория и практика современного маркетинга: Полный набор стратегий, инструментов и техник / П. Чевертон ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 603 с.

11. Чернявская, Е. Ю. Инвестирование бизнес-проектов в области электронной коммерции / Е. Ю. Чернявская, А. А. Суворова // Белгородский экономический вестник. – 2013. – № 4. – С. 27-34.

12. Шамраев, А. В. Правовое регулирование информационных технологий (анализ проблем и основные документы). Версия 1.0 / А. В. Шамраев. – М. : Статус, 2003. – 1011 с.

13. Щетинина, Е. Д. Инструменты маркетинговых коммуникаций в сети интернет / Е. Д. Щетинина, Т. Н. Пономарева, В. В. Баровер // Международная научно-техническая конференция молодых ученых. Исследования и инновации в ВУЗЕ : избр. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – С. 362- 367

14. Электронный маркетинг : учеб. пособие / ред.: Т. П. Данько, Н. Б. Завьялова, О. В. Сагинова. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 375 с.

15. Юрасов, А. В. Электронная коммерция : учеб. пособие / А. В. Юрасов. – М. : Дело, 2003. – 479 с.

Зоре. Разработка Web- приложений и управление контентом : пер. с англ. / сост. С. Спикльмайр [и др.]. – М. : ДМК Пресс, 2003. – 460 с. – (Для программистов).

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Сайты информационно-поисковых систем: <http://www.yandex.ru/>, <http://www.google.ru/>, <http://www.rambler.ru/>
2. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
3. Федеральный образовательный портал. Библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/library>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой.

Лабораторные занятия – компьютерные классы: компьютеры на базе процессоров Pentium 4 или выше; локальная сеть с пропускной способностью 100 Мбит/с; проекционное оборудование; ОС MS Windows и прикладное программное обеспечение (пакет программ MS Office, антивирусное ПО и др.).

Читальный зал библиотеки: для самостоятельной работы.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

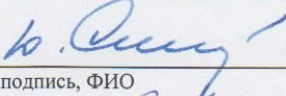
Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.
Протокол № 11 заседания кафедры от «6» июня 2017г.

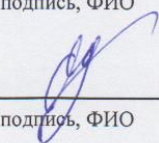
Заведующий кафедрой  Селиверстов Ю.И.
подпись, ФИО

Директор института  Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018/2019 учебный год.
Протокол № 9 заседания кафедры от «21» мая 2018г.

Заведующий кафедрой _____  (Селиверстов Ю.И.)
подпись, ФИО

Директор института _____  (Дорошенко Ю.А.)
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Курс «Электронный бизнес» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки студентов по направлению «Бизнес-информатика».

Целями освоения дисциплины являются приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в области построения электронного бизнеса от выбора ниши, платежной системы, умение создавать кликабельные интернет ресурсы, и совершать первые интернет продажи в рамках законодательства.

Занятия проводятся в виде лекций и лабораторных занятий. Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров. Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма студентов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- 1) изучение каждой темы теоретического курса в соответствии с учебной программой;
- 2) подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- 3) выполнение домашних заданий и решение задач;
- 4) выполнение индивидуального интернет проекта;
- 5) подготовку и защиту курсовой работы.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме защиты курсовой работы. Формой итогового контроля является экзамен.

Исходный этап изучения курса «Электронный бизнес» предполагает ознакомление с данной рабочей программой, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя и приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы, содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке курсовой работы, рефератов, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с соответствующими нормативно-правовыми источниками, публикациями в периодических экономических изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на тесты, решением задач, содержащихся в соответствующих разделах учебников и методических пособий по курсу «Электронный бизнес».

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и заданиях к практическим занятиям.

Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.

Важнейшим средством контроля является выполненная студентом и успешно защищенная курсовая работа.

Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе.

Информационное общество и его особенности. Пути развития электронного общества. Современные телекоммуникационные структуры.

Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.

Принцип информационно-справочных систем. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств.

Тема 3. Электронная коммерция.

Основные виды и классификация. Электронная коммерция В2В (бизнес-бизнес). Электронная коммерция В2С (бизнес-потребитель). Электронные магазины. Платежные системы. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры.

Тема 4. Дистанционная работа и телеобучение.

Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации. Требования к учебным курсам. Проблема интерактивности и пути решения. Эффективность и перспективы развития. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии.

Тема 5. Электронные финансовые структуры рынка.

Финансовые сетевые структуры. Интернет и новые возможности. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Интернет страхование.

Тема 6. Правовые аспекты электронного бизнеса.

Европейское право. Директивы европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон РФ об электронной торговле.

Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса.

Главные элементы контент-модели. Процессы по созданию и ведению WEB-контента. Разработка иерархической структуры для хранения и поиска информации. Подготовка формы документов и спецификаций для их технологических циклов. Определение прав пользователя для различных уровней структуры. Публикация документа, рассылка по спискам. Анализ и оценки эффективности бизнес - решения. Способы реализации WEB-контента. Статические сайты. Динамические сайты. Системы WEB-паблишинга. Системы управления WEB-контентом. Реализация бизнес-решения на основе

специализированной программы Lotus Domino R5. Реализация бизнес-решения на базе универсального объектно-ориентированного языка JAVA.

Тема 8. Планирование и организация электронного бизнеса.

Планирование электронного бизнеса. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель "бизнес-контент-менеджмент". Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции Типовая структура электронной витрины. Структурные разделы электронной витрины, их назначение и особенности построения.

Тема 9. Системы электронных платежей.

Правовые аспекты электронного бизнеса. Офлайновые платежные системы. Классификация электронных платежных систем. Кредитные и дебетовые системы. Электронная наличность. Merchant accounts (счета и субсчета торговца). Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса.

Тема 10. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.

Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса. Программные средства тестирования web-узлов. Модель с обратной связью, ее использование при оценке эффективности предприятий электронного бизнеса.