

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
экономики и менеджмента  
Ю.А. Дорошенко  
« 27 » *сентября* 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины

**ТЕОРИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки:

**41.03.06 Публичная политика и социальные науки**

Профиль подготовки:

**Публичная политика в социально-экономической сфере**

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная


**Институт: экономики и менеджмента**

**Кафедра: теории и методологии науки**

Белгород – 2017


Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **41.03.06 Публичная политика и социальные науки** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015г. № 1174
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2017 году.

Составитель: д-р. филос. н. проф.,  Шелекета В. О.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры  
**теории и методологии науки**

« 17 » сентября 2017 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук., проф.  Е.Н. Чижова

Рабочая программа одобрена методической комиссией  
**института экономики и менеджмента**

« 26 » сентября 2017 г., протокол № 5

Председатель: к.э.н., проф.  В.В. Выборнова

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Требования к результатам обучения
Код компетенции	Компетенция	
<b>Профессиональные</b>		
ПК-4	Умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные формы существования и циркулирования потоков информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением в рамках межкультурных коммуникаций;</li> <li>- принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>- критерии и показатели эффективности управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с представителями различных культур и слоев населения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно построить стратегию межкультурных взаимодействий в контексте информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;</li> <li>- оценивать эффективность управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами населения;</li> <li>- определять особенности управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами населения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением с целью улучшения межкультурных отношений и преодоления межкультурных конфликтов;</li> <li>- методологией управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных</li> </ul>

		<p>организаций с населением с учетом этнических, национальных, культурных и социальных различий;</p> <p>- навыками сбора и обработки информации, касающейся различных потоков информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.</p>
--	--	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Организация и проведение информационных компаний

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Технология рекламы и PR
2	Технология публичного выступления
3	Связи с общественностью в органах власти
4	Теория гражданского общества
5	Религиоведение

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
<b>Аудиторные занятия, в т.ч.:</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графич. задания		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	48	48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 36	Экзамен 36

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**4.1. Наименование тем, их содержание и объем.**

**Курс 2. Семестр 4**

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятель- ная работа
1	<p><b>Межкультурная коммуникация как междисциплинарная область гуманитарного знания</b>  Межкультурное общение в современном мире. Межкультурная коммуникация как новая дисциплина в системе наук о человеке; ее возникновение и развитие в России и за рубежом. Предмет межкультурной коммуникации, её междисциплинарный характер. Основные подходы к пониманию термина межкультурной коммуникации.</p>	1	4	-	5
2	<p><b>Типология и классификация культур</b>  Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры. Основные свойства культуры. Стадии развития культуры. Маркеры культуры. Основные функции культуры. Способы изучения культуры. Культурное многообразие мира. Концепции описания своеобразия национальных культур: национально-культурные особенности понятия о времени, пространстве, лидерстве, статусе и т.д. (коммуникативная модель культуры Э. Холла; теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стродбека; теория культурных измерений; теория культурной грамотности Э. Хирша) Понятия культурной нормы и культурной ценности.</p>	2	4	-	5
3	<p><b>Национально-культурный аспект коммуникации.</b>  Культурно-специфические особенности коммуникации.  Особенности коммуникативного акта в условиях межкультурной коммуникации.  Факторы, влияющие на способы кодирования, декодирования информации. Понятие культурно-языкового кода. «Переключение кодов». «Состыковка кодов». Стиль коммуникации в межкультурном аспекте. Подходы к определению коммуникативного стиля как явления, детерминированного культурной спецификой.  Модели коммуникативного поведения, их культурная</p>	2	4	-	5

