

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
«27» *ноября* 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Направление подготовки:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Профиль подготовки:

Публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: экономики и менеджмента

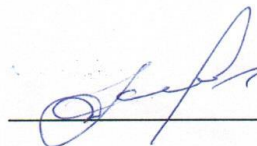
Кафедра: теории и методологии науки

Белгород – 2017

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **41.03.06 Публичная политика и социальные науки** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015г. № 1174
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2017 году.


Составитель: доц.



Т.А. Давыденко

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
теории и методологии науки

«18» сентября 2017 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук., проф.  Е.Н. Чижова

Рабочая программа одобрена методической комиссией
института экономики и менеджмента

«26» сентября 2017 г., протокол № 5

Председатель: к.э.н., проф.  В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции		Требования к результатам обучения
Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные компетенции		
ПК-7	Обладание навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные параметры экономики информационного общества; направления реализации программ ее формирования и развития; - закономерности функционирования рынка информационных продуктов, услуг и технологий; - содержание инновационных национальных проектов; - признаки, позволяющие определить необходимость социальных и организационных изменений; - инструментарий стратегического анализа социальных и организационных изменений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять показатели, отражающие состояние социальных и организационных процессов; - оценивать эффективность реализации отечественных национальных программ; - давать самостоятельную, научно обоснованную, оценку прогнозов и перспектив развития экономики информационного общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения закономерностей функционирования рынка информационных продуктов, услуг и технологий; - навыками анализа структуры, способов оценки и путей повышения эффективности использования человеческого капитала и в экономике информационного общества; - инструментарием стратегического анализа социальных и организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Макроэкономика
2	История экономических учений

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Экономика инновационной деятельности
2	Стратегическое управление в реальном секторе экономики
3	Социально-экономическое планирование и прогнозирование
4	Производственная практика
5	Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2зач. единицы, 72часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №5
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	38	38
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графические задания		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	29	29
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	- зачет	- зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества					
	Глобализация и информационное общество. Зарождение концепции информационного общества и основные этапы ее эволюционного развития. Стадийный подход. Особенности классического (западного) подхода к изучению теоретических основ концепции информационного общества. Классическая концепция постиндустриального общества Д. Белла. Теории постиндустриальной экономики. Концепция информационного общества в трудах отечественных ученых. Модели построения информационного общества.	3	2		5
2. Параметры оценки экономики информационного общества					
	Экономика информационного общества: понятие, сущность, основные характеристики. «Новая» экономика и ее основные черты. Роль знаний в информационном обществе. Новые требования к субъектам и объектам в экономике знаний. Информационное пространство бизнеса и его сегменты. Роль ТНК в новой экономике. Электронный бизнес и его формы. Электронные финансы. Сетевая экономика. Новая роль человека в экономике.	2	2		4
3. Роль человеческого капитала в экономике информационного общества					

	Новая роль человека в обществе. Трансформация человеческих ценностей в глобальном информационном обществе Информационная культура. Человеческий капитал и его структура. Проблемы формирования и использования человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Способы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития.	2	2		4
4. Информация и ее роль в «новой экономике»					
	Понятие информации, ее виды, структура и функции. Роль информации в снижении экономических и социальных рисков. Рынок информации и его инфраструктура. Факторы конкурентоспособности на рынке информации.	2	2		2
5. Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения					
	Информационные технологии, их виды и масштабы использования. Угрозы использования достижений в области новых информационно-коммуникационных технологий. Защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки. Информационные войны. Политика информационной безопасности. Социально-экономические последствия и границы применения информационных технологий.	2	2		2
6. Инновационная экономика и ее особенности					
	Инновации и инновационная деятельность. Роль инноваций в «новой экономике». Виды инноваций. Условия формирования благоприятного инновационного климата. Роль государства в развитии инновационной экономики. Интеллектуальная экономика: содержание и основные параметры.	2	2		4
7. Россия на пороге информационного общества					
	Концепция формирования информационного общества в России. Условия вхождения России в мировое информационное пространство. Электронное правительство: национальные модели и приоритеты. Состояние параметров информационной экономики России. Содержание национальных проектов. Перспективы интеграции России в глобальное информационное пространство.	2	2		4
8. Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке					
	Россия и глобальная экономика. Перспективы интеграции экономики России в глобальную экономику. Россия в мировом информационном пространстве: объективные показатели: развитие и доступ к ИКТ, образование, «новая экономика», общество и ИТ. «Электронная Россия». Позиция России в международных программах реализации информационного общества. Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России в информационном обществе.	2	3		4
	ВСЕГО	17	17		29

