

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
заочного обучения  
М.Н. Несгерои  
и 26 и 09 2016г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Ю.А. Дорошенко  
и 26 и 09 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

направление подготовки  
38.03.05 – Бизнес-информатика

профиль подготовки  
Технологическое предпринимательство

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
заочная

**Институт:** экономики и менеджмента

**Кафедра:** экономики и организации производства

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика утвержденного приказом Министерства образования РФ №1002 от 11 августа 2016 года.
- Плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова.

Составитель (составители): асс.  (Хлебенских Л.В.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
экономики и организации производства  
(инициалы кафедр)

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Селиверстов Ю.И.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 31 » 08 2016 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Селиверстов Ю.И.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 23 » 09 2016 г., протокол № 1

Председатель к.э.н., проф.  (Выборнова В.В.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции |                 |  | Требования к результатам обучения   |
|-------------------------|-----------------|--|---|
| №                       | Код компетенции | Компетенция  |   |
| Профессиональные        |                 |  |   |
| 1                       | ПК-8            | организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br><b>Знать:</b> методы согласования интересов профессионалов в области информационных систем и пользователей.<br><b>Уметь:</b> организовать эффективные бизнес-процессы реализации функций информационной системы.<br><b>Владеть:</b> практическими методами работы по построению эффективной системы взаимодействия с бизнес-подразделениями и ИТ-отделом. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

| № | Наименование дисциплины (модуля)                                  |
|---|---|
| 1 | Технологическое предпринимательство                               |
| 2 | Конкурентоспособность электронного предприятия                    |
| 3 | Конкурентоспособность программно-информационных продуктов и услуг |
| 4 | Планирование на предприятии                                       |
| 5 | Бизнес-планирование   |

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

| № | Наименование дисциплины (модуля)                  |
|---|---|
| 1 | Управление жизненным циклом информационных систем |

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часа.

| Вид учебной работы                                     | Всего часов | Семестр №6 | Семестр №7 |
|--|-------------|------------|------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час                     | 108         | 4          | 104        |
| <b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b> | <b>14</b>   | <b>2</b>   | <b>12</b>  |
| лекции   | 6           | 2          | 4          |
| лабораторные   |             |            |            |
| практические   | 8           |            | 8          |
| <b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>  | <b>94</b>   | <b>2</b>   | <b>92</b>  |
| Курсовой проект  |             |            |            |
| Курсовая работа  |             |            |            |
| Расчетно-графическое задания                           |             |            |            |
| Индивидуальное домашнее задание                        | 9           |            | 9          |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i>              | 85          | 2          | 83         |
| Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)        | зачет       |            | зачет      |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 6

| № п/п   | Наименование раздела<br>(краткое содержание)  | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                      |                      |                        |
|---|---|---|----------------------|----------------------|------------------------|
|   |   | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1   | 2   | 3   | 4                    | 5                    | 6                      |
| <b>1. Предпринимательство как особый вид деятельности.</b>  |   |   |                      |                      |                        |
|   | История предпринимательства в России и за рубежом. Основные направления в развитии теории предпринимательства. Понятие предпринимательства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её роль в развитии предпринимательства.            | 0,5   |                      |                      | 0,5                    |
| <b>2. Основы построения оптимальной структурной предпринимательской единицы.</b>                                      |   |   |                      |                      |                        |
|   | Классификация основных видов предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Особенности создания и функционирования юридических лиц. Организационно – правовые формы предпринимательства, регламентированные российским законодательством, и их классификация.                               | 1   |                      |                      | 1                      |
| <b>3. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.</b> |   |   |                      |                      |                        |
|   | Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций. | 0,5   |                      |                      | 0,5                    |
|   | <b>ВСЕГО</b>  | <b>2</b>  |                      |                      | <b>2</b>               |

**Курс 4 Семестр 7**

| № п/п   | Наименование раздела<br>(краткое содержание)   | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                      |                      |                        |
|---|--|---|----------------------|----------------------|------------------------|
|   |  | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1   | 2  | 3   | 4                    | 5                    | 6                      |
| <b>1. Основы построения оптимальной структурной предпринимательской единицы.</b>                                      |  |   |                      |                      |                        |
|   | Классификация основных видов предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Особенности создания и функционирования юридических лиц. Организационно – правовые формы предпринимательства, регламентированные российским законодательством, и их классификация.  |   | 1                    |                      | 10                     |
| <b>2. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.</b> |  |   |                      |                      |                        |
|   | Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций.  |   | 1                    |                      | 10                     |
| <b>3. Учреждение предпринимательской единицы.</b>   |  |   |                      |                      |                        |
|   | Этапы создания предприятия. Подготовка учредительных документов. Порядок регистрации предприятия. Порядок открытия расчетного счета и изготовления печати. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании и реорганизации. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов. Система налогообложения субъектов предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы. | 0,5   | 1                    |                      | 10                     |
| <b>4. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.</b>  |  |   |                      |                      |                        |
|   | Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы. Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Типовые разделы бизнес-плана.   | 0,5   | 1                    |                      | 10                     |
| <b>5. Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью.</b>                       |  |   |                      |                      |                        |
|   | Организация управления предприятием. Процессы, осуществляемые на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.   | 0,5   | 1                    |                      | 10                     |

| 1  | 2  | 3        | 4        | 5 | 6         |
|--|--|----------|----------|---|-----------|
| <b>6. Инфраструктура предпринимательской деятельности.</b>                   |  |          |          |   |           |
|  | Виды малых предприятий. Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России. Проблемы развития малого предпринимательства России.   | 0,5      | 0,5      |   | 10        |
| <b>7. Предпринимательский риск.</b>  |  |          |          |   |           |
|  | Сущность и классификация предпринимательского риска. Виды и классификация рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.  | 0,5      | 0,5      |   | 8         |
| <b>8. Инновационное предпринимательство.</b>                                 |  |          |          |   |           |
|  | Функции государства в регулировании инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности. Функции регионов в регулировании инновационной деятельности. Методы региональной государственной политики. Понятие инфраструктуры поддержки субъектов инновационного предпринимательства. | 0,5      | 0,5      |   | 8         |
| <b>9. Методологические основы формирования культуры предпринимательства.</b> |  |          |          |   |           |
|  | Сущность культуры предпринимательства. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы.                                   | 0,5      | 0,5      |   | 8         |
| <b>10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</b>            |  |          |          |   |           |
|  | Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей рентабельности и оборачиваемости капитала. Структурирование показателей эффективности.                           | 0,5      | 1        |   | 8         |
|  | <b>ВСЕГО</b>   | <b>4</b> | <b>8</b> |   | <b>92</b> |

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание)  | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                        |
|-------|--|---|------------------------|
|       |  | Практические занятия  | Самостоятельная работа |
| 1     | 2  | 3   | 4                      |
| 1     | <p>Основы построения оптимальной структурной предпринимательской единицы.</p> <p>Цель занятия: получить углубленные знания по основным видам физических и юридических лиц с целью получения навыков выбора организационно-правовой формы для создания нового предприятия.</p>  | 1   | 8                      |
| 2     | <p>Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.</p> <p>Цель занятия: получить углубленные знания основных методов обоснованного выбора сферы деятельности для реализации предпринимательской идеи с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей.</p> | 1   | 8                      |
| 3     | <p>Учреждение предпринимательской единицы.</p> <p>Цель занятия: изучить основные этапы организации нового предприятия и получить практические навыки его регистрации, оформления сопутствующих документов и выбора системы налогообложения.</p>  | 1   | 8                      |
| 4     | <p>Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.</p> <p>Цель занятия: закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков при составлении бизнес-плана. Приобретение навыков анализа разделов бизнес – плана организации. Изучить теоретические основы бизнес-планирования. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.</p> | 1   | 8                      |
| 5     | <p>Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью.</p> <p>Цель занятия: изучить принципы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью и стратегии ее развития.</p>  | 1   | 8                      |
| 6     | <p>Инфраструктура предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск.</p> <p>Цель занятия: изучить сущность инфраструктуры предпринимательской деятельности, а также степень влияния предпринимательского риска на результаты работы предпринимателей.</p>   | 1   | 8                      |
| 7     | <p>Инновационное предпринимательство.</p> <p>Цель занятия: получить практические навыки использования полученных теоретических знаний для принятия управленческих решений в сфере инновационной предпринимательской деятельности.</p>  | 0,5   | 6                      |

| 1 | 2  | 3   | 4  |
|---|--|-----|----|
| 8 | Методологические основы формирования культуры предпринимательства.<br>Цель занятия: изучить сущность культуры предпринимательства, а также организацию работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Рассмотреть этические нормы ведения дел в предпринимательстве и этический кодекс предпринимателя.                  | 0,5 | 6  |
| 9 | Оценка эффективности предпринимательской деятельности.<br>Цель занятия: изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Рассмотреть основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Изучить методику расчета показателей рентабельности и оборачиваемости капитала. | 1   | 8  |
|   | Всего  | 8   | 68 |

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по направлению.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины   | Содержание вопросов (типовых заданий)   |
|-------|---|---|
| 1     | Предпринимательство как особый вид деятельности.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите основные направления в развитии теории предпринимательства.</li> <li>2. В чем заключается сущность предпринимательства как процесса и явления?</li> <li>3. Какие экономические, социальные и правовые условия необходимы для формирования предприимчивости людей?</li> <li>4. Охарактеризуйте этапы развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом.</li> <li>5. Поясните особенности формирования современного предпринимательства в России.</li> </ol>  |
| 2     | Основы построения оптимальной структурной предпринимательской единицы.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды и формы предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Назовите факторы, влияющие на выбор типа предприятия.</li> <li>3. Характеристика производственного, коммерческого, финансового, консультативного предпринимательства.</li> <li>4. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.</li> <li>5. Какова роль малых предприятий в формировании рыночной экономики?</li> <li>6. В чем состоят преимущества малого предпринимательства?</li> <li>7. Назовите формы государственной поддержки малых предприятий?</li> <li>8. Каковы проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления?</li> </ol> |
| 3     | Предпринимательская идея и ее выбор.<br>Предпринимательский капитал. Способы его формирования.<br>Инвестирование. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор. Банк идей.</li> <li>2. Этапы формирования предпринимательской идеи. Технология накопления идей.</li> <li>3. Теоретические основы принятия предпринимательского решения.</li> <li>4. Классификация предпринимательских решений.</li> <li>5. Предпринимательский успех.</li> </ol>  |
| 4     | Учреждение  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учреждение предпринимательской единицы.</li> </ol>  |



| № п/п | Наименование раздела дисциплины  | Содержание вопросов (типовых заданий)   |
|-------|--|---|
|       | предпринимательской единицы.   | 2. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации.<br>3. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы.   |
| 5     | Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела                            | 1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана.<br>2. Разработка отдельных разделов бизнес-плана.<br>3. Структура бизнес-плана.  |
| 6     | Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью | 1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.<br>2. Бизнес как объект планирования.<br>3. Методология и организация планирования бизнеса.<br>4. Место управления в предпринимательской деятельности.  |
| 7     | Инфраструктура предпринимательской деятельности.                                     | 1. Что представляет собой инфраструктура предпринимательства?<br>2. Что входит в инфраструктуру предпринимательства?<br>3. Каковы особенности информационного обслуживания малого предпринимательства?  |
| 8     | Предпринимательский риск.  | 1. Понятие предпринимательского риска и его сущности.<br>2. Виды и классификация рисков.<br>3. Методы анализа рисков.<br>4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.   |
| 9     | Инновационное предпринимательство  | 1. Инфраструктура инновационной деятельности.<br>2. Место и роль малых инновационных предприятий в инновационном процессе.<br>3. Классификация и этапы формирования малых инновационных предприятий.<br>4. Стадии развития инновационных компаний и проектов.                                       |
| 10    | Методологические основы формирования культуры предпринимательства.                   | 1. Сущность культуры предпринимательства.<br>2. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы.<br>3. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя.<br>4. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы.         |
| 11    | Оценка эффективности предпринимательской деятельности.                               | 1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.<br>2. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности.<br>3. Методика расчета показателей рентабельности и оборачиваемости капитала.<br>4. Структурирование показателей эффективности. |

**Презентация.** Студентом представляется наработанная информация по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленная в Microsoft PowerPoint. Презентация оценивается по следующим критериям: раскрытие проблемы, представление, оформление и ответы на дополнительные вопросы.

Типовые варианты тем для презентации

1. Основные понятия и определения: характеристика предпринимательства, связь понятий «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».
2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Черты предпринимательства.

4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.
5. Смысл предпринимательства как профессии.
6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.
7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.
8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
10. Функции предпринимательства и их характеристика.
11. Деловой цикл предпринимателя.
12. Характеристика этапов подготовительной стадии.
13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей, виды потребностей.
14. Предпринимательские расчеты.
15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.

**Кейс-задача.** Целью задачи является приобретение практических навыков формирования инфраструктуры предпринимательской деятельности и организации бизнеса в условиях конкурентной среды.

Правила проведения бизнес-сессии: учащиеся группы делятся на несколько команд, каждая из которых представляет отдельное предприятие.

В ходе выполнения задания следует проанализировать выбор предпринимательской деятельности и целесообразность проекта.

Задание следует выполнять, используя следующую информацию:

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.).

2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности. (Стабильность государственной экономической и социальной политики, долгосрочная стабильность налоговых ставок, соблюдение антимонопольного законодательства. Льготный налоговый режим – при обслуживании определенной доли малообеспеченного населения предоставление дополнительных налоговых льгот. Развитая инфраструктура поддержки предпринимательства – своевременный ремонт дорожных покрытий, наличие консультационных центров для владельцев мелких фирм. Формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей – при соблюдении экологических норм выбросов предоставление работникам предприятия дополнительных условий и объемов работ со стороны администрации.)

3. Описать и детально охарактеризовать макро- и микросреду деятельности Вашей фирмы.

Макросреда:

а. Экономическая – наличие свободной рабочей силы, существование достаточного спроса на оказываемую услугу, платежеспособность населения.

б. Социально-культурная – наличие правовой базы для деятельности, стабильная политическая ситуация в городе.

в. Технологическая – большая разновидность транспортных средств для оказания подобных услуг, развитая сеть.

г. Организационно-техническая – наличие в городе банков, страховых компаний, рекламных агентств способствует развитию бизнеса.

д. Физическая – природные условия позволяют разместить предприятие на территории города и оказывать услуги круглогодично.

Микросреда:

- поставщики – обеспечение предприятия ГСМ и запчастями,

- посредники – торговые посредники и специалисты по организации товародвижения отсутствуют; предприятие может воспользоваться услугами маркетинговых посредников при начале деятельности и в дальнейшем при наличии необходимости; кредитно-финансовые посредники необходимы для организации финансирования и страхования деятельности,

- покупатели (клиенты) – физические лица, юридические лица, занимающиеся продажей бытовой техники или мебели, стройматериалов и т.д.,

- бюджетные организации для работы жилищно-коммунальных предприятий,

- конкуренты – АТП существующие в городе, а также частные лица, занимающиеся этим видом деятельности, контактные аудитории.

Данные предоставляются участниками в произвольной форме и обсуждаются в процессе дискуссии.

#### *Перечень вопросов для подготовки к зачету*

1. Деловой цикл предпринимателя.
2. Характеристика этапов подготовительной стадии.
3. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей, виды потребностей.
4. Предпринимательские расчеты.
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.
6. Производственная предпринимательская деятельность: характеристика, преимущества и недостатки.
7. Инновационная предпринимательская деятельность: характеристика, формы.
8. Финансовая предпринимательская деятельность: определение, понятие финансовой услуги, преимущества и недостатки.
9. Коммерческая предпринимательская деятельность:
10. Функциональное назначение посредника: определение, назначение, классификационные признаки.
11. Конкретные виды посреднической деятельности: агентирование, типы агентов, комиссия, консигнация и ее виды, делькредере, брокерство, маклерство, дилерство, дистрибьюторство.
12. Консалтинговая предпринимательская деятельность: понятие, сферы деятельности, виды деятельности.
13. Сущность бизнес-проектирования: понятие проекта, признаки бизнес

проекта и их характеристика, цель бизнес-проекта и задачи.

14. Организация бизнеса: этапы организации предпринимательской деятельности в РФ.

15. Реорганизация бизнеса: понятие и способы.

16. Ликвидация бизнеса: понятие, формы и причины.

17. Понятие и процедура банкротства.

18. Бизнес-план проекта: понятие, назначение, классификация, функции, цель и задачи, принципы.

19. Особенности разработки бизнес-плана.

20. Факторы, влияющие на структуру бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

21. Инфраструктура современного бизнеса.

22. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.

23. Информационная инфраструктура бизнеса.

24. Оффшорное предпринимательство.

25. Особенности электронного бизнеса.

26. Понятие и виды коммерческих сделок в РФ.

27. Методы и технологии проведения сделок.

28. Формы сотрудничества в сфере производства: лицензирование, проектное финансирование, производственная кооперация, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг: виды, мотивы.

29. Лизинг: понятие, субъекты, формы в РФ, классификация, основные черты и особенности лизинга, основные сравнительные преимущества лизинговой сделки.

30. Франчайзинг: понятие, субъекты, история, классификация, характеристика видов, преимущества и недостатки для субъектов и потребителей.

31. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.

32. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт.

### **Типовой тестовый материал по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

1. Реформы 1861 года привели:

а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;

б) подавлению предпринимательской активности;

в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:

а) активно развивается;

б) развивается нелегально;

в) отсутствует.

3. Конечная цель предпринимательской деятельности:

а) прибыль;

б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;

в) доход.

4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) рыночного предложения;
- в) все перечисленное.

5. Предпринимательство:

- а) профессия;
- б) стиль жизни;
- в) инноваторы.

6. Носитель предпринимательства:

- а) инициатор;
- б) инноватор;
- в) директор.

7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

- а) независимая экспертная оценка;
- б) расчеты затрат на производство продукции;
- в) зарождение предпринимательской идеи;
- г) получение рыночной информации;
- д) принятие предпринимательского решения;
- е) реализация предпринимательской идеи;
- ж) подготовка к практической реализации идеи;
- з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;

- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

13. Товарищество на вере, кроме полных товарищей, в качестве вкладчиков, которые:

- а) не участвуют в предпринимательской деятельности и несут материальную

ответственность;

б) участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности;

в) не участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности.

14. Уровень достижения поставленной цели:

а) эффективность;

б) прибыль;

в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;

б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;

в) все перечисленное.

16. Нововведение:

а) инновация;

б) реструктуризация;

в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи:

а) создание предпринимательского проекта;

б) развитие предпринимательского проекта;

в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

а) определение совместимости идеи с внешней средой;

б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;

в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Бизнес-центр – структура, созданная:

а) на общественных началах;

б) посредством иностранного капитала;

в) государственными органами.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

а) неопределенность;

б) нестабильность;

в) риск.

## **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем**

Курсовой проект, курсовая работа не предусмотрены учебным планом по направлению.

## **5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий**

На выполнение индивидуального домашнего задания предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

**Цель задания:** Приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана.

**Структура работы.** Используя учебный шаблон бизнес-плана и конспект лекции, составьте и рассчитайте бизнес-план, сделайте выводы.

Практическое задание выполняется индивидуально, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют:

- последовательно изучить теоретический материал по теме;
- приобрести навыки по анализу методик, связанных с составлением бизнес-планов;
- подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия;
- составить резюме бизнес-плана.

**Оформление индивидуального домашнего задания.** ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде отчета на бумажных листах в формате А4. Отчет индивидуального домашнего задания должен иметь следующую структуру: титульный лист; резюме, описание объекта, характеристика отрасли, система планов (маркетинговый, производственный, организационный, финансовый, юридический, управленческий), оценка и страхование риска, оценка эффективности предпринимательского проекта. ИДЗ должно сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты процесса реализации проекта должны быть раскрыты и обоснованы на основе соответствующих теоретических положений. Срок сдачи ИДЗ определяется преподавателем.

Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов).

Проект оценивается по следующим критериям: актуальность проекта, представление, оформление и ответы на дополнительные вопросы.

#### **5.4. Перечень контрольных работ**

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом по направлению.

### **6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **6.1. Перечень основной литературы**

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. –519 с.

2. Матвеев С.Ю., Романович Л.Г., Бабаев В.Б., Дорошенко Ю.А., Зинькова В.А., Осипенко Н.В., Оспищев П.И., Трошин А.С., Евтушенко Е.И. Малое инновационное предприятие шаг за шагом. [Электронный ресурс]: Методические

рекомендации. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – Режим доступа:<http://www.bstu.ru/research/innovations/mip>.

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – Москва :КноРус, 2016. – 222 с.

### **6.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. –187 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48911.html>

2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.

3. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: учебное пособие / С.И. Сметанин. – Москва :КноРус, 2016. – 192 с.

4. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева. – Москва :Юстицинформ, 2016. – 184 с.

### **6.3. Перечень интернет ресурсов**

1. <http://smb.gov.ru/>– Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.рф/>– Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://molodchiny.ru/>– официальная страница управления молодёжной политики Белгородской области.

4. <http://www.mb31.ru/>– Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

5. <https://vk.com/club132951450>– Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

6. <http://predprinimatelstvo.su/>– журнал-книга «Предпринимательство».

7. <https://www.bizfabrika.ru/>– Фабрика предпринимательства.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Лекционные и практические занятия – аудитория, оснащенная специализированной мебелью и презентационной техникой.

Самостоятельная работа – читальный зал библиотеки, оснащенный специализированной мебелью, компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и имеющей доступ в электронно-информационную образовательную среду.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7, Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows, Microsoft Office Professional 2013, Google Chrome, Mozilla Firefox.



## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.  
Протокол № 11 заседания кафедры от «6» июня 2017г.

Заведующий кафедрой

  
подпись, ФИО

Селиверстов Ю.И.

Директор института

  
подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «11» мая 2018г.

### 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### 6.1. Перечень основной литературы

1. Колинниченко, И.А. Практикум по психологии предпринимательства: учебно-методическое пособие / И.А. Колинниченко. – Москва: КноРус, 2017. – 184 с.
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
3. Малое инновационное предприятие шаг за шагом. [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.bstu.ru/research/innovations/mip>.
4. Федорова Е.А., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва: КноРус, 2017. – 358 с. – Для бакалавров.

#### 6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Грибов, В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 187 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48911.html>.
2. Жариков, В.Д., Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. – Москва: КноРус, 2017. – 200 с.
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.
4. Морева, Е.Л. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения; монография / Е.Л. Морева. – Москва: Русайнс, 2017. – 136 с.
5. Сметанин, С.И. История предпринимательства в России: учебное пособие / С.И. Сметанин. – Москва: КноРус, 2016. – 192 с.
6. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева. – Москва: Юстициформ, 2016. – 184 с.

Заведующий кафедрой

  
подпись, ФИО

Селиверстов Ю.И.

Директор института

  
подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Курс «Организация предпринимательской деятельности» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки студентов по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Целью изучения курса является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний, необходимых для их профессиональной деятельности в обеспечении взаимодействия служб предприятий (организаций).

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Для изучения курса большое значение имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме выполнения заданий на практических занятиях (презентации, тесты, кейс-задачи), собеседования и индивидуального домашнего задания. Формой итогового контроля является зачет.

Распределение материала дисциплины по темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса. Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя и приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям, а также методических указаниях для студентов.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы* содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия*, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и методическим указаниях. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.