	обусловленность.				
4	<p><b>Виды межкультурной коммуникации</b>  Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Роль невербального общения в процессе межкультурного общения.  Основные формы невербальной коммуникации. Паравербальная коммуникация и её основные компоненты.</p>	2	4	-	5
5	<p><b>Культурная идентичность и национальный характер как центральные понятия межкультурной коммуникации.</b>  Понятие идентичности. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).  Понятия «свой» и «чужой». Природа и сущность этноцентризма.  Проблема интерпретации явлений чужой культуры. Виды идентичности (культурная, этническая, личная). Национальный характер. Факторы, влияющие на формирование национального характера. Менталитет vs национальный характер.  Выражение национально-культурной специфики в языке. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика.</p>	2	4	-	5
6	<p><b>Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.</b>  Концепция Э. Сепира и Б. Уорфа о соотношении языка и культуры. Понятие картина мира». Реалии и артефакты. Эволюционные семиотические ряды в культуре. Концептуальная картина мира. Языковая и культурная картины мира. Язык как зеркало культуры.  Подходы к проблеме соотношения языка и культуры. Культурные константы. Типичные концепты английской (американской) / немецкой / французской и русской картин мира. Сходства и различия языковых значений в разных культурах. Способы культурно-языкового взаимодействия. Перевод как лингвокультурный процесс.</p>	2	4	-	5
7	<p><b>Взаимодействие и освоение культур.</b>  Понятие и сущность аккультурации. Основные стратегии и результаты аккультурации. Понятие культурного шока, причины и факторы его возникновения. Фазы развития культурного шока. Типы реакции на другую культуру. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Трансформированная личность как посредник между двумя культурами.</p>	2	4	-	6
8	<p><b>Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации</b>  Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции</p>	2	3	-	6

	стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Виды стереотипов. Предубеждения и механизм их формирования. Типы предубеждений. Коррекция и изменение предубеждений.				
9	<b>Проблема понимания в межкультурной коммуникации.</b> Культура и восприятие. Атрибуция и её роль в межкультурной коммуникации. Виды атрибуций. Ошибки атрибуции. Конфликт культур. Межкультурные конфликты, природа и причины их возникновения. Способы преодоления межкультурных конфликтов.	2	3	-	6
ИТОГО:		17	34	-	48

### Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 4				
1	<b>Межкультурная коммуникация в системе наук о человеке. Структурные признаки культуры.</b>	1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации. 2. Основные этапы развития становления теории межкультурной коммуникации. 3. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях. 4. Современные направления развития межкультурной коммуникации в российской и зарубежной науке. 5. Основные теории в формировании межкультурной коммуникации как научного направления. 6. Культура и поведение. Культурные ценности и принципы. Культурные нормы: нравы, обычаи, традиции, обряды, законы.	4	4
2	<b>Типология и классификация культур. Культурное многообразие мира.</b>	1. Определение «культуры» в современных иностранных языках. 2. Основные свойства и функции культуры. 3. Объективные основания многообразия культур. 4. Концепции описания своеобразия национальных культур: национально-культурные особенности понятия о времени, пространстве, лидерстве, статусе и т.д. (Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека. 5. Теория культурных измерений (параметрическая модель культуры). 6. Теория культурной грамотности Э. Хирша.).	4	4
3	<b>Понятие</b>	1. Соотношение понятий «общение» и	4	4



	<b>коммуникации в теории межкультурной коммуникации.</b>	<p>«коммуникация» (в том числе «речевое общение», «речевое поведение», «речевое воздействие»).</p> <p>2. Основные аспекты и цели коммуникации.</p> <p>3. Формы и функции коммуникации.</p> <p>4. Модели коммуникации (модель К.Шеннона и У.Уивера, модель Р.О.Якобсона, нелинейные модели коммуникации).</p> <p>5. Взаимоотношение понятий «коммуникация» и «культура» в межкультурной коммуникации.</p> <p>6. Системные составляющие межкультурной коммуникации.</p> <p>7. Понятие и структура коммуникативного акта.</p> <p>8. Понятие культурно-языкового кода. «Переключение кодов». «Состыковка кодов».</p>		
4.	<b>Виды межкультурной коммуникации. Национально-культурный аспект коммуникации</b>	<p>1. Понятие коммуникативного поведения в межкультурной коммуникации. Факторы, определяющие коммуникативное поведение.</p> <p>2. Модели коммуникативного поведения (ситуативная, аспектная, параметрическая).</p> <p>3. Понятия эмпатии и симпатии. Их роль в процессе кросскультурной коммуникации.</p> <p>4. Понятие коммуникативного стиля и его классификации в межкультурной коммуникации.</p> <p>5. Особенности вербальной коммуникации в национально-культурном аспекте.</p> <p>6. Невербальная коммуникация. Формы и способы невербальной коммуникации.</p> <p>7. Культурные особенности паравербальной коммуникации.</p>	8	8
5.	<b>Культурная идентичность и национальный характер как центральные понятия межкультурной коммуникации</b>	<p>1. Понятие идентичности. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).</p> <p>2. Типы реакции на чужую культуру.</p> <p>3. Природа и сущность этноцентризма. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.</p> <p>4. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).</p> <p>5. Национальный характер. Факторы, влияющие на формирование национального характера.</p> <p>6. Менталитет vs . национальный характер.</p> <p>7. Выражение национально-культурной специфики в языке.</p>	4	4
6.	<b>Взаимодействие и освоение культур</b>	<p>1. Взаимодействие культур. Понятие культурного дистанцирования.</p> <p>2. Формы и способы освоения чужой культуры: социализация, инкультурация,</p>	4	5