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1	Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества	1. Теоретические подходы к классификации этапов развития человеческого общества; 2. Производительные силы общества: структура, основные тенденции и противоречия развития. Наука как непосредственная производительная сила общества. 3. Глобализация экономики: причины и основные направления. 4. Модели построения информационного общества.	2	3
2	Параметры оценки экономики информационного общества	1. Понятие информационного общества и особенности его экономики. 2. Основные черты «новой» экономики. 3. Роль знаний в экономике информационного общества. 4. Новая роль человека в экономике.	2	3
3	Роль человеческого капитала в экономике информационного общества	1. Понятие человеческого капитала и его структура; 2. Инвестиции в человеческий капитал; 3. Способы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития; 4. Проблемы эффективного использования человеческого капитала	2	3
4	Информация и ее роль в «новой экономике»	1. Информация как категория экономики. 2. Классификация информации. 3. Основные черты информационного рынка. Особенности спроса и предложения. 4. Значение информации в публичной политике.	2	2
5	Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения	1. Технология и её разновидности. 2. Критерии классификации информационных технологий. 3. Социально-экономические последствия и границы применения информационных технологий. 4. Информационные войны.	2	2
6	Инновационная экономика и ее особенности	1. Инновации и инновационная деятельность. 2. Виды инноваций. 3. Условия и факторы формирования благоприятного инновационного климата. 4. Роль государства в развитии инновационной экономики.	2	3
7	Россия на пороге информационного общества	1. Условия вхождения России в мировое информационное пространство. 2. Состояния параметров информационной экономики России. 3. Содержание национальных проектов	2	2

8	Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективы интеграции экономики России в глобальную экономику. 2. Россия в мировом информационном пространстве: объективные показатели. 3. Позиция России в международных программах реализации информационного общества. 4. Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России в информационном обществе. 	2	2,5
ИТОГО:			17	20,5

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень вопросов текущего контроля (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой экономическая система, какова ее структура? 2. В чем заключаются особенности формационного подхода к определению этапов развития человеческого общества? 3. Какие этапы проходит цивилизация согласно теории стадий экономического роста? 4. Как развивалось общество с точки зрения сторонников технологического подхода? 5. С чем связано возникновение концепции постиндустриального общества? 6. Кто является основоположниками классической теории постиндустриального общества и в чем их научная заслуга? 7. Какие теории и концепции получили развитие на основе теории постиндустриального общества? 8. Какую роль сыграл процесс глобализации в развитии концепции информационного общества? 9. Какие факторы влияют на выбор модели информационного общества? 10. . Каковы особенности различных моделей информационного общества: политические, национальные и культурные?
2	Параметры оценки экономики информационного общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные признаки информационного общества? 2. Анализ каких показателей необходим для определения соответствия экономики требованиям экономики информационного общества? 3. Почему знания рассматриваются в информационном обществе как главный экономический ресурс? 4. В чем заключается роль науки как главной производительной силы общества? 5. Какие изменения в отраслевой структуре экономики соответствуют требованиям информационного общества? 6. Какова роль образования в «новой» экономике?

