

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Ю.А. Дорошенко

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

направление подготовки:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

профиль:

Публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Кафедра: Теории и методологии науки

Институт: Экономики и менеджмента

Белгород – 2017

Рабочая программа составлена на основании требований:


- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1174;

- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2017 году.

Составитель: д.э.н., проф.  Е.Н. Чижова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
теории и методологии науки

«28» сентября 2017 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  Е.Н. Чижова

Рабочая программа одобрена методической комиссией
института экономики и менеджмента

«28» сентября 2017 г., протокол № 5

Председатель: к.э.н., проф.  В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции		Требования к результатам обучения
Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные		
ОПК-5	Способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы эволюции управленческой мысли во взаимосвязи с развитием экономики и экономической мысли; – основные принципы и функции менеджмента в целях самореализации, повышения своей квалификации; – теоретические вопросы менеджмента в публичной политике, этапы развития менеджмента в публичной политике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в процессе последующего изучения дисциплин, формирующих базовые основы профессиональной деятельности; – формировать мотивационный механизм по выполнению профессиональной деятельности, опираясь на законы и принципы, лежащие в основе управления организацией; – углублять профессиональное мастерство, повышать квалификацию; – использовать средства массовой информации и их особенности в менеджменте публичной политики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – элементарными понятиями, образующими управленческую культуру мышления современного руководителя в части, относящейся к формированию теоретического опыта управления; – способностью к мотивации по выполнению профессиональной деятельности и повышению своей квалификации
ОПК-7	Способность рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-историческую базу существующих управленческих теорий; – иметь системное представление о сущности социально-экономической природы управления и развитии истории управления; – содержание и механизм организаторской и

	жизненной стратегии	<p>плановой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы стратегии и тактики развития организации и принципы, лежащие в основе собственной жизненной стратегии; – функции и значение коммуникаций в публичной политике; – этические принципы менеджмента в публичной политике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать многообразие исторических моделей управления в различных социально-экономических системах; - рационально организовывать и планировать свою деятельность; - применять полученные знания по основам менеджмента для формирования собственной жизненной стратегии; - использовать коммуникации для рациональной организации и планирования своей деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-экономическими и историческими основами управленческой деятельности, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики; – навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области управленческой деятельности и исторических событий, и процессов в сфере экономической деятельности; – способностью к организации и планированию деятельности организации и собственной деятельности.
--	---------------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	История социальных и политических учений
2	Микроэкономика

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Институциональная среда менеджмента
2	История управленческой мысли
3	Управление человеческими ресурсами
4	Тайм-менеджмент
5	Самоменеджмент
6	Принятие стратегических решений в публичной политике
7	Управление проектами

8	Стратегическое управление в реальном секторе экономики
9	Политический менеджмент
10	Учебная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Аудиторные занятия, в т.ч.:	51	51
лекции	34	34
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	129	129
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графич. задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	57	57
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 36	Экзамен 36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Менеджмент как наука					
	Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент и управление. Менеджмент и другие социальные науки. Менеджмент в публичной политике. Основные вехи в развитии менеджмента. Основные управленческие революции. Этапы развития менеджмента в публичной политике. Основные функции менеджмента. Принципы менеджмента. Ф. Тейлор – основатель менеджмента как науки. Основные школы менеджмента в 20-м веке. Модель менеджмента. Влияние культурных, социальных, исторических факторов на ее	3	1		5

	формирование. Основания трансформации менеджмента в 21-м веке.				
2. Организация как объект менеджмента					
	Понятие организации. Развитие организационных отношений. Организация как система. Тектология – всеобщая организационная наука (А.А. Богданов). Теория организации. Типология организаций. Основные организационные законы. Жизненный цикл организаций. Внутренняя среда организации. Факторы и особенности внутренней среды. Внешняя среда организации.	2	1		5
3. Коммуникации					
	Понятие коммуникаций. Значение коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Межличностные коммуникации. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Функции и значение коммуникаций в публичной политике. СМИ и особенности их использования в публичной политике.	2	1		4
4. Планирование как функция менеджмента					
	Сущность планирования. Функции планирования. Принципы планирования. Формы планирования. Виды планов. Процесс планирования. Методы планирования. Исторические смены парадигм планирования.	2	2		5
5. Организация в системе управления					
	Понятие организации как функции менеджмента. Принципы организации. Организационная структура. Базовые структурные модели организации. Структуры механистического и органического типа. Норма управляемости. Методы формирования структур. Полномочия, их виды и распределение. Делегирование полномочий. Структуры идеального типа. Бюрократия. Сущность бюрократии и проблема ее национального своеобразия. Исторические типы бюрократии.	3	2		5
6. Мотивация как функция менеджмента					
	Понятие и виды мотивации. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория ARG К. Альдерфера. Теория Ф. Герцберга. Теория Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В. Врума. Теория справедливости Ст. Адамса. Модель Портера-Лоулера. Теория Э Локка. Теория модификации поведения. Мотивация и стимулирование. Теория «Х»«У» Д. МакГрегора. Теория «Z» В. Оучи. Способы стимулирования. Мотивация по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации.	4	2		4
7. Контроль в управлении					
	Сущность контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Инструменты	2	1		4

	контроля. Процесс контроля. Эффективность контроля.				
8. Управленческие решения					
	Сущность управленческого решения. Принятие решения как составная часть процесса управления. Управленческое решение и ответственность. Виды решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений и выбор альтернативы. Методы принятия решений. Риск принятия решений. Моделирование в процессе принятия решений.	2	1		4
9. Групповая динамика					
	Понятие группы. Виды групп. Формальные группы. Неформальные группы. Управление неформальными группами. Понятие малой группы. Групповые структуры. Развитие малой группы. Групповое сплочение и определяющие его факторы. Групповое давление. Включение в группу. Групповые нормы. Адаптация. Эффективность групп.	2	1		4
10. Лидерство, влияние и власть					
	Понятие лидерства. Неформальные лидеры. Понятие власти. Формы власти. Баланс власти. Руководство и его модели. Стиль лидерства. Теории лидерства. Подход к лидерству с позиций личных качеств. Поведенческий подход к стилю лидерства. Ситуационный подход к стилю лидерства. Модель стилей лидерства К. Левина. Модель Д. МакГрегора. Модель Р. Лайкерта. Модель (управленческая решетка) Блэйка и Моутон. Модель Фидлера. Модель МИТчела и Хауса. Модель Херси и Бланшара. Модель Врума и Йеттона. Власть, общественное мнение и общественное участие. Технология реализации власти и общественное участие.	4	1		4
11. Организационный конфликт					
	Понятие конфликта. Содержание конфликта. Структура конфликта. Конфликтная ситуация. Инцидент. Виды конфликтов. Сила конфликта. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Причины конфликтов. Методы управления конфликтами.	2	1		4
12. Управление изменениями и стрессами					
	Развитие – основа организационных изменений. Цели изменений. Управление изменениями. Сопротивление изменениям. Преодоление сопротивлений. Стрессы, получаемые в организации. Природа стресса. Стрессовые факторы. Управление стрессами.	2	1		3
13. Менеджмент 21-го века и публичная политика					
	Условия трансформации менеджмента в 21-м веке. Проектное управление. Всеобщий менеджмент качества. Бережливое производство. Институциональная сторона менеджмента. Менеджмент органов государственной власти: согласование интересов. Этика менеджмента. Этика	4	2		6

	менеджмента в публичной политике. Современные PR-технологии и практика их реализации.				
	Итого:	34	17		57

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов пр. занятий	К-во часов СРС
Семестр № 3				
1	Менеджмент как наука	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, функции и принципы менеджмента. 2. Управленческие революции и их особенности. 3. Основатели и классики менеджмента как науки. 4. Менеджмент в публичной политике и этапы его развития. 	1	4
2	Организация как объект менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация как система и ее особенности. 2. Теория организации и ее развитие. 3. Внутренняя и внешняя среда организации. 	1	3
3	Коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации и их особенности в организации. Виды коммуникаций. 2. Функции и значение коммуникаций в публичной политике. 3. Элементы и этапы коммуникационного процесса. 4. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления. 	1	3
4	Планирование как функция менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость, сущность и принципы планирования. 2. Виды планирования и виды планов. 3. Формы планирования. 4. Процесс планирования. 	2	4
5	Организация в системе управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность организации как функции менеджмента. Принципы организации 2. Организационная и управленческая структура. Виды управленческих структур 3. Полномочия, их виды и делегирование 	2	4
6	Мотивация как	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность мотивации, ее 	2	3

	функция менеджмента	необходимость. 2. Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Способы стимулирования. 5. Мотивация по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации.		
7	Контроль в управлении	1. Понятие контроля и его необходимость. 2. Виды контроля. 3. Обеспечение эффективности контроля.	1	3
8	Управленческие решения	1. Решение и его основные участники. 2. Виды решений. 3. Модели и методы принятия решений.	1	3
9	Групповая динамика	1. Понятие и виды групп. 2. Формальные группы, их виды и особенности. 3. Неформальные группы и управление ими.	1	3
10	Лидерство, влияние и власть	1. Понятие лидерства и особенности влияния лидера в организации. 2. Стиль лидерства и его модели. 3. Власть, формы власти. 4. Технология реализации власти и общественного участия в публичной политике.	1	3
11	Управление конфликтами, изменениями и стрессами	1. Понятие и структура конфликта. 2. Причины и виды конфликтов. 3. Управление конфликтами. 4. Управление изменениями и стрессами.	2	3
12	Менеджмент 21-го века и публичная политика	1. Условия смены парадигмы управления и основных механизмов. 2. Всеобщий менеджмент качества. 3. Концепция «бережливого производства». 4. Проектное управление. 5. Институциональная сторона менеджмента, особенности	2	4

		современного этапа.		
			Итого:	17
				40

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень вопросов промежуточного контроля (типовых заданий)

1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как наука и ее формирование.
2. Менеджмент как наука, профессия и искусство.
3. Основные научные школы менеджмента.
4. Принципы управления.
5. Организация как система.
6. Организация как объект управления. Виды организаций.
7. Внутренняя среда организации и ее составляющие.
8. Внешняя среда организации, ее факторы и особенности.
9. Жизненный цикл организации и его основные этапы.
10. Коммуникации, их виды и особенности в организациях.
11. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
12. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
13. Сущность управленческого решения и его основные участники.
14. Классификация управленческих решений.
15. Модели и методы принятия управленческих решений.
16. Планирование: сущность, виды, принципы.
17. Процесс планирования.
18. Особенности стратегического планирования.
19. Политика организации: сущность, разработка, реализация.
20. Публичная политика и ее особенности.
21. Формы планирования. Бизнес-план и его основные элементы.
22. Структура организации. Методы структурирования.
23. Базовые модели организационных структур.
24. Полномочия, их виды и делегирование.
25. Рациональная организация и планирование собственной деятельности.
26. Мотивация как необходимая функция менеджмента.
27. Содержательные теории мотивации.
28. Процессуальные теории мотивации.
29. Способы и методы стимулирования.
30. Мотивация по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации.
31. Сущность и виды контроля.
32. Процесс контроля и его эффективность.
33. Власть: сущность и формы.
34. Технология реализации власти и общественное участие в публичной политике.
35. Лидерство: сущность и основные модели.
36. Понятие группы, виды групп и командообразование.
37. Виды формальных групп.
38. Неформальные группы и особенности управления ими.

39. Конфликты: сущность, структура, причины, виды.
40. Управление конфликтами.
41. Управление изменениями.
42. Концепция проектного управления.
43. Концепция «бережливого производства».
44. Концепция «всеобщего менеджмента качества».
45. Стратегическое управление и публичная политика.
46. Этика менеджмента в публичной политике.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы.

Цель курсовой работы – отработка практических навыков по определению проблем в организации в области менеджмента и разработке мероприятий по их устранению.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен последовательно решить следующие *задачи*:

- определить и обосновать актуальность выбранной темы;
- рассмотреть и проанализировать разные точки зрения, подходы к исследуемой теме, аргументированно изложить свою позицию;
- дать характеристику организации, выбранной в качестве объекта исследования;
- произвести анализ состояния внутренней и внешней среды;
- изложить и проиллюстрировать сложившуюся практику решения в данной организации проблем, исходя из темы курсовой работы;
- выявить возможные пути реальной ликвидации разрыва между желаемым и фактическим уровнем состояния исследуемой проблемы.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Планирование публичных кампаний.
2. Программно-целевое управление.
3. Экономические методы управления организацией.
4. Анализ и совершенствование организационных структур управления.
5. Организация труда руководителя и оценка его деятельности.
6. Управление конфликтами.
7. Оценка затрат и эффективности управления персоналом.
8. Стиль и культура руководства.
9. Управление деловой карьерой в организации.
10. Информационное обеспечение менеджмента.
11. Оценка деловых и личностных качеств руководителя.
12. Системный подход к управлению производительностью.
13. Управление реализацией намеченных целей.
14. Управление маркетингом.
15. Использование системного подхода для управления конкурентоспособностью.
16. Управление качеством деятельности и продукции.
17. Особенности ситуационного руководства.
18. Роль контроля и анализа в менеджменте.
19. Менеджерская информация, ее значение, методы сбора и анализа.
20. Система оценки результатов трудовой деятельности.
21. Оценка кадрового потенциала организации.
22. Оценка качества управления.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Не предусмотрены учебным планом

5.4. Перечень контрольных работ
Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - Москва: Экономистъ, 2006. - 284 с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова = Management :textbook / Getchikova I. N. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 499 с. - (Золотой фонд российских учебников).
3. Глухов, В. В. Менеджмент: учеб. для студентов экон. специальностей / В. В. Глухов. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008; 2009. - 600 с. - (Учебник для вузов).
4. Зельдович, Б. З. Менеджмент: учебник / Б. З. Зельдович. - Москва: Экзамен, 2007. - 575 с.
5. Ильенкова С.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый ин-т, 2011, - 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11041>. — ЭБС «IPRbooks».
6. Куприянов, С. В. Менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата 080100 - Экономика / С. В. Куприянов, А. А. Шаповалов, Ю. Н. Божков; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 447 с.
7. Мескон, М. Х. Основы менеджмента: учеб. пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Федори ; пер. с англ. О. И. Медведь. - 3-е изд. - Москва : Вильямс, 2012. - 672 с.
8. Менеджмент: метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов направления бакалавриата 080100 - Экономика / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности; сост. С. В. Куприянов, Е. Н. Чижова, А. А. Шаповалов, А. С. Трошин, Ю. Н. Божков. - 2012. - 18 с.
9. Шулькина Т.М. Развитие теории и практики управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шулькина Т.М. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2007. — 145 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3176>. — ЭБС «IPRbooks».
10. Пустынникова, Е.В. Основы менеджмента: учеб. пособие / Е.В. Пустынникова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 320 с.
11. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. - 5-е изд., стер. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2012, - 407 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Кришталь. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый ин-т, 2011. - 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10829>. — ЭБС «IPRbooks».
2. **Семенова И.И.** История менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Семенова И.И.—

Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34460>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с.. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Энциклопедия Гуру менеджмента [Электронный ресурс] / С.Ф. Аршинова [и др.]. Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 1020 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/641>. — ЭБС «IPRbooks».

6.3. Перечень Интернет-ресурсов

1. Развитие менеджмента в России

<http://infomanagement.ru/referat/27/11>

2. Зарождение менеджмента в России и его развитие в СССР

http://sbiblio.com/biblio/archive/kravchenko_istorija/06.aspx

3. Управленческие идеи в России

<http://www.pragmatist.ru/istoriya-menedzhmenta/upravlencheskie-idei-v-rossii.html>

4. Особенности развития российского менеджмента

<http://psyera.ru/osobennosti-razvitiya-rossiyskogo-menedzhmenta-2185.htm>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекции и практические занятия ведутся в специализированных аудиториях, оснащенных средствами визуализации.

Используется лицензионное программное обеспечение KasperskyEndPointSecurity Стандартный RussianEdition 1000-1499 Node 1 year; MicrosoftWindows 7. Лицензия: 29-16г от 13.07.2016; 63-14к от 02.07.2014.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.
Протокол № 5 заседания кафедры от «12» 01 2017 г.

Заведующий кафедрой ТиМН



Е.Н. Чижова

Директор института ЭМ



Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «24» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой  Е.Н. Чижова
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко

Изменения в основной и дополнительной литературе

6 ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Куприянов, С. В. Менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата 080100 - Экономика / С. В. Куприянов, А. А. Шаповалов, Ю. Н. Божков; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 447 с.

2. Короткий, С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. – Электронные тестовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 112 с. - ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – 978-5-4487-0134-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>.

3. Основы менеджмента: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов очной формы обучения направления 41.03.06 Публичная политика и социальные науки/сост. Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 18 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018091916271106500000659174>

4. Основы менеджмента: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления 41.03.06 Публичная политика и социальные науки /сост. Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018.–25 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018091912525414800000653598>

5. Пономарева, М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Пономарева. – Электронные тестовые данные. – Ростов-наДону: Южный федеральный университет, 2008. – 160 с. – 978-5-9275-0429-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47002.html>.

6. Романова, Ю.А. Сборник практических заданий по менеджменту [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Романова, О.А. Егоренко, Д.А. Чепик. – Электронные тестовые данные. – М.: Научный консультант, 2017. – 112 с. – 978-5-9909964-6-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75145.html>.

7. Эриашвили, Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Н.Д. Эриашвили. – Электронные тестовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с. – 5-238-011061-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Батурин, В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие

/В.К. Батурич. – Электронные тестовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 487 с. – 978-5-238-02217-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/711030.html>.

2. КоносукэМацусита. Философия менеджмента [Электронный ресурс]: МацуситаКонсуоке. – Электронные тестовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 192 с. – 978-5-9614-5683-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58566.html>.

3. Теория и практика современного менеджмента[Электронный ресурс]: научное издание / В.А. Андреев [и др.]. – Электронные тестовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 265 с. – 227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>.