		<p>аккультурация. Стадии инкультурации.</p> <p>3. Понятие социализации. Механизмы социализации.</p> <p>4. Основные стратегии и результаты аккультурации.</p> <p>5. Понятие культурного шока, причины и факторы его возникновения. Фазы развития культурного шока.</p> <p>6. Типы реакции на другую культуру. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.</p> <p>7. Понятие трансформированной личности. Её особенности как посредника между двумя культурами.</p>		
7.	<b>Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации</b>	<p>1. Понятие и сущность стереотипа и стереотипного поведения.</p> <p>2. Функции и виды стереотипов.</p> <p>3. Авто-и гетеростереотипы английской (американской) / французской / немецкой культур.</p> <p>4. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.</p> <p>5. Стереотипы как причина коммуникативных неудач в кросскультурном взаимодействии.</p> <p>6. Понятие этностереотипа.</p> <p>7. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Коррекция и изменение предрассудков.</p>	3	5
8.	<b>Проблема понимания в межкультурной коммуникации</b>	<p>1. Понятие и сущность атрибуции. Виды атрибуции. Ошибки атрибуции, их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации.</p> <p>2. Понятие конфликта. Виды межкультурных конфликтов.</p> <p>3. Причины коммуникативных конфликтов. Пути преодоления конфликтных ситуаций в ходе межкультурного взаимодействия.</p> <p>4. Межкультурная компетентность в межкультурной коммуникации. Её основные признаки и составные элементы. Способы формирования и повышения межкультурной компетентности.</p> <p>5. Понятие и сущность толерантности.</p> <p>6. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.</p> <p>7. Метод тренинга в обучении межкультурной коммуникации. Виды тренингов.</p>	3	5
<b>ИТОГО:</b>			<b>34</b>	<b>39,5</b>

**Содержание лабораторных занятий**  
Учебным планом не предусмотрены

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Перечень вопросов текущего контроля (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	<b>Межкультурная коммуникация в системе наук о человеке. Структурные признаки культуры.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.</li> <li>2. Основные этапы развития и становления теории межкультурной коммуникации.</li> <li>3. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.</li> <li>4. Современные направления развития межкультурной коммуникации в российской и зарубежной науке.</li> <li>5. Основные теории в формировании межкультурной коммуникации как научного направления.</li> <li>6. 6. Культура и поведение. Культурные ценности и принципы. Культурные нормы: нравы, обычаи, традиции, обряды, законы.</li> </ol>
2	<b>Типология и классификация культур. Культурное многообразие мира.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Определение «культуры» в современных иностранных языках.</li> <li>8. Основные свойства и функции культуры. 3. Объективные основания многообразия культур.</li> <li>9. Концепции описания своеобразия национальных культур: на национально-культурные особенности понятия о времени, пространстве, лидерстве, статусе и т.д. (Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стродбека.</li> <li>10. Теория культурных измерений (параметрическая модель культуры).</li> <li>11. Теория культурной грамотности Э. Хирша.).</li> </ol>
3	<b>Понятие коммуникации в теории межкультурной коммуникации.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация» (в том числе «речевое общение», «речевое поведение», «речевое воздействие»).</li> <li>13. Основные аспекты и цели коммуникации. 3. Формы и функции коммуникации.</li> <li>14. Модели коммуникации (модель К. Шеннона и У. Уивера, модель Р. О. Якобсона, нелинейные модели коммуникации).</li> <li>15. Взаимоотношение понятий «коммуникация я» и «культура» в межкультурной коммуникации.</li> <li>16. Системные составляющие межкультурной коммуникации.</li> <li>17. Понятие и структура коммуникативного акта.</li> <li>18. 8. Понятие культурно-языкового кода. «Переключение кодов». «Состыковка кодов».</li> </ol>
4	<b>Виды межкультурной коммуникации. Национально-культурный аспект коммуникации</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>19. Понятие коммуникативного поведения</li> <li>20. в межкультурной коммуникации. Факторы, определяющие коммуникативное поведение.</li> <li>21. Модели коммуникативного поведения (ситуативная, аспектная, параметрическая).</li> <li>22. Понятия эмпатии и симпатии. Их роль в процессе кросскультурной коммуникации.</li> <li>23. Понятие коммуникативного стиля и его классификации в межкультурной коммуникации.</li> <li>24. Особенности вербальной коммуникации в национально-</li> </ol>

		<p>культурном аспекте.</p> <p>25. Невербальная коммуникация. Формы и способы невербальной коммуникации.</p> <p>26. Культурные особенности паравербальной коммуникации.</p>
5	<b>Культурная идентичность и национальный характер как центральные понятия межкультурной коммуникации</b>	<p>27. Понятие идентичности. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).</p> <p>28. Типы реакции на чужую культуру.</p> <p>29. Природа и сущность этноцентризма.</p> <p>30. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.</p> <p>31. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).</p> <p>32. Национальный характер. Факторы, влияющие на формирование национального характера.</p> <p>33. Менталитет vs . национальный характер.</p> <p>34. Выражение национально-культурной специфики в языке.</p>
6	<b>Взаимодействие и освоение культур</b>	<p>35. Взаимодействие культур. Понятие культурного дистанцирования.</p> <p>36. Формы и способы освоения чужой культуры: социализация, инкультурация, аккультурация. Стадии инкультурации.</p> <p>37. Понятие социализации. Механизмы социализации.</p> <p>38. Основные стратегии и результаты аккультурации.</p> <p>39. Понятие культурного шока, причины и факторы его возникновения. Фазы развития культурного шока.</p> <p>40. Типы реакции на другую культуру. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.</p> <p>41. Понятие трансформированной личности. Её особенности как посредника между двумя культурами.</p>
7	<b>Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации</b>	<p>42. Понятие и сущность стереотипа и стереотипного поведения.</p> <p>43. Функции и виды стереотипов.</p> <p>44. Авто-и гетеростереотипы английской (американской) / французской / немецкой культур.</p> <p>45. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.</p> <p>46. Стереотипы как причина коммуникативных неудач в кросскультурном взаимодействии.</p> <p>47. Понятие этностереотипа.</p> <p>48. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Коррекция и изменение предрассудков.</p>
8	<b>Проблема понимания в межкультурной коммуникации</b>	<p>49. Понятие и сущность атрибуции. Виды атрибуции. Ошибки атрибуции, их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации.</p> <p>50. Понятие конфликта. Виды межкультурных конфликтов.</p> <p>51. Причины коммуникативных конфликтов.</p> <p>52. Пути преодоления конфликтных ситуаций в ходе межкультурного взаимодействия.</p> <p>53. Межкультурная компетентность в межкультурной коммуникации. Её основные признаки и составные элементы.</p> <p>54. Способы формирования и повышения межкультурной компетенции.</p> <p>55. Понятие и сущность толерантности.</p> <p>56. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.</p> <p>57. Метод тренинга в обучении межкультурной коммуникации. Виды тренингов.</p>

## **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.**

Не предусмотрены учебным планом.

## **5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.**

Учебным планом подготовки бакалавров по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, профиль 41.03.06 - 01 Публичная политика в социально-экономической сфере, при изучении дисциплины «Теория межкультурных коммуникаций» предусмотрено выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ). Оно состоит из 2-х частей. Первая часть - тесты. Вторая часть предполагает выполнение заданий (выполнение творческой работы, участие в мероприятии «диалог культур», тренинг межкультурных ситуаций), закрепляющих материал каждого из разделов курса.

Пример одного из вариантов ИДЗ приводится в Приложении 1.

## **5.4. Перечень контрольных работ.**

Учебным планом не предусмотрены.

## 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 6.1. Перечень основной литературы.

1. Марков В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.И. Марков, О.В. Ртищева. — Электрон.текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 111 с. — 978-5-8154-0354-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66354.html>
2. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Белая. — Электрон.текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — 978-5-7779-1974-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

### 6.2. Перечень дополнительной литературы.

1. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боголюбова Н.М.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2009.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11255>.— ЭБС«IPRbooks».
2. Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Борисова Е.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Согласие, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43933>.— ЭБС«IPRbooks».
3. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Персикова Т.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2008.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9094>.— ЭБС«IPRbooks».
4. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учеб.-метод. пособие/ Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 223с.
5. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учеб.пособие / А. П. Садохин. - Москва : Альфа-М, 2004. - 287с.
6. Щетинина Е. Д., Дудино Н. В., Старикова М. С. Деловые коммуникации : учеб.пособие для студентов направления бакалавриата. – Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 126 с.
7. Шелекета В. О. Теория межкультурных коммуникаций: Методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания (ИДЗ) для студентов дневной формы обучения направления бакалавриата 41.03.06 Публичная политика и социальные науки. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 15 с.

### Перечень интернет ресурсов

1. Журнал исследований социальной политики <http://www.jsps.ru>
2. Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
3. Правительство Российской Федерации - <http://www.government.ru/content/>
4. Социологические исследования <http://www.isras.ru/socis.html>
5. Росбизнесконсалтинг – <http://www.rbc.ru>
6. База данных по Бюджетной системе Российской - <http://www.budgetrf.ru>
7. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН - <http://www.forecast.ru>
8. Экономическая экспертная группа при Минфине РФ - <http://www.eeg.ru>
9. Высшая школа экономики - <http://www.hse.ru>
10. Всемирная торговая организация (ВТО) и ежегодное издание International Trade Statistics - <http://www.wto.org>
11. Центр международной торговли - <http://www.intracen.org>
12. Международный валютный фонд (МВФ) и издание МВФ

TheWorldEconomicOutlook- <http://www.imf.org>

13. Институт международной экономики -<http://www.iie.com>

14. Экономика. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/)

15. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://iformatsiya.ru/>

16. Вестник гражданского общества [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.civitas.ru>

17. Мировая статистика пользователей интернета [Электронный ресурс].

Режимдоступа: <http://www.internetworldstats.com>

18. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru>

19. Министерство экономического развития РФ - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

20. Организация Объединённых Наций - Режим доступа:<http://www.un.org/ru/index.html>

21. Совет федерации федерального собрания РФ - Режим доступа:<http://www.council.gov.ru/>

22. Центр гуманитарных технологий (информационно-аналитический портал) - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>

23. Soc-Work.ru – портал «Социальная работа».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой.

Лабораторные занятия – Компьютерный класс для проведения лабораторных занятий ГУК №414а, ОС MSWindows и прикладное программное обеспечение MicrosoftOfficeProfessional 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014. GoogleChrome Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. KasperskyEndpointCenter10 Лицензионный договор № 17E0170707130320867250 MyTest Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 20 17/2018 учебный год.  
Протокол № 5 заседания кафедры от « 14 » 01 2018 г.

Заведующий кафедрой ТиМН  Е.Н. Чижова

Директор института ЭМ  Ю.А. Дорошенко



## ПРИЛОЖЕНИЯ

Курс «Теория межкультурных коммуникаций» представляет собой самостоятельный завершённый курс, логически связанный с предусмотренными программой курсами, такими как Организация и проведение информационных компаний, Технология публичного выступления и др.

Целью изучаемого данного курса является необходимость помочь студенту освоить основные принципы публичной политики в социально-экономической сфере, подняться на уровень научного (рационального) мышления, для этого его следует научить:

- ориентироваться в понятийном аппарате теорий межкультурной коммуникации;
- понимать задаваемые вопросы, находить ключевые понятия, правильно расставлять акценты в ответах;
- усвоить сущность социально-экономических законов в контексте межкультурной коммуникации;
- помочь студенту перейти от знания к пониманию изучаемой проблемы, для этого допустимо пользоваться методом «провокации», плюрализма, создавая логические «ловушки» при обсуждении различных концепций коммуникации.
- и, наконец, сквозная деятельность преподавателя – это работа со словарным запасом студента.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, периодического тестирования, заслушивания рефератов и проведения письменных работ. Формой итогового контроля является экзамен.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров.

Исходный этап изучения курса «Теория межкультурных коммуникаций» предполагает ознакомление с *Рабочей программой*, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя и приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям, а также методических указаниях для студентов дневного обучения.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы* содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия*, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке контрольных работ, рефератов, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических экономических изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на тесты, содержащихся в соответствующих разделах учебников и методических пособий по курсу «Теория межкультурных коммуникаций». Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и заданиях к практическим занятиям. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.

## **Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Подготовка лекции.

Студент обязан посещать лекции и вести рукописный конспект.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ статистических материалов, решение задач, анализ конкретных ситуаций, заслушиваются докладов по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к практическим занятиям следует начинать с чтения конспекта лекции. Следует подправить нечетко записанные формулировки, расшифровать аббревиатуры, сокращенное написание слов, выделить узловые вопросы, определения, т.е. довершить в конспекте то, что не успели сделать на лекции.

Лекционная тетрадь должна иметь поля, на которых можно поместить свои пояснения, уточнения, дополнения из литературных источников, краткий статистический материал.

Затем следует ознакомиться с вопросами плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля списком литературы, рекомендованной для изучения. Полезно делать краткий конспект ответов на отдельные вопросы для обсуждения.

Важное значение для закрепления знаний имеют решение задач и поиск ответов на тесты, приведенные в практикуме по данной дисциплине. На семинаре все задания проверяются и исправляются ошибки.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в проработке лекционного материала, подготовке к практическим занятиям, подготовке докладов и рефератов, изучении статистических материалов и законодательных актов, дополнительной литературы.

Полученную в ходе самостоятельной работы дополнительную информацию по изучаемым темам дисциплины целесообразно вносить в соответствующий раздел конспекта лекций, чтобы лекционная тетрадь содержала одновременно две составляющие (лекционный материал и дополнительную информацию по теме).

Формировать ответы на вопросы для самопроверки (желательно в письменной форме, сдача преподавателю не предусмотрена) целесообразно после изучения на лекциях теоретических основ рассматриваемой темы и проработки дополнительных источников информации в процессе подготовки к семинарскому занятию по теме.

При выполнении тестовых и практических заданий необходимо фиксировать все решения, ответы и графические интерпретации в письменной форме.

## **Методические указания студентам по самостоятельному изучению**

### **Дисциплины.**

Курс «Теория межкультурных коммуникаций» представляет собой курс из дисциплин по выбору обучающегося подготовки бакалавров по специальности «Стратегический менеджмент», в рамках которого освещаются основные концепции, понятия и категории институционального анализа хозяйственной среды.

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.

**Семинарские занятия** посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных

вопросов, анализ статистических материалов, решение задач, анализ конкретных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения.

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа** студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, написании статьи. Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

Выполнение ИДЗ.

Выполнение ИДЗ осуществляется в соответствии с указаниями п.5.3.

Пример одного из вариантов ИДЗ.

*Вариант №1.*

**1. Тест по дисциплине «Теория межкультурных коммуникаций».**

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:
    - а) З.Фрейдом
    - б) Э.Холлом
    - в) Л.С. Выготским
    - г) А. Адлером
  2. К концептуальным подходам определения культуры относятся:
    - А) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
    - Б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
    - В) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
    - Г) всё вышеперечисленное
  3. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:
    - А) коммуникативной средой
    - Б) правовым полем
    - В) социально-психологической средой
    - Г) экономической средой
  4. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:
    - а) нулевой этап
    - б) адаптация или бегство
    - в) медовый месяц
    - г) культурный шок
  5. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:
    - А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
    - Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
    - В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
    - Г) нет правильного ответа.
  6. Инициативный коммуникант, говорит громко и насмешливо, не любит, когда его прерывают:
    - а) доминантный
    - б) мобильный
    - в) ригидный
    - г) интровертный.
- К одному из множества определений культуры можно отнести выражение:
- А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире
  - Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
  - В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности
  - Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми

7. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:

- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации
- В) коммуникативная цель
- Г) коммуникативная интенция

8. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:

- А) пассивный и активный
- Б) синтетический и аналитический
- В) первичный и вторичный
- Г) активный и поликультурный

9. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная)

\_\_\_\_\_ структура отражает иерархию компании, то \_\_\_\_\_ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические \_\_\_\_\_, но именно она отвечает человеческим \_\_\_\_\_ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

10. Цели коммуникации:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.

11. Вставьте «потерявшиеся» слова в определение (национальных, мировое, тип, культура, глобальной, лучших):

\_\_\_\_\_ мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах:

- а) совокупность достижений всех \_\_\_\_\_ культур планеты;
- б) новый \_\_\_\_\_ культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их \_\_\_\_\_ интеграции в \_\_\_\_\_ сообщество.

12. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию «разогревания» партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:

- А) доминантного коммуниканта
- Б) мобильного коммуниканта
- В) ригидного коммуниканта
- Г) интровертного коммуниканта

13. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

- А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
- Б) приверженность таким ценностям как выстраивание равных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
- В) все ответы верны
- Г) нет правильного ответа.

14. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:

- А) Э. Холл
- Б) Дилл и Кеннеди
- В) Тромпенаарс
- Г) С. Г. Рубинштейн.

### Вариант 2.

Соедините типы классификаций культуры с их определениями:

1. нормативные а) культура понимается как фактор организации общественной жизни, как совокупность идей, принципов, социальных институтов, обеспечивающих коллективную жизнедеятельность людей.

2. дидактические б) когда акцент делается на то, что культура является продуктом истории общества и развивается путем передачи приобретаемого человеком опыта от поколения к поколению.

3. социологические в) согласно которым содержание культуры составляют нормы и правила,

регламентирующие жизнь людей.

4. антропологические г) которые основываются на взаимосвязи культуры с психологией поведения людей и видят в ней социально обусловленные особенности человеческой психики.

5. психологические д) рассматривающие культуру как совокупность качеств, которые человек получает в процессе научения и которые не наследуются им генетически.

6. исторические е) которые основной смысл культуры видят в деятельности и понимают ее как совокупность результатов деятельности человеческого общества во всех сферах жизни и всех факторов (идей, верований, обычаев, традиций), составляющих и обуславливающих образ жизни нации, класса, группы людей в определенный период времени.

Соедините термины с их определениями:

1. аспекты культуры: а) искусство, б) артефакты, в) право, г) язык.

1. сферы культуры: д) организация, е) одежда, ж) питание, з) идеология, и) поведение, к) религия.

2. невербальные средства коммуникации: а) кинесика; б) экстралингвистика; в) сенсорика; г) просодика; д) проксемика; е) хронемика, ж) такесика.

Опираясь на следующий текст, спрогнозируйте возможные сложности, которые могут возникнуть при общении представителей высококонтекстных и низкоконтекстных культур.

Алан, стажирющийся на японской фирме, собирался на свое первое рабочее собрание. Поскольку в программу были включены спорные вопросы, Алан ожидал интересной дискуссии. Но собрание оказалось довольно скучным: никто не высказывал мнений за и против. Вместо этого было задано несколько вопросов, и некоторые члены коллектива коротко прокомментировали положительные стороны предлагаемого решения. Алан слышал, что часть сотрудников была не согласна с решением, но они всего лишь задали несколько мелких вопросов. Один из членов комитета возразил; на некоторое время воцарилась тишина, никто не ответил. Затем председатель спросил, есть ли еще вопросы и комментарии, и закрыл обсуждение. Не было даже голосования. Под конец Алану казалось, что никакого серьезного обсуждения вообще не было.

1. Какие культурные стереотипы Вас известны?

2. Назовите этапы культурного шока.

3. В чем заключается модель освоения чужой культуры М. Беннета?

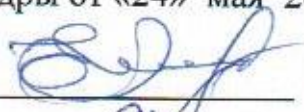
## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018 /2019 учебный  
год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «24» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой ТиМН



Е.Н. Чижова

Директор института ЭМ



Ю.А. Дорошенко