		<p>7. Почему формирование информационного общества невозможно без либерализации хозяйственной жизни?</p> <p>8. Как отразился процесс глобализации на переходе к экономике информационного общества?</p>
3	Роль человеческого капитала в экономике информационного общества	<p>1. Как связаны между собой теория человеческого капитала и концепция информационного общества.</p> <p>2. Что понимают под человеческим капиталом и какова его структура?</p> <p>3. В какой форме осуществляются инвестиции в человеческий капитал, каковы их объекты?</p> <p>4. Какие проблемы связаны с выбором источников инвестиций в человеческий капитал?</p> <p>5. Как оценить человеческий капитал?</p> <p>6. Какие принципы лежат в основе расчета индекса человеческого развития?</p> <p>7. Какие проблемы связаны с использованием человеческого капитала?</p>
4	Информация и ее роль в «новой экономике»	<p>1. Дайте характеристику информации, ее видам.</p> <p>2. В чем заключаются функции информации?</p> <p>3. Какова структура и инфраструктура информационного рынка?</p> <p>4. Какие факторы влияют на конкурентоспособность бизнеса на рынке информации?</p> <p>5. В чем заключается роль информации как основного объекта постиндустриальной экономики?</p> <p>6. Что представляет собой информационное пространство бизнеса и каковы его сегменты?</p>
5	Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения	<p>1. Какие требования предъявляет к экономическим субъектам экономика информационного общества?</p> <p>2. Какие новые технологии наиболее распространены в современной экономике?</p> <p>3. Какова технологическая политика государства в условиях информационного общества?</p> <p>4. Приведите отрицательные последствия применения ИТ-технологий.</p> <p>5. Какие социально-экономические последствия несет с собой НТП в эпоху информационного общества?</p> <p>6. В чем заключаются особенности современных информационных войн?</p> <p>7. Какую роль играет государство в обеспечении экономической безопасности?</p>
6	Инновационная экономика и ее особенности	<p>1. Что понимают под инновационной экономикой?</p> <p>2. Что представляет собой экономика знаний?</p> <p>3. Какие условия необходимы для появления и развития инноваций?</p> <p>4. Каковы параметры оценки инновационного климата?</p> <p>5. Каковы критерии инновационной экономики?</p> <p>6. Что можно сказать о степени инновационности российской экономики?</p> <p>7. Каковы проблемы формирования инновационной экономики в России?</p>
7	Россия на пороге информационного общества	<p>1. Перечислите основные параметры информационного общества.</p> <p>2. Каковы экономические критерии формирования постинду-</p>

		<p>стриального общества?</p> <p>3. Как можно оценить масштабы и качество экономического потенциала общества?</p> <p>4. Каковы требования к экономическому потенциалу в условиях инновационного развития?</p> <p>5. Каковы условия вхождения России в мировое информационное пространство?</p> <p>6. Какими параметрами характеризуется экономика информационного общества в России?</p>
8	Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке	<p>1. Что включает информационная политика государства?</p> <p>2. С чем связано отставание России от передовых стран по уровню развития информационного общества?</p> <p>3. Как оценивают зарубежные и отечественные исследователи перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке?</p> <p>4. Какие национальные проекты наиболее приоритетны в условиях информационного общества?</p> <p>5. Какие принципы лежат в основе выбора внешнеэкономической политики в условиях глобализации?</p> <p>6. Что представляет собой правовое обеспечение развития информационного общества?</p> <p>7. Какова природа противоречий перехода к экономике знаний в России?</p> <p>8. Каковы отечественные проблемы перехода к экономике информационного общества?</p>

5.2. Перечень вопросов промежуточного контроля (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества	<p>Социально-экономическая система и ее структура.</p> <p>Формационный, технологический и стадийный подходы к определению этапов развития человеческого общества.</p> <p>Классическая концепция информационного общества.</p> <p>Теория экономики информационного общества.</p> <p>Концепция экономики знаний.</p> <p>Теория экономики «пост-модерна».</p> <p>Модели информационного общества.</p>
2	Параметры оценки экономики информационного общества	<p>Знания как главный экономический ресурс.</p> <p>Производительные силы: структура, закономерности, и противоречия развития</p> <p>Наука как главная производительная сила общества.</p> <p>Изменение в отраслевой структуре экономики.</p> <p>Роль образования в информационном обществе.</p> <p>Критерии либерализации хозяйственной жизни.</p> <p>Глобализация хозяйственной деятельности</p>
3	Роль человеческого капитала в экономике информационного общества	<p>Взаимосвязь теории человеческого капитала и концепции информационного общества.</p> <p>Понятие человеческого капитала и его структура;</p> <p>Инвестиции в человеческий капитал, их объекты и источники.</p> <p>Способы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития;</p> <p>Проблемы использования человеческого капитала.</p>
4	Информация и ее роль в «новой эко-	Информация как основной объект информационной экономики.

