

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Ю.А. Дорошенко  
«26» 09 2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины

**Бизнес – планирование**  
Направление подготовки:

**38.03.05 Бизнес – информатика**

Профиль подготовки:

**Технологическое предпринимательство**

Форма обучения  
**очная**

**Институт экономики и менеджмента**  
**Кафедра стратегического управления**

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика (квалификация «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002;
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 г.

Составитель (составители): к.э.н., доцент  (Г.З. Акимова)

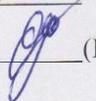
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор  (Ю.И. Селиверстов)

«31» 08 2016 г.

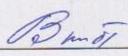
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

«30» 08 2016 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор  (Ю.А. Дорошенко)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«23» 09 2016 г., протокол № 1

Председатель: к.э.н., профессор  (В.В. Выборнова)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
<b>Профессиональные</b>			
1.	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ - инфраструктуры предприятия	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования;</li> <li>– методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику;</li> <li>– правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности;</li> <li>– методологию поэтапного контроля реализации бизнес-планов;</li> <li>– основные схемы организации планирования и взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ - инфраструктуры предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать и обосновывать бизнес-идею;</li> <li>– оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;</li> <li>– рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана;</li> <li>– выявлять основные факторы, определяющие направления и результаты деятельности предприятия;</li> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования команды</li> </ul>

			<p>для подготовки и реализации бизнес-плана;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;</li> <li>– средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.</li> </ul>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Технологическое предпринимательство
2	Конкурентоспособность электронного предприятия
3	Конкурентоспособность программно-информационных продуктов и услуг

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Организация предпринимательской деятельности
2	Основы предпринимательской деятельности
3	Управление жизненным циклом информационных систем

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единицы, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	68	68
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	148	148
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задания	-	-
Индивидуальное домашнее задание	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	76	76
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36 (экзамен)	36 (экзамен)

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Сущность и содержание бизнес- планирования</b>					
<b>1.Планирование как инструмент управления бизнесом.</b>					
	Исторические аспекты становления планирования. Характеристика основных этапов и периодов. Основные недостатки централизованной системы планирования. Объективная необходимость ее изменения. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Объекты планирования. Этапы планирования. Цели планирования. Функции планирования в управлении предприятием. Проблемы российской практики планирования. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. Связь планирования с другими функциями управления. Специфические черты планирования..	2	2		5
<b>2. Методология и организация планирования.</b>					
	Планирование как область знания. Формы планирования и виды планов. Классификация планирования: с точки зрения обязательности плановых заданий, по срокам, по содержанию плановых решений, по степени охвата, по объектам планирования, по сферам планирования, по глубине планирования, по координации частных планов во времени, по возможности изменения планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Критерии, обусловленные спецификой планирования: полнота, детализация, точность, согласованность во времени, непрерывность, эластичность и гибкость, экономичность, полезность, возможность контроля за выполнением планов.	2	2		5
<b>3.Методология стратегического планирования.</b>					
	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность и структура стратегического планирования. Основные компоненты стратегического планирования: определение миссии предприятия, формулирование целей и задач функционирования предприятия, анализ	2	2		5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	и оценка внешней среды, анализ и оценка внутренней структуры предприятия, разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии. Особенности стратегического планирования.				
<b>4. Сущность, цель, задачи, функции и принципы бизнес-плана</b>					
	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана. Анализ подходов к определению и назначению бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Основные признаки и участники бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Функции бизнес-плана. Принципы бизнес-плана.	2	2		5
<b>5. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.</b>					
	Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Общая характеристика основных методик бизнес-планирования: Европейского банка реконструкции и развития, Мирового банка реконструкции и развития, Международной финансовой корпорации, методика ЮНИДО. Техничко-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	2	2		5
<b>Раздел 2. Организация процесса бизнес-планирования</b>					
<b>6. Бизнес-идея как инновационный замысел.</b>					
	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	2	2		5
<b>7. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.</b>					
	Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.	2	2		5
<b>8. Классификация бизнес-планов.</b>					
	Критерии классификации бизнес-планов. Типы бизнес-планов: внутренний бизнес-план фирмы, инвестиционный бизнес-план, бизнес-план для привлечения кредита с целью пополнения оборотного капитала, бизнес-план финансового оздоровления.	2	2		4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
9. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.					
	Основные этапы разработки бизнес-плана. Факторы, определяющие структуру и содержание бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.	2	2		4
Раздел 3. Технология бизнес-планирования					
10. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга.					
	Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и перспектив ее развития. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и плана маркетинга. Определение коммерческих расходов.	2	2		4
11. План производства					
	Цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Стоимостные показатели производственной программы. Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.	2	2		5
12. Организационный план					
	Цель и задачи раздела. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-	2	2		4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.				
<b>13. Финансовый план.</b>					
	Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План финансовых результатов, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки.	4	4		6
<b>14. Анализ и оценка риска.</b>					
	Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.	2	2		4
<b>Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования</b>					
15.	Используемые показатели и процедуры расчета.				
	Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа. Используемые методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.	2	2		4
16.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.				
	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой ProjectExpert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в ProjectExpert.	2	2		4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>76</b>

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-вочасов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	1. Планирование как инструмент управления бизнесом.	2	2
		2. Методология и организация планирования.	2	2
		3. Методология стратегического планирования.	2	2
		4. Сущность, цель, задачи, функции и принципы бизнес-плана.	2	2
		5. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	2	2
2.	Организация процесса бизнес-планирования	6. Бизнес-идея как инновационный замысел.	2	2
		7. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.	2	2
		8. Классификация бизнес-планов.	2	2
		9. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	2	2
3.	Технология бизнес-планирования	10. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга.	2	2
		11. План производства.	2	2
		12. Организационный план	2	2
		13. Финансовый план.	4	4
4.	Инструментарий бизнес-планирования	14. Анализ и оценка риска.	2	2
		15. Используемые показатели и процедуры расчета.	2	2
		16. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	2	2
		ВСЕГО	34	34

## 4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические аспекты становления планирования. Характеристика основных этапов и периодов.</li> <li>2. Основные недостатки централизованной системы</li> </ol>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
		<p>планирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Объекты планирования. Этапы планирования. Цели планирования. Функции планирования в управлении предприятием.</li> <li>4. Проблемы российской практики планирования. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.</li> <li>5. Формы планирования и виды планов. Классификация планирования.</li> <li>6. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.</li> <li>7. Принципы планирования.</li> <li>8. Сущность и структура стратегического планирования.</li> <li>9. Особенности стратегического планирования.</li> <li>10. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана.</li> <li>11. Анализ подходов к определению и назначению бизнес-плана.</li> <li>12. Цели и задачи бизнес-плана. Основные признаки и участники бизнес-плана</li> <li>13. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования.</li> <li>14. Функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования.</li> <li>15. Методы планирования и прогнозирования.</li> <li>16. Методы прогнозирования.</li> <li>17. Общая характеристика основных методик разработки бизнес-плана.</li> <li>18. Технико-экономическое обоснование проекта.</li> <li>19. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения.</li> </ol>
2	Организация процесса бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. Бизнес-идея как инновационный замысел.</li> <li>21. Критерии классификации бизнес-планов.</li> <li>22. Структура и содержание внутреннего бизнес-плана фирмы</li> <li>23. Структура и содержание инвестиционного бизнес-плана.</li> <li>24. Бизнес-план для привлечения кредита с целью пополнения оборотного капитала.</li> <li>25. Бизнес-план финансового оздоровления.</li> <li>26. Основные этапы разработки бизнес-плана. Факторы, определяющие структуру и содержание бизнес-плана.</li> <li>27. Общая структура бизнес-плана.</li> <li>28. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.</li> <li>29. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.</li> </ol>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
3	Технология бизнес-планирования	30. Цель и задачи раздела бизнес-плана «Анализ рынка». 31. План маркетинга: цель, задачи, содержание, порядок разработки. 32. План производства: цель и задачи, содержание раздела. 33. Расчет производственной мощности предприятия. 34. Расчет потребности в материальных ресурсах. 35. Разработка плана производства (производственной программы). 36. Стоимостные показатели производственной программы. 37. Расчет потребности в производственном персонале. 38. Планирование средств на оплату труда. 39. Организационный план: цель, задачи, содержание, порядок разработки. 40. Оценка общих инвестиционных затрат. 41. Цели, задачи и функции финансового планирования. 42. Содержание финансового плана. 43. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. 44. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. 45. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
4.	Инструментарий бизнес-планирования	46. Используемые в бизнес-планировании показатели и процедуры расчета 47. Основные экономические показатели бизнес-среды. 48. Экономические показатели внутренней среды проекта. 49. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. 50. Общая характеристика аналитической системы Project Expert.

### **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем**

Целью курсовой работы «Бизнес-план перспективного развития предприятия» является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, развитие навыков плановой работы и расчетов, необходимых для организации и реализации выбранного дела.

Курсовая работа выполняется на основе конкретных данных, собранных во время прохождения производственной практики, нормативно-правовых актов, касающихся финансово-экономической работы

предприятия, а также экономической информации из периодических изданий.

Курсовая работа представляется в виде пояснительной записки с необходимыми расчетами, схемами, графиками, выполненными в соответствии с государственными стандартами по оформлению документации и методическими указаниями.

## **Структура курсовой работы**

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Рынок и конкуренция
3. План маркетинга
4. Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности
5. План повышения экономической эффективности производства
6. План производства
8. Анализ и оценка рисков
9. Финансовый план

Заключение

Список литературы

Приложение

Требования к выполнению курсовой работы содержатся в методических рекомендациях.

### **5.3.Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий**

Выполнение индивидуальных и расчетно-графических заданий не предусмотрено учебным планом.

### **5.4.Перечень контрольных работ**

Выполнение контрольных работ не предусмотрено учебным планом.

## **6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **6.1. Перечень основной литературы**

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>
2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394.html>
3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: метод.указания к выполнению курсовой работы для бакалавров днев. формы обучения по

направлению 080100.62 - Экономика / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. стратег. упр.; сост.: Г. З. Акимова, С. Ф. Чижов. - Электрон.текстовые дан. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920300925123600005300>.

4. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 320 с. — 978-5-394-02343-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302.html>
5. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

### **6.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. — Электрон.текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2011. — 207 с. — 978-985-06-1766-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20060.html>
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.И. Орлова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. — 193 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551.html>
3. Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.А. Стародубцева [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 95 с. — 978-5-7782-1577-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44997.html>
4. Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 212 с. — 978-5-7410-1556-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950.html>

### **6.3. Перечень интернет ресурсов**

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
2. <http://minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://ntb.bstu.ru/> - Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова.
5. <http://www.consultant.ru/> - СПС КонсультантПлюс.
6. <http://irbis.bstu.ru> - WebИРБИС НТБ БГТУ им. В. Г. Шухова.

7. <https://elibrary.ru> - eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека.
8. [www.business-plan.ru](http://www.business-plan.ru) - портал о бизнес-планировании.
9. [www.businessproekt.ru](http://www.businessproekt.ru) - Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий.
10. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – сайт «Корпоративный менеджмент».
11. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) – сайт «Финансовый менеджмент».
12. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) - Теория и практика финансового и управленческого учета.
13. [www.businesskompas.ru](http://www.businesskompas.ru) - портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- учебные классы;
- компьютерные мультимедийные проекторы в аудиториях, где проводятся лекционные занятия, и другую технику для презентаций учебного материала;
- компьютеры с доступом в Интернет и образовательную сеть вуза;
- абонемент гуманитарной и социально-экономической литературы;
- читальный зал гуманитарной и социально-экономической литературы с компьютеризованными рабочими местами, где имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 6.1.  
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017 /2018 учебный год.

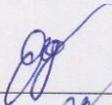
Протокол № 10 заседания кафедры от «11» 05 2017.

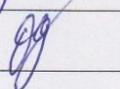
### 6.1 Перечень основной литературы

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
3. Букунов С.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Букунов С.В., Букунова О.В.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон.текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Ершова И.В. Оперативно-производственное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ершова И.В., Минеева Т.А., Черепанова Е.В.— Электрон.текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68264.html>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>
7. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.
8. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : метод.указания к выполнению курсовой работы для бакалавров днев. формы обучения по

направлению 080100.62 - Экономика / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. стратег. упр. ; сост.: Г. З. Акимова, С. Ф. Чижов. - Электрон.текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012.- Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920300925123600005300>.

9. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 320 с. — 978-5-394-02343-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302.html>
10. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  Ю.А. Дорошенко

Директор института \_\_\_\_\_  Ю.А. Дорошенко

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

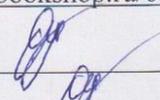
Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями  
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018 /2019  
учебный год.

Протокол № 10/2 заседания кафедры от «30» 05 2018 г.

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
3. Букунов С.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Букунов С.В., Букунова О.В.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон.текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Ершова И.В. Оперативно-производственное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ершова И.В., Минеева Т.А., Черепанова Е.В.— Электрон.текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68264.html>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>
7. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.
8. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. —

М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0.  
— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

9. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : метод.указания к выполнению курсовой работы для бакалавров днев. формы обучения по направлению 080100.62 - Экономика / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. стратег. упр. ; сост.: Г. З. Акимова, С. Ф. Чижов. - Электрон.текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012.- Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920300925123600005300>.
10. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 320 с. — 978-5-394-02343-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302.html>
11. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  Ю.А. Дорошенко

Директор института \_\_\_\_\_  Ю.А. Дорошенко