	номике»	<p>Понятие информации, ее виды, структура и функции. Роль информации в снижении экономических и социальных рисков. Рынок информации и его инфраструктура. Факторы конкурентоспособности на рынке информации НТП и его социально-экономические последствия. Информационное пространство бизнеса и его сегменты.</p>
5	Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения	<p>Новые требования к экономическим субъектам. Технологическая политика государства в условиях информационного общества. Социально-экономические последствия применения ИТ-технологий. Информационные войны: причины и последствия. Роль играет государства в обеспечении экономической безопасности. Социально-экономические последствия и границы применения информационных технологий.</p>
6	Инновационная экономика и ее особенности	<p>Инновационная экономика и ее основные черты. Критерии формирования инновационной экономики. Условия появления и развития инноваций. Инновационный климат и параметры его оценки. Проблемы формирования инновационной экономики в России. Инновационная политика России.</p>
7	Россия на пороге информационного общества	<p>Основные параметры постиндустриального общества. Экономические критерии формирования информационного общества. Показатели масштабов и качества экономического потенциала общества. Состояния параметров информационной экономики в России. Новые технологии, их виды и масштабы использования. Инновационная экономика и параметры инновационной привлекательности.</p>
8	Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке	<p>Информационная политика государства. Технологическая политика в условиях информационного общества. Национальные проекты: приоритетные направления. Проблемы выбора внешнеэкономической политики в условиях глобализации. Правовое обеспечение развития информационного общества. Условия вхождения России в мировое информационное пространство. Отечественные проблемы перехода к информационной экономике</p>

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Не предусмотрены учебным планом

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Учебным планом подготовки бакалавров по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, профиль: 41.03.06 – 01Публичная политика в социально-экономической сфере, при изучении дисциплины «Экономика информационного общества» предусмотрено вы-

полнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ). Оно предполагает написание эссе на одну из приведенных ниже тем. Вопросы, которые необходимо раскрыть при выполнении ИДЗ выдаются студенту индивидуально с учетом специфики выбранной темы. Выполнение ИДЗ предполагает более глубокое изучение ключевых тем курса. Примеры вопросов для одного из вариантов ИДЗ приводятся в Приложении 1.

Примерная тематика эссе для выполнения ИДЗ

1. Экономический потенциал России на пороге информационного общества.
2. Конкурентоспособность России в мировом информационном рынке: проблемы и перспективы.
3. Экономика знаний: критерии, источники и направления формирования.
4. Новая роль человека в информационном обществе.
5. Человеческий потенциал – основной фактор производства в экономике постмодерна.
6. Инвестиции в человеческий капитал: источники, формы, социально-экономическая отдача.
7. Структура и инфраструктура современного информационного рынка.
8. Мировой информационный рынок: тенденции развития.
9. Информационный рынок в Европе: особенности становления.
10. Информационный рынок СНГ: проблемы взаимодействия участников.
11. Корпоративная собственность, корпоративные структуры и их роль в постиндустриальной экономике.
12. Роль государства в экономике информационного общества.
13. Лидеры информационного рынка.
14. Особенности конкуренции на рынке информационных услуг.
15. Барьеры информационной безопасности страны.
16. Рынок электронных сделок: особенности спроса и предложения.
17. ТНК: способы образования и формы господства в мировом хозяйстве.
18. ТНК на российском информационном рынке.
19. Информация: понятие, роль и значение в «новой» экономике.
20. Коммерческая ценность информации: критерии и способы оценки.
21. Информационное пространство бизнеса: структура и требования к сегментам.
22. Правовое обеспечение функционирования информационного рынка.
23. Интерактивные услуги: история развития, основные формы, оценка эффективности.
24. Ноо (креато-) сфера: основные тенденции и проблемы формирования.
25. Проблемы оптимизации и границы применения информационных технологий: социально-экономический аспект.
26. Экономика информационного общества и противоречия экономического роста.
27. Лауреаты Нобелевской премии на «службе» у информационного общества.
28. Приоритеты инвестиционной политики в «новой» экономике.
29. Известные ученые об информационном обществе: обзор мнений.
30. Теория «золотого миллиарда».

5.4. Перечень контрольных работ.

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л.Иноземцев. – М.:Логос, 2008. – 380 с.
2. Иноземцев, В. Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире / В. Л. Иноземцев. - М. :Academia : Наука, 1998. - 640 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Альнафра, И. Экономика знаний и перспективы развития мировой экономики / И. Альнафра, С. Ф. Чижов // Актуальные проблемы экономического развития : междунар. науч.-практ. конф. : сб. докл. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - С. 3-9.
2. Аркатов, А. Я. Инновационное развитие и реалии становления предпринимательства в России: монография / А. Я. Аркатов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 112 с.
3. Балабанова, Г. Г. Особенности развития "новой экономики" / Г. Г. Балабанова // Актуальные проблемы экономического развития : междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию ин-та экономики и менеджмента : сб. докл. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - Ч. 1. - С. 35-40. –
4. Грунвальд А. Техника и общество. Западноевропейский опыт исследования социальных последствий научно-технического развития [Электронный ресурс]: монография/ А. Грунвальд— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9075>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Информационная экономика / Э. С. Спиридонов [и др.] ; ред.: Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. - М. : Книжный Дом "ЛИБРОКОМ", 2010. - 283 с.
6. Кажанова, Е. Ю. Новый подход к управлению человеческим капиталом / Е. Ю. Кажанова // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - N 8. - С. 71-79. .
7. Корчагин, Ю.А. Информационная экономика и ее основные факторы развития / Ю.А. Корчагин. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lerc.01234.ru/informatics/0001/0001/>
8. Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любимцева О.Ю., Тарутин А.Л.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26663>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Тейт, А. Алан. Глобализация – угроза или новые возможности для Европы? / Алан А. Тейт.- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.strategy.kz>
10. Тумина, Т. А. Инновационное развитие - основа экономического роста : монография / Т. А. Тумина. - СПб. : Химиздат ; Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 190 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
2. Правительство Российской Федерации - <http://www.government.ru/content/>
3. Центральный Банк Российской Федерации - <http://www.cbr.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
5. Росбизнесконсалтинг – <http://www.rbc.ru>
6. База данных по Бюджетной системе Российской - <http://www.budgetrf.ru>
7. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН - <http://www.forecast.ru>
8. Экономическая экспертная группа при Минфине РФ - <http://www.eeg.ru>
9. Высшая школа экономики - <http://www.hse.ru>
10. Всемирная торговая организация (ВТО) и ежегодное издание *InternationalTradeStatistics* - <http://www.wto.org>
11. Центр международной торговли - <http://www.intracen.org>
12. Международный валютный фонд (МВФ) и издание МВФ *TheWorldEconomicOutlook*- <http://www.imf.org>

13. Институт международной экономики - <http://www.iie.com>
14. Экономика. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/
15. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iformatsiya.ru/>
16. Вестник гражданского общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.civitas.ru>
17. Мировая статистика пользователей интернета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com>
18. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru>
19. Министерство экономического развития РФ - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>
20. Организация Объединённых Наций - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/index.html>
21. Совет федерации федерального собрания РФ - Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/>
22. Центр гуманитарных технологий (информационно-аналитический портал) - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекции и практические занятия ведутся в специализированных аудиториях, оснащенных средствами визуализации.

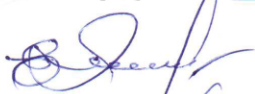
Используется лицензионное программное обеспечение Kaspersky End Point Security Стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 1 year; Microsoft Windows 7. Лицензия: 29-16г от 13.07.2016.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № «12» заседания кафедры от «23» 06 2017 г.

Заведующий кафедрой



Е.Н. Чижова

Директор института



Ю.А. Дорошенко

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1.

Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Экономика информационного общества»

Курс «Экономика информационного общества» представляет собой составную часть подготовки студентов по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, профиль: 41.03.06 - 01 Публичная политика в социально-экономической сфере. Целью изучения курса является формирование у студентов научных знаний об особенностях, условиях и закономерностях становления и развития информационного общества. Прикладное назначение курса – обеспечить понимание студентами закономерностей функционирования «новой экономики» - будущей сферы их профессиональной деятельности. Данная учебная дисциплина призвана выполнять также воспитательную функцию – формировать у студентов представление о месте России в глобальном процессе информатизации, а также о собственной роли, значении и социальной ответственности в информационном обществе.

Курс «Экономика информационного общества» представляет собой курс, относящийся к профессиональным курсам в учебном плане подготовки бакалавров, в рамках которого освещаются основные концепции, понятия и категории постиндустриального общества, его законы и основные положения, вырабатываются навыки экономического анализа взаимосвязей и взаимозависимостей различных экономических явлений и процессов в условиях «новой» экономики.

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для анализа современных экономических явлений.

Семинарские занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ статистических материалов, анализ конкретных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, выполнении индивидуального домашнего задания.

Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

К каждой изучаемой теме рекомендуется изучение основной литературы.

Тема 1. Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества

В первой теме следует дать характеристику теоретических подходов к классификации этапов развития человеческого общества. Для чего необходимо рассмотреть структуру производительных сил общества, основные тенденции и противоречия их развития. Далее рассматриваются причины формирования информационного общества, его основные теории и концепции. Логическим завершением будет рассмотрение современного процесса глобализации экономики, его причин и основных направлений.

Тема 2. Параметры оценки экономики информационного общества

Тема предполагает рассмотрение понятия экономики информационного общества, ее основных черт и особенностей. Важно подчеркнуть особую роль человека в этом обществе, от которого требуются фундаментальные знания, умение обучаться, креативность, профессиональная гибкость, а также

роль знаний и новых инновационных технологий. На этом этапе целесообразно выдать студентам темы ИДЗ, определить сроки их подготовки, форму защиты: презентация, участие в дискуссии, публичное выступление (сообщение).

Тема 3. Роль человеческого капитала в экономике информационного общества

В теме рассматриваются различные аспекты места и роли человеческого капитала в «новой экономике». Дается характеристика концепции человеческого капитала, определяются виды и направления инвестиций в человеческий капитал, модели построения информационного общества. Необходимо уяснить содержание таких понятий, как: структура человеческого капитала, способы оценки человеческого капитала, индекс человеческого развития. Анализируются проблемы эффективного использования человеческого капитала в информационной экономике. Обращается внимание на роль государства в развитии и повышении качества человеческого капитала. Целесообразно обсудить вопросы оценки собственного человеческого капитала и степени эффективности его использования.

Тема 4. Информация и ее роль в «новой экономике»

Тема посвящена основным характеристикам информации, как основного ресурса экономики информационного общества. Рассматриваются особенности субъектов и объектов информационного рынка, механизмов их взаимодействия, а также основные черты информационного рынка. Интеллектуальная экономика: содержание и основные параметры. Акцентируется внимание на специфике бизнеса в новой экономике, его новых формах, необходимости работы с информацией для снижения рисков в принятии управленческих решений.

Тема 5. Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения

В теме рассматриваются роль информационных технологий в жизни человека и общества, а также новая роль человека в экономике и в обществе. Необходимо также проанализировать аспекты социально-экономических последствий и границы применения информационных технологий и информационных систем. Подчеркивается важность образования и инновационного мышления в деятельности человека. Искусственный интеллект. Важность этой темы – в обосновании неоднозначности для общества последствий применения студентами в будущем IT-технологий в своей профессиональной деятельности

Тема 6. Инновационная экономика и ее особенности

Логическим продолжением изучения проблем информационной экономики служит рассмотрение проблем формирования инновационной экономики. Внимание следует акцентировать на таких понятиях, как : инновации и инновационная деятельность, виды инноваций. Рассмотрению подлежат также определение роли инноваций в «новой экономике» и условия формирования благоприятного инновационного климата, а также роль государства в развитии инновационной экономики.

Тема 7. Россия на пороге информационного общества

В материалах темы рассматриваются различные экономические, технологические и социальные критерии, используемые для оценки степени готовности к информационному обществу стран, регионов, организаций и предприятий. Проблемы становления информационного общества и деятельность государств по их решению. Политика информационной безопасности. Электронное правительство. Концепция формирования информационного общества в России. Проблемы становления информационного общества и деятельность государств по их решению. Угрозы использования достижений в области новых информационно-коммуникационных технологий в целях, несовместимых с основными принципами поддержания мировой стабильности и безопасности. Защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки. Политика информационной безопасности.

Тема 8. Прогнозы и перспективы развития информационного общества в России

Тема содержит характеристики концептуальных основ формирования информационного общества в России. Рассматриваются концепция государственной информационной политики, информационная инфраструктура и ее ресурсы, доктрина информационной безопасности Российской Федерации, перспективы интеграции России в глобальное информационное общество. Среди факторов, определяющих развитие информационного общества следует выделить НТР и ее особенности в XXI веке. В заключение дается анализ состояния и тенденций развития российской информационной инфраструктуры. Целесообразно рассмотреть условия вхождения России в мировое информационное пространство, состояние параметров информационной экономики России, содержание национальных проектов. При изучении данной темы можно организовать дискуссию, так как большинство студен-

тов, работающих над ИДЗ, уже владеют необходимой информацией и в состоянии высказать собственное мнение по изучаемым проблемам.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, периодического тестирования, заслушивания рефератов и применения интерактивных форм обучения. Формой итогового контроля является зачет.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров.

Исходный этап изучения курса «Экономика информационного общества» предполагает ознакомление с *Рабочей программой*, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы*, содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия*, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.

Выполнение ИДЗ.

Выполнение ИДЗ осуществляется в соответствии с указаниями п.5.3. ИДЗ оформляется по стандарту. Допускается печатный вариант на одной странице листа белой бумаги (формат А 4, 210x297 мм) с соблюдением полей: слева - 2,5 см, справа - 1 см, сверху - 2 см, снизу - 2,5 см. Текст должен быть выполнен в формате Word 7.0-8.0, размер шрифта 12 пт Times NewRoman, абзац 1 см, междустрочный интервал 1,5. Страницы нумеруются на верхнем поле посередине листа, начиная со страницы 3. Объем эссе не должен превышать 15-20 страниц.

Например, вопросы, которые требуется раскрыть при написании эссе на тему «Человеческий капитал – основной фактор производства в экономике постмодерна», следующие:

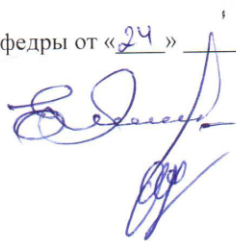
1. Какие причины превращают человеческий капитал в решающий фактор производства в экономике информационного общества?
2. Какие требования предъявляются к человеческому капиталу в современных условиях?
3. Каковы параметры оценки отечественного человеческого капитала?
4. Какие показатели позволяют судить об эффективности функционирования человеческого капитала?
5. В чем заключаются проблемы использования человеческого капитала в России, и каковы пути их решения?

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 20 18 /20 19 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «24» 05 20 18 г.

Заведующий кафедрой



Е.Н. Чижова

Директор института

Ю.А. Дорошенко

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Любимцева, А.Л. Тарутин. - Электрон.текстовые данные. - М. : Московский городской педагогический университет, 2013. - 40 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26663.html>
2. Экономика информационного общества: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов очной и заочной форм обучения направления 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки / Т.А. Давыденко – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. –27 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018062514042537200000651733>
3. Экономика информационного общества: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов очной и заочной форм обучения направления 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки / Т.А. Давыденко – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. –18 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018062515335928900000652022>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Бехманн Готтхард. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн. - Электрон.текстовые данные. - М. : Логос, 2011. - 248 с. - 978-5-98704-456-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9058.html>
2. Грунвальд Армин. Техника и общество. Западноевропейский опыт исследования социальных последствий научно-технического развития [Электронный ресурс] : монография / Армин Грунвальд. - Электрон.текстовые данные. - М. : Логос, 2011. - 160 с. - 978-5-98704-522-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9075.html>
3. Стратегия инвестиционно-инновационного развития России в условиях глобальных экономических вызовов : монография / Ю. А. Дорошенко [и др.] ; ред. Ю. А. Дорошенко. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 208 с.
4. Корчагин, Ю.А. Информационная экономика и ее основные факторы развития / Ю.А. Корчагин. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lerc.01234.ru/informatics/0001/0001/>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
2. Правительство Российской Федерации - <http://www.government.ru/content/>
3. Центральный Банк Российской Федерации - <http://www.cbr.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
5. Росбизнесконсалтинг – <http://www.rbc.ru>
6. База данных по Бюджетной системе Российской - <http://www.budgetrf.ru>
7. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН - <http://www.forecast.ru>
8. Экономическая экспертная группа при Минфине РФ - <http://www.eeg.ru>
9. Высшая школа экономики - <http://www.hse.ru>
10. Всемирная торговая организация (ВТО) и ежегодное издание *InternationalTradeStatistics* - <http://www.wto.org>
11. Центр международной торговли - <http://www.intracen.org>
12. Международный валютный фонд (МВФ) и издание МВФ *TheWorldEconomicOutlook* - <http://www.imf.org>
13. Институт международной экономики - <http://www.iie.com>
14. Экономика. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/
15. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iformatsiya.ru/>
16. Вестник гражданского общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.civitas.ru>
17. Мировая статистика пользователей интернета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com>
18. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru>
19. Министерство экономического развития РФ - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>
20. Организация Объединённых Наций - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/index.html>
21. Совет федерации федерального собрания РФ - Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/>
22. Центр гуманитарных технологий (информационно-аналитический портал